

## ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ В СИСТЕМЕ МВМ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.
2. СТАТУС СТОРОН
3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА
4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА И РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ
5. КАРТОЧКА ТОВАРА, ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ДОКУМЕНТЫ НА ТОВАР
6. ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ
7. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ
8. ОТЧЁТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ПРИЕМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ
9. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЁТОВ
10. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ
11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН
12. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА
13. ВЫВОЗ ТОВАРА ПРИ РАСТОРЖЕНИИ ДОГОВОРА
14. КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СТОРОНАМИ
15. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
16. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

**1.1. Активация** – направляемое МВМ подтверждение Продавцу о регистрации Продавца на Сайте и активации его Личного кабинета с приложением текста Договора в виде приложенного электронного документа или гиперссылки.

**1.2. «База Данных» или «Базы Данных»** – совокупность содержания сайтов [www.mvideo.ru](http://www.mvideo.ru), [www.eldorado.ru](http://www.eldorado.ru) и мобильного приложения «mvideo», «eldorado», владельцем которых является МВМ, Контента, любой информации, отзывы, любая статистика, данные Пользователей, Покупателей Товара, статистика Заказов, данные об их исполнении, собираемые МВМ и скомпилированные (собранные, сочетающиеся) в любой форме, по любому критерию. Исключительное право на Базу Данных принадлежит МВМ.

**1.3. Договор** – настоящий договор, заключаемый между МВМ и Продавцом на условиях, указанных ниже, текст которого размещён в Личном кабинете (при наличии технической возможности).

**1.4. Договор купли-продажи Товара** – договор розничной купли-продажи Товара между Покупателем и Продавцом.

**1.5. Заказ** – должным образом, оформленный запрос Покупателя на резервирование или покупку и, если применимо, доставку Товара согласно размещённому на Сайте Товарному предложению, переданный Продавцу в соответствии с разделом 14 настоящего Договора.

**1.6. Закон** – Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей".

**1.7. Карточка товара** – совокупность информации о Товаре и Продавце, включая изображение Товара, согласно определяемому МВМ формату, размещаемая в Системе Продавцом Товара и отображаемая на Сайте.

**1.8. Контент** - любая информация или материалы, размещаемые МВМ по поручению Продавца в сети Интернет и Продавцом на Сайте МВМ, включая, в том числе наименование магазина Продавца, изображение, характеристики и описание Товара, иные относящиеся к Товару материалы, отзывы о

Товарах, описания и логотипы Продавца, Товарные предложения, иные относящиеся к Продавцу материалы, отзывы о Продавце, жалобы, предложения и иные формы обратной связи и др.

**1.9. Контакт-центр** – центр обработки обращений Покупателей и (или) пользователей сети Интернет, являющихся потенциальными Покупателями, посредством голосовых каналов связи, электронной почты, онлайн-чата, приложений для мобильных устройств и (или) социальных сетей.

**1.10. Личный кабинет** – персональная страница Продавца на Сайте, содержащая информацию о Продавце, размещаемых им товарах и о заказах у Продавца, иную информацию в соответствии с условиями настоящего Договора.

**1.11. МВМ** – Общество с ограниченной ответственностью «МВМ», зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством РФ, ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740, являющееся оператором и администратором Сайта.

**1.12. Магазин** – обособленное подразделение МВМ, на территории которого МВМ осуществляет розничную торговлю.

**1.13. Покупатель** – физическое лицо, обладающее необходимым объёмом дееспособности в соответствии с законодательством России для осуществления прав и исполнения обязательств в связи с покупкой Товара (и, если необходимо, получившее согласие законного представителя на совершение соответствующих сделок) и имеющее намерение оформить или оформляющее Заказ на Товар через Сайт. В качестве Покупателя могут также выступать юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие Товар для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**1.14. Пользователь Сайта** – пользователь сайта [www.mvideo.ru](http://www.mvideo.ru), [www.eldorado.ru](http://www.eldorado.ru) и (или) мобильного приложения «mvideo», «eldorado».

