**Полные правила проведения рекламной Акции**

**«Мастер-класс от Electrolux в подарок»**

(далее – «Правила»)

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Общие сведения о рекламной Акции: «**Мастер-класс от Electrolux в подарок**» представляет собой комплекс мероприятий, детали которых представлены на странице по электронному адресу  <http://www.electrolux.ru/One-Electrolux-Labs/mvideo> Рекламная Акция (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной компании с целью поддержания интереса и привлечения неопределенного круга лиц к товарам, реализуемым Организатором, увеличения лояльности к товарам с символикой Electrolux. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования настоящих Правил.

1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация

1.3. **Организатор и Оператор Акции: ООО «Электролюкс Рус».** юридический адрес: 115114, г. Москва, Кожевнический проезд, д. 1; фактический адрес: 115114, г. Москва, Кожевнический проезд, д. 1; р/с 40702810700700943011, ЗАО КБ «Ситибанк», г. Москва, к/счет 30101810300000000202, БИК 044525202, ИНН 7804159731, КПП 770501001, ОКПО 58331405 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»).

**1.5. Краткие правила проведения акции: При покупке Духового шкафа с паром (AEG или Electrolux) в магазинах М-Видео (Полный перечень товаров, участвующих в акции см. в Приложении B к данным правилам.) , в период с 14 ноября 2016 по 14 марта 2017 г. – кулинарный мастер класс от Electrolux в подарок. Срок регистрации на Мастер-класс не более 20 дней с даты покупки товара.**

1.5.1. Подробности проведения Акции размещены на странице Акции в сети Интернет по адресу:  <http://www.electrolux.ru/One-Electrolux-Labs/mvideo> (далее – «Сайт»).

1.6. Место проведения Акции: Акция проводится на территории РФ в магазинах М-Видео, в которых реализуется Товар, указанный в п. 1.11 настоящих Правил.

**1.7. Общий срок проведения Акции: с 14 ноября 2016 по 3 апреля 2017.**

1.8. Участники Акции:

1.8.1. Акция проводится среди дееспособных физических лиц - граждан РФ, достигших 18 лет.

1.9. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой и не носит вероятностного (случайного) характера.

1.10. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также зарегистрировался на странице Акции в сети Интернет по адресу:  <http://www.electrolux.ru/One-Electrolux-Labs/mvideo>

**1.11. Товаром, участвующим в Акции, являются духовые шкафы с паром, выпускаемые с символикой Electrolux и AEG. Полный перечень товаров, участвующих в акции см в Приложении B к данным правилам.**

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

2.1. Участие в Акции. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в период проведения Акции:

* Купить в магазине на территории Российской Федерации, входящем в список, указанном в п. 1.6 Правил, не менее 1 духового шкафа с паром с символикой Electrolux или AEG в период 14 ноября 2016 по 14 марта 2017 г.
* Зарегистрировать покупку на сайте  <http://www.electrolux.ru/One-Electrolux-Labs/mvideo> в период с 00-00 по московскому времени 14 ноября 2016 года до 23-59 14 марта 2017 года по московскому времени.

При регистрации на Сайте необходимо:

– Указать номер чека на покупку товаров, а также свои контактные данные.

– Получить уведомление о принятии заявки на обработку на указанный Участником адрес электронной почты.

После обработки и проверки Организатором Акции вводимых данных на соответствие и корректность, получить подтверждение регистрации участника в течение 5-7 рабочих дней.

2.2. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии заявки настоящим Правилам.

2.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, а также транспортные расходы, включающие в себя проезд до места проведения Мастер-класса), если иное не указано в настоящих Правилах.

 **3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

3.1. Призовой фонд Акции формируется следующим образом:

– Главный приз, состоящий из участия в кулинарном Мастер-классе, проводимого по адресу: Шлюзовая набережная д.6 стр. 4, Демо центр Electrolux. Во время проведения Мастер-класса участник обеспечивается всем необходимым техническим оборудованием, а также набором ингредиентов на сумму 3500 рублей 00 копеек на человека.

3.2. Призовой фонд формируется Организатором в размере не более 2 мастер классов в месяц. Количество мест ограничено: не более 22 человек на 1 Мастер-класс.

**4. ПОЛОЖЕНИЯ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

4.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном виде либо в ином согласованном с Организатором виде, используются Организатором в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

4.2.1. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных и иными положениями настоящих Правил, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение, предоставление регулирующим, контролирующим и надзорным государственным органам и иным лицам в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, правовых актов Российской Федерации, актов министерств, иных федеральных органов исполнительной власти, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях Организатором Акции персональных данных исключительно для целей проведения Акции, публикации результатов Акции, выдачи наград и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты направления Заявки для участия в Акции Участником и подтверждается согласием Участника при регистрации. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме.

