



Внимание НОВИНКА 2010 года !!!

Мы рады познакомить Вас с **новым направлением** продукции **MIDLAND**, которое относится к модным течениям и передовым техническим разработкам.

! Новинка рынка 2010 года – теплые наушники SUB ZERO MUSIC.

SUB ZERO MUSIC – уникальный продукт, не имеющий аналогов на российском розничном рынке. Продукт ориентирован на массового потребителя и, по предварительным прогнозам, будет хорошо востребован, так как объединяет три группы пользователей:

- пользователи радиостанций
- пользователи MP3, iPhone, iPod (данная группа очень широко представлена)
- любители активного отдыха.



Новинка рынка 2010 года - теплые наушники SUB ZERO MUSIC

Для тех, кто ведет активный образ жизни не только летом, но и зимой; кто любит лыжи, коньки, сноуборд или просто зимнюю пробежку предлагаем SUB ZERO MUSIC - теплые наушники, оснащенные качественной Hi Fi Stereo гарнитурой.

SUB ZERO MUSIC* могут использоваться в качестве гарнитур для:

- радиостанции Midland
- MP3 плеера, оснащенного разъемом 3,5 мм
- I Phone
- I Pod

И при этом не дадут ушам замерзнуть!

* SUB ZERO MUSIC позиционируются как аксессуар к радиостанциям Midland, имеющий дополнительные функции.

MIDLAND®

Как и все товары, выпускаемые под маркой Midland, наушники **SUB ZERO MUSIC** имеют **стильную современную упаковку**, адаптированную для продаж в крупных розничных сетях.

Компактная коробка прекрасно сочетает современный дизайн и основную информацию о функционально-технических особенностях оборудования.