**1.15. Продавец** – индивидуальный предприниматель, гражданин РФ, обладающий статусом самозанятого, или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, заключивший с МВМ Договор.

**1.16. Пункт выдачи заказов (ПВЗ)** - розничные магазины МВМ и пункты выдачи заказов партнёров МВМ.

**1.17. Персональные данные** – любая информация, относящаяся к определённом или определяемому на основании такой информации физическому лицу, являющемуся Покупателем или Пользователем Сайта и (или) иным субъектом Персональных данных, использующему возможности Сайта и (или) обратившемуся в Контакт-центр и (или) непосредственно к МВМ, в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес места жительства, адрес электронной почты (e-mail), номер телефона и (или) любая иная информация, как по отдельности, так и в совокупности, предоставляемая субъектом Персональных данных и (или) получаемая МВМ и позволяющая идентифицировать субъекта Персональных данных.

**1.18. Цена реализации Товара** – стоимость товара, установленная Продавцом на момент создания конкретного заказа Покупателя (цена реализации) и зафиксированная в Личном кабинете Продавца без учета каких-либо скидок, которые могут быть применены дополнительно МВМ по своему усмотрению, при оформлении заказа Покупателем.

**1.19. Сайт** – информационный ресурс МВМ, расположенный в сети Интернет по адресам [www.mvideo.ru](http://www.mvideo.ru), [www.eldorado.ru](http://www.eldorado.ru), [sellers.mvideoeldorado.ru](http://sellers.mvideoeldorado.ru), представляющий собой совокупность связанных между собой веб-страниц, объединённых по тематическому признаку, и предназначенный для размещения в сети Интернет информации, в том числе, размещения Товарных предложений, адресованных Покупателям, а также мобильное приложение «mvideo», «eldorado», представляющее собой программное обеспечение, устанавливаемое на мобильное устройство (телефон и/или планшетный компьютер, и/или иное устройство) Пользователя, и предназначенное для размещения Товарных предложений, адресованных Покупателям.

**1.20. Система** – информационная система МВМ, предназначенная для размещения Продавцами Товарных предложений на Сайте и/или в мобильном приложении, а также для учёта действий

Покупателей в связи с оформлением Заказов и Статусов Заказов. Функции Системы, доступные Продавцу определяются МВМ.

**1.21. Статус Заказа или Статус** – статус исполнения Заказа, фиксируемый автоматически Системой, либо вручную проставляемый МВМ и (или) Продавцом посредством функциональных возможностей Системы, отражённый в Личном кабинете.

**1.22. Склад** – перечень складов МВМ или привлекаемых им третьих лиц, на которых МВМ производит обработку Товаров (приёмка, комплектация, упаковка и т.д.) и подготовку отправок для Покупателей.

**1.23. Система Электронного Документооборота** – защищённая электронная система обмена документами (файлами) и информацией.

**1.24. Сторона/Стороны** – МВМ/Продавец по-отдельности / МВМ и Продавец совместно.

**1.25. Товар** – товар, Товарное Предложение о приобретении которого размещено на Сайте.

**1.26. Товарное Предложение** – адресованная Покупателям, предоставленная Продавцом и опубликованная на Сайте публичная оферта Продавца о заключении Договора купли-продажи Товара.

**1.27. «Тариф» или «Тарифы»** – фиксированные суммы, применимые при расчёте Вознаграждения МВМ при исполнении Заказа, и при расчёте стоимости иных услуг, указанные в приложениях к Договору.

**1.28. Условия продажи товаров для физических лиц на Сайте и в мобильном приложении mvideo.ru, eldorado.ru** – публичная оферта для Покупателей, регламентирующая условия оформления Заказов и покупки Покупателями Товара у Продавцов на Сайте и в мобильном приложении, расположенная на Сайте по адресам: <https://www.mvideo.ru/howto>, <https://www.eldorado.ru/help/>, <https://www.eldorado.ru/help/oferta/>.

**1.29. УПД** - универсальный передаточный документ формы, доведённой письмом ФНС России от 21 октября 2013 г. № ММВ-20-3/96@.

УПД со статусом 1 (УПД-1) является одновременно счётом-фактурой и первичным документом.

УПД со статусом 2 (УПД-2) является первичным документом (универсальный передаточный документ формы, доведённой письмом ФНС России от 21 октября 2013 г. № ММВ-20-3/96).

**1.30. Накладная ТОРГ-12** – товарная накладная, составленная по форме ТОРГ-12, утверждённой Постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132.

**1.31. Транспортная накладная (ТрН)** – транспортная накладная, составленная по форме, утверждённой Постановлением Правительства РФ от 21.12.2020 № 2200.

**1.32. Тип Товара** – определяемый в соответствии с порядком Дополнения №1 к Приложению №2 к Договору формат Товара исходя из указанных в Приложении параметров, на основании которых Товар подразделяется на категории S, M, L, XL.

**1.33. Тип реализации товара – FBS:** Товары хранятся на складе Продавца и передаются на склад МВМ по Заказам/ **FBM:** Товары хранятся на складе МВМ и формируются в Заказы/ **DBS:** товары хранятся на складе Продавца и доставляются Покупателям силами и за счет Продавца, в зависимости от выбранных условий работы Продавцом в Личном кабинете Продавца.

**1.34. Приложения** – приложения к настоящему Договору, являющиеся обязательными для Сторон и неотъемлемой частью Договора, размещенные по ссылке: <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=mig4zrkjz829885317>.

Приложение №1 – Ставки для расчета вознаграждения МВМ за услуги по реализации Товара.

Приложение №2 – Доставка Товара Покупателям.

Приложение №3 – Единые критерии качества упаковки Товаров.

Приложение №4 – Критерии определения размера возмещения и таблицы уценки.

Приложение №5 – Порядок оказания услуги по реализации Товаров Продавца в магазинах МВМ.

Приложение №6 – Условия оказания услуг по хранению Товаров Продавца и иных сопутствующих услуг.

Приложение №7 – Условия оказания услуги по приему и обработке возвратов товаров ненадлежащего качества от Покупателей.

Приложение №8 – Условия участия в программах лояльности МВМ.

Приложение №9 – Общий порядок приемки Товара на складе МВМ.

Приложение №10 – Порядок оказания услуги по ответственному хранению Товара Продавца на складе МВМ.

Приложение №11 – условия оказания услуги по возврату Товара Продавцу.

Приложение №12 – условия оказания услуги по нанесению штрих-кода на Товар.

Приложение №13 - порядок записи транспортных средств продавца для приемки заказов на доставку и заказов на хранение товаров на складе МВМ.

Приложение № 14 - порядок оказания маркетинговых/ рекламных услуг Продавцу.

Приложение № 15 - порядок оказания услуг по реализации товара Продавца юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Приложение №16 – оказание услуг по предоставлению информации продавцу.

Приложение №17 – условия работы с товарами, подлежащими маркировке средствами идентификации (Честный знак).

## 2. СТАТУС СТОРОН

2.1. МВМ не является продавцом Товара по Договору купли-продажи. Договор купли-продажи Товара не накладывает на МВМ каких-либо обязательств, связанных с розничной продажей Товаров Покупателям, либо иных обязательств. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара, возникают непосредственно между Продавцом и Покупателем, и Продавец несёт ответственность перед Покупателем в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Однако Продавец в строго оговорённых в Договоре случаях имеет право поручить МВМ осуществлять отдельные действия в связи с исполнением отдельных обязанностей Продавца в порядке, объёме и на условиях, предусмотренных Договором.

2.2. МВМ не является и не может признаваться уполномоченным лицом Продавца в смысле Закона.

2.3. МВМ в связи с выполнением обязательств по настоящему Договору является владельцем агрегатора информации о товарах (услугах) в смысле Закона.

2.4. Никакое из условий Договора не может трактоваться как условие об организации совместной деятельности (простого товарищества).

## 3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. МВМ обязуется оказать Продавцу следующие услуги:

3.1.1. Услуги по организации заключения и исполнения Договора Розничной Купли-Продажи (Услуги по реализации товара) включают в себя:

(а) размещение на Сайте Товарных Предложений Продавца в виде Карточки товара, информации о преимуществах Товара и Товарного Предложения, дополнительных работах, товарах, услугах Продавца, связанных с Товаром и Товарным Предложением, товарных знаков и знаков обслуживания Продавца по усмотрению МВМ для целей повышения общей узнаваемости

Продавца, и его товарных знаков, знаков обслуживания, повышения лояльности Покупателей и Пользователей к Продавцу;

**(б) приём и обработка Заказов товаров Продавца на Сайте** включают в себя комплексное информационное обслуживание Покупателей и потенциальных Покупателей Продавца, в том числе, услуги Контакт-центра, включающие, организацию функционирования телефонной службы, операторы которой осуществляют коммуникацию с Пользователями, Покупателями Товаров (Заказов), оформление Заказов, консультирование Покупателей, Пользователей по вопросам, связанным с Продавцом, его Товарными Предложениями, маркетинговыми акциями, проводимыми МВМ, Заказами, их статусами, ценами и оплатой Заказов (Товаров), любым иным вопросам, связанным с Заказами или Товарами;

**(в) приём обращений, претензий и/или исков Покупателей включает в себя** организацию МВМ системы приёма обращений Покупателей и Пользователей, их претензий и/или исков в связи с размещением Товарных Предложений, Товарами надлежащего и ненадлежащего качества, условиями Договоров купли-продажи и/или выполнением Договоров купли-продажи Продавцом и их отправки Продавцу через Личный кабинет Продавца; приём претензий, обращений, исков может осуществляться силами привлечённых МВМ третьих лиц;

**(г) создание и поддержка Личного кабинета Продавца** включает в себя разработку, техническое обслуживание и администрирование Личного кабинета Продавца в Системе;

**(д) предоставление аналитической и статистической информации** включает в себя услуги по формированию системного отчёта в установленном МВМ формате с информацией о продажах товаров Продавца, об общем количестве Заказов Продавца, статистика по срокам их организации и исполнения.

**3.1.2. услуга по приёму денежных средств в оплату за Товар от Покупателей:** включает в себя сбор денежных средств в оплату за Товар, приобретённых Покупателями у Продавца на основании Договоров Купли-Продажи, оплачиваемых Покупателями наличными денежными средствами, по безналичному расчёту путём оплаты банковской картой Покупателя в момент приёмки Товара, посредством онлайн оплаты.

МВМ выступает агентом Продавца в части сбора денежных средств в оплату за Товара. Для оказания данной Услуги МВМ вправе привлекать любых третьих лиц по своему выбору, в том числе, включая, но не ограничиваясь, банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей.

**3.1.3. услуга по частой оплате** – перечисление денежных средств Продавцу по его запросу, чаще, чем 1 раз в месяц, оказывается по усмотрению МВМ, стоимость устанавливается дополнительно, указывается в личном кабинете и зависит от объемов продаж, категории Товара, периодичности частых оплат и иных условий, определяемых МВМ и передаваемых Продавцу по электронной почте или через Личный кабинет.

**3.1.4. услуги по организации доставки Товаров Покупателям:** Порядок указания услуги, стоимость и прочие условия определены в Приложении №2.

**3.1.5. услуги по реализации Товара Продавца в магазинах МВМ:** Порядок оказания услуги, стоимость и прочие условия определены в Приложении №5.

**3.1.6. Иные услуги.** Порядок оказания таких услуг, сроки, стоимость и прочие условия их предоставления определяются в приложениях к Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

**3.2.** Продавец дает поручение МВМ осуществлять реализацию Товаров Продавца от имени МВМ на различных сторонних маркетплейсах, сайтах и приложениях в сети Интернет, МВМ вправе по своему усмотрению принять его исполнение. Вознаграждение за исполнение настоящего поручения входит в стоимость вознаграждения за Услуги по реализации товара.

**3.3.** Продавец обязуется оплачивать МВМ вознаграждение за Услуги по реализации товара (Вознаграждение) и стоимость иных услуг, оказываемых МВМ в рамках Договора, и осуществлять иные обязанности в порядке и на условиях, установленных в Договоре и приложениях к нему.

3.4. МВМ вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору третьих лиц и несёт перед Продавцом ответственность за ненадлежащее исполнение ими своих обязательств.

3.5. Товар, переданный МВМ, остаётся в собственности Продавца до реализации товара Покупателю в момент исполнения обязательства по передаче товара Покупателю, включая случаи отказа Покупателя от Товара в момент передачи.

3.6. В части, не противоречащей условиям Договора, к отношениям Сторон применяются Общие условия Договоров МВМ, размещенные по ссылке: <https://www.mvideo.ru/info/dokumenty>. Указанные условия являются неотъемлемой частью настоящего Договора и обязательными для исполнения Сторонами.

В случае, если Продавцом товара является индивидуальный предприниматель или самозанятый, в части, не противоречащей условиям настоящего Договора, применяются также заверения Продавца, изложенные в Условиях договоров для физических лиц, опубликованных по ссылке: <https://www.mvideo.ru/info/dokumenty>.

#### **4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА И РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ**

4.1. Для заключения Договора Продавцу необходимо зарегистрироваться на Сайте в Личном кабинете в качестве Продавца, после чего ему присваивается учётная запись и пароль доступа в Систему;

4.2. При регистрации Продавца на Сайте, Продавец принимает (акцептует) условия настоящего Договора, а МВМ вправе направить Продавцу уведомление об Активации по адресу электронной почты, указанной при регистрации. Актуальная версия Договора размещается в Личном кабинете Продавца.

4.3. Договор вступает в силу и считается заключённым с момента регистрации Продавца (согласно пункту 4.2) на Сайте в Личном кабинете Продавца. Договор заключается сроком на неопределённый срок и распространяет своё действие на отношения Сторон, возникшие с даты акцепта Договора Продавцом.

4.4. МВМ вправе отказать в Активации без объяснения причин.

4.5. Продавец обязуется не сообщать логин и пароль доступа в Систему третьим лицам кроме случаев, когда эти лица действуют по поручению Продавца, и принимать все необходимые меры для обеспечения конфиденциальности пароля от его Личного кабинета.

4.6. При возникновении у Продавца подозрений относительно безопасности его пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Продавец обязан незамедлительно уведомить службу поддержки МВМ через Личный кабинет или связавшись с ней (согласно порядку в разделе 14 Договора), после чего сменить пароль Личном кабинете.

4.7. При возникновении у МВМ подозрений относительно использования Личного кабинета Продавца третьим лицом или вредоносным программным обеспечением, МВМ вправе в одностороннем порядке сменить пароль Продавца к его Личному кабинету. Новый пароль сообщается Продавцу исключительно при обращении в службу поддержки МВМ (контакты указаны в разделе 14 Договора) и идентификации Продавца.

4.8. МВМ вправе в одностороннем порядке изменять условия Договора, приложения, иные документы (в том числе, порядок расчёта Вознаграждения, тарифы и ставки). Изменения могут вноситься, в том числе, в виде новой редакции текста Договора, Приложений или иных документов. Размещение изменений к Договору в виде новой редакции Договора, приложений (при наличии функционала) или иных документов (при наличии функционала) в новой редакции в Личном кабинете означает надлежащее исполнение МВМ обязанности по уведомлению Продавца о таких изменениях. Продавец обязуется самостоятельно посещать Личный кабинет для проверки наличия/отсутствия изменений, указанных в настоящем пункте Договора.

Продавец считается принявшим такие изменения, если он нажал кнопку «согласен» / проставил галочку о принятии в уведомлении об изменениях в Личном кабинете (при наличии функционала), либо продолжает использовать Личный кабинет путём размещения Карточек товара, принятия и

(или) исполнения Заказов или путём размещения Контента, передачи Продавцом МВМ Товара для реализации по истечении 7 (семи) календарных дней с даты опубликования изменений в Личном кабинете.