4.2.2. Согласно Налоговому кодексу РФ (далее – «НК РФ») не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.3. Невыполнение Участником одного или нескольких действий, перечисленных в пункте 2.1. настоящих Правил, либо иных требований в соответствии с настоящими Правилами считается отказом Участника от получения приза.

4.4. На основании пункта 2, статьи 230 НК РФ Организатор, являясь налоговым агентом, обязан представить сведения доходах Участника, полученных им при участии в Акции и превышающих сумму 4000, 00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, о начисленных и уплаченных суммах НДФЛ, а также персональные данные Участников Акции, в налоговые органы.

**5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Организатор Акции имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции.

5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

5.3. Организатор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности товара и/или чека. Также Организатор может лично либо через Оператора Акции в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.4. Организатор не подтверждает участие в Мастер-классе в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

5.4.1. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, не выполнившим в полной мере настоящие Правила Акции.

5.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Акции.

5.6. Организатор вправе использовать по своему усмотрению фотографии, предоставленные для участия в Акции, в том числе, передавать их третьим лицам только для целей проведения настоящей Акции.

5.7. Организатор Акции не несет ответственности за:

5.7.1. Неполучение, в т.ч. в установленный срок от Участников писем и/или документов, необходимых для получения приза Акции, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;

5.7.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

5.7.3. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;

5.7.4. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

5.8. Информирование Участников Акции и потенциальных Участников Акции об Организаторе Акции, условиях участия, результатах Акции, месте и времени получения призов, а также о случаях досрочного прекращения проведения Акции будет происходить на Интернет странице Акции по адресу: <http://www.electrolux.ru/One-Electrolux-Labs/>

5.9. Организатор оставляет за собой право продлить Акцию. Информацию об Акции можно уточнить по номерам информационной горячей линии: 8 800 200 35 89. Вызовы на обозначенный [телефонный номер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80) оплачиваются вызываемым абонентом. Регистрация Участников на информационной горячей линии не осуществляется.

5.10. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на использование Организатором и третьим лицам, в том числе в рекламных целях, предоставленной Участником информации, включая его персональные данные (фамилию, имя, отчество, регион проживания), в том числе в средствах массовой информации, без получения от него дополнительного согласия и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за использование такой информации.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**

**г. Москва «7» ноября 2016 года**

**ПРИЛОЖЕНИЕ B**

**к Полным правилам проведения рекламной Акции «Мастер класс от Electrolux в подарок**»**»**

**СПИСОК УЧАСТВУЮЩЕЙ ТЕХНИКИ ELECTROLUX**

|  |  |
| --- | --- |
| 20035413 | В/Э/шкаф E-lux EOB53434AK |
| 20036371 | В/Э/шкаф E-lux EOB93434AW |
| 20032985 | В/Э/шкаф E-lux EOB93434AX |
| 20032984 | В/Э/шкаф E-lux EOB93434AK |
| 20029261 | В/Э/шкаф E-lux EOB96410AX1 |
| 20034332 | В/Э/шкаф E-lux EOB96850AV |
| 20036273 | В/Э/шкаф E-lux OPEB2650B |
| 20036274 | В/Э/шкаф E-lux OPEB2650C |
| 20036275 | В/Э/шкаф E-lux OPEB2650R |
| 20036276 | В/Э/шкаф E-lux OPEB2650V |
| 20036369 | В/Э/шкаф E-lux OPEB9951Z |
| 20034333 | В/Э/шкаф E-lux EOB96850AX |
| 20036018 | В/Э/шкаф E-lux OPEC8553X |
| 20034331 | В/Э/шкаф E-lux EOC96851AX |
| 20036019 | В/Э/шкаф E-lux OPEB8857X |
| 20036368 | В/Э/шкаф E-lux OPEB9953Z |
| 20035703 | В/Э/шкаф E-lux OPEB9953X |
| 20033249 | В/Э/шкаф AEG BE5300252M |
| 20036334 | В/Э/шкаф AEG BS5731472M |
| 20036061 | В/Э/шкаф AEG BS5831472M |
| 20033732 | В/Э/шкаф AEG BS5731402M |
| 20033937 | В/Э/шкаф AEG BSJ731400X |
| 20037170 | В/Э/шкаф AEG BSJ731470X |