**«М.Видео» внедряет решение российского стартапа Verme для планирования рабочих графиков сотрудников розницы**

**19 февраля 2018 г., Москва, компания «М.Видео» (Мосбиржа: MVID), крупнейший российский продавец электроники и бытовой техники, входящий в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, привлекла российский стартап Verme для эффективного планирования гибких графиков сотрудников розницы – решение позволяет автоматизировать планирование рабочего графика для каждого из сотрудников магазина в зависимости от сезона, дня недели и текущей нагрузки на персонал. Как показал пилот, точность расчёта потребности в продавцах выросла на 20%, в результате возросло качество обслуживания покупателей и продажи. «М.Видео» планирует развернуть сервис на всю сеть магазинов в течение первого полугодия 2018 года.**

«М.Видео» успешно завершила пилотный проект по использованию сервиса Verme в 20 магазинах в разных регионах России. Это решение позволило увеличить точность планирования работы персонала в магазинах на 20%. «Умное» ПО рассчитывает суточную потребность в продавцах по часам, анализируя информацию о трафике, сезонности, объёмах продаж и предпочтениях самих сотрудников.

Ритейлер уже несколько лет использует гибкие графики при планировании рабочего времени сотрудников. Такой подход позволяет директорам розницы формировать график смен таким образом, чтобы магазин работал эффективно, в каждой зоне всегда находилось оптимальное количество персонала, а покупатели получали оперативную и профессиональную помощь по выбору товаров и оформлению покупки. При выборе партнёра «М.Видео» ориентировалась на высокую скорость и точность работы программы, гибкость в настройках, возможность менять и добавлять функционал по мере развития компании, а также стоимость лицензий и интеграции с ИТ-платформой

«Довольный сотрудник – довольный клиент. Наш подход к своим сотрудникам предполагает, что уровень административной поддержки и прозрачности процедур внутри компании для команды равен качеству сервиса для клиентов. Технологии Workforce Management эффективно распределяют время сотрудников магазинов, а также делают процесс оплаты труда и премирования продавцов прозрачным и планируемым. Сотрудничество с Verme позволило повысить точность планирования занятости продавцов до 90%, решение делает работу более удобной для людей и повышает эффективность компании. Как итог – текучесть среди розничного персонала в «М.Видео» в полтора-два раза ниже, чем в среднем по рынку», – подчеркнула директор по персоналу «М.Видео» Наталья Малеева.

Пилотный проект с Verme был призван не только испытать стартап-разработку, но и проверить работу нового ПО в экосистеме «М.Видео». За три месяца была выполнена интеграция с ИТ-платформой ритейлера, проведены пользовательское и нагрузочное тестирования с учётом роста сети.

В апреле-мае 2018 года «М.Видео» планирует масштабировать сервис Verme на всю сеть. Таким образом, покупатели более 400 магазинов в России смогут получить лучший сервис, а ритейлер – дополнительную прибыль за счёт минимизации упущенных продаж.

«В процессе пилотного проекта было доказано, что решение Verme способно удовлетворить как текущие, так и будущие потребности бизнеса. Оно работает устойчиво и быстро, корректно интегрируется с внутренними системами заказчика и интуитивно понятно для конечных пользователей – менеджеров и директоров магазинов», – отметил генеральный директор компании «Инвент Консалтинг», внедряющей сервис Verme, Дмитрий Шеходанов.

**Контакты для СМИ:**

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью «М.Видео»

+7 495 644 28 48 (7386)

pr@mvideo.ru

**«М.Видео»** – крупнейшая розничная сеть по объёмам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года «М.Видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской бирже (тикер: MVID).

В 2017 году «М.Видео» вошла в Группу САФМАР, одну из крупнейших российских промышленно-финансовых групп, включающих промышленные, розничные, финансовые компании, активы в области коммерческой недвижимости, строительства и девелопмента.

По состоянию на 31 декабря 2017 г. сеть «М.Видео» включает 424 магазина в 169 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 693 тыс. м кв., общая площадь – 937 тыс. м кв.

**Verme** – инновационное российское решение по автоматическому планированию графиков персонала в торговых сетях, банках, распределительных и сортировочных центрах. Обеспечивает до 15% экономии ФОТ и порядка 5% роста продаж при консультативных продажах. Клиентами Verme являются более десяти компаний из сектора розничной торговли, банки и логистические операторы, в том числе «М.Видео», «Оливье», «Эконика», «Ральф-Рингер», Zenden, «Ай-крафт». Внедрением Verme занимается компания **«Инвент Консалтинг»,** лидер среди консалтинговых компаний Росси по внедрению систем Workforce Management в ритейле.