Изменения в Договор вступают в силу по истечении срока уведомления Продавца в соответствии с настоящим пунктом.

Изменения в Договор в части изменения вознаграждения МВМ/ иной стоимости услуг МВМ по Договору вступают в силу по истечении 7 (семи) календарных дней с момента опубликования МВМ таких изменений. В случае снижения размера вознаграждения (в соответствии с внутренними акциями МВМ для Продавцов) в течение отчетного периода, такие изменения вступают в силу с даты, указанной в соответствующем уведомлении Продавца в Личном кабинете и сохраняют своё действие на срок, указанный в таком уведомлении.

В случае несогласия Продавца с изменениями, указанными в настоящем пункте Договора, Продавец имеет право отказаться от услуг по Договору. В этом случае Продавец прекращает использовать Личный кабинет, обеспечивает вывоз остатков товара со склада МВМ (при их наличии) согласно разделу 13 Договора и осуществляет иные действия, предусмотренные в разделе 12 (расторжение Договора). При этом Продавец обязан исполнить все свои обязательства по уже заключённым Договорам Купли-Продажи Товаров, которые не были исполнены к моменту отказа Продавца от торговли посредством Сайта.

4.9. Неотъемлемой частью настоящего Договора являются Приложения к нему, размещенные по ссылке: <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=mig4zrkjz829885317>.

МВМ оставляет за собой право вносить изменения в Приложения в любой момент по своему усмотрению с предварительным уведомлением Продавца через информационное сообщение в Личном кабинете о таких изменениях не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до их вступления в силу, если иной срок уведомления не предусмотрен для отдельных изменений Договором. В случае внесения МВМ изменений в Приложения такие изменения вступают в силу по истечении 7 (семи) календарных дней с момента размещения измененного текста документов в сети Интернет по указанным в Договоре ссылкам, если иной, более поздний, срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

Продавец обязуется самостоятельно посещать Личный кабинет для проверки наличия/отсутствия изменений, указанных в настоящем пункте Договора.

В случае внесения в Договор или Приложения изменений, дополнительно не накладывающих, равно как не уменьшающих объем имеющихся у Продавца обязательств по Договору и/или не ограничивающих его права, а также не уменьшающих/не ограничивающих функциональные возможности Сайта, то уведомление Продавца о внесении таких изменений в указанные документы не требуется.

## **5. КАРТОЧКА ТОВАРА, ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ДОКУМЕНТЫ НА ТОВАР**

5.1. МВМ самостоятельно по своему усмотрению и(или) основываясь на положениях действующего законодательства Российской Федерации, определяет возможность размещения как отдельных Товарных предложений, так и видов/типов/категорий Товаров в Системе и на Сайте. МВМ вправе отказать в размещении отдельных Товарных предложений, видов/типов/категорий Товаров по своему усмотрению. Размещение Товарного Предложения Продавца на Сайте также может быть невозможным по техническим причинам, если в Системе отсутствует Карточка Товара, указанного в таком Товарном Предложении или по иным причинам, устанавливаемым МВМ.

5.2. Продавец через Личный кабинет самостоятельно создаёт новую Карточку товара. Если аналогичная Карточка товара уже существует, то повторное её заведение или добавление ценового предложения к существующей Карточке товара невозможно.

Формы с указанием структуры содержания Карточки товара устанавливаются МВМ и направляются Продавцу в соответствии с разделом 14 настоящего Договора.

5.2.1. В случае создания Продавцом Карточки Товара путем автоматического заполнения (копирования) информации, с помощью применения соответствующего бота (принадлежности функционала), Продавец обязуется перепроверить автоматически заполненные данные. Ответственность за содержание Карточки Товара несет Продавец в полном объеме.

5.2.2. Продавец не вправе размещать в Карточке товара/Товарном предложении, а также в материалах, передаваемых с Товаром, в т.ч. на коробке самого товара, ссылки на какие-либо сайты/группы/сообщества/аккаунты в социальных сетях или иным образом призывать Покупателя к коммуникации вне Сайта МВМ (за исключением информации о сайте и/или контактных данных Продавца/производителя/импортера, размещенной на самом товаре или его упаковке), если иное не согласовано Сторонами дополнительно.

5.2.3. При указании названия магазина, которое будет отражено для Покупателя на Сайте, Продавец не вправе в качестве названия ссылаться на бренд М.Видео-Эльдорадо. Название магазина должно соответствовать требованиям законодательства РФ, не должно нарушать чьих-либо авторских прав, прав на товарный знак, иные объекты интеллектуальной собственности. Продавец не вправе использовать в названии магазина слова «Оригинальный», «Официальный» и иные аналогичные по смыслу слова/словосочетания до момента прохождения Продавцом соответствующего аудита МВМ и одобрения МВМ права Продавца на использование соответствующего названия.

5.3. Продавец самостоятельно определяет цену на товар и указывает её в Товарном предложении (в Личном кабинете). МВМ вправе устанавливать скидки на Товар Продавца в целях проведения маркетинговых акций/увеличения объёмов продаж/привлечения потребителей в соответствии с маркетинговой политикой и программами лояльности, за счёт уменьшения своего Вознаграждения, не изменяя суммы, подлежащей перечислению Продавцу по разделу 9 Договора. Размер скидок, предоставляемых МВМ, указывается в Отчёте о реализации товаров.

В случае, когда МВМ по поручению продавца реализовывает Товары на сторонних маркетплейсах в соответствии с п. 3.2. Договора, МВМ указывает цену в товарном предложении на стороннем маркетплейсе аналогичную цене, установленной Продавцом в Товарном предложении на Сайте МВМ. Продавец обязуется поддерживать актуальность установленных цен. Сторонний маркетплейс вправе за свой счет устанавливать скидки на такие товарные предложения.

5.3.1. В случае незначительного повреждения упаковки товара в процессе хранения или доставки товара Покупателю МВМ вправе предоставить Покупателю бонусные рубли (при продаже такого Товара) в размере, определяемом МВМ и в соответствии с Приложением 8. Условия участия в Программах Лояльности МВМ.

Продавец может принять участие в акциях с изменением розничной цены товара, организуемых МВМ. В этом случае скидка, применяемая к розничной цене, предоставляется за счёт Продавца и учитываются при определении стоимости Товара в ценах Продавца.

5.4. Продавец настоящим подтверждает, что его Товарное Предложение, размещённое на Сайте, является публичной офертой.

5.5. Продавец предоставляет МВМ информацию по доступным количествам/квотам (остатки, доступные для резервирования) Товара путём загрузки Продавцом этой информации в Личный кабинет. Продавец гарантирует к отгрузке Товар согласно информации о загруженном количестве Товара в Личном кабинете.

5.6. Продавец несёт ответственность за соответствие Карточки товара и Товарного предложения требованиям законодательства в части полноты, актуальности и достоверности информации в Карточке товара и Товарном предложении, предоставляемой Пользователю и Покупателю, включая обязанность Продавца по корректному внесению весо-габаритных характеристик Товара в Карточку товара.

Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещённой в Личном кабинете в Карточках товаров информации о товаре, доступных остатках (квотах) и цене Товара. В случае изменения Продавцом цены на Товар, цена на Товар считается обновленной Продавцом с момента, когда в товарном предложении для Покупателя/Пользователя сайта начинает транслироваться новая стоимость Товара.

5.7. Продавец обязан предоставить МВМ достоверную информацию о себе в объёме, установленным Законом, для размещения на Сайте. В случае, если имеются изменения в такой

информации, Продавец обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с момента внесения в неё изменений сообщить МВМ об этих изменениях.

5.8. При обнаружении каких-либо ошибок, недостоверной информации или любых иных несоответствий в Карточке товара или Товарном предложении, Продавец обязан незамедлительно уведомить об этом МВМ с указанием таких несоответствий и внести соответствующие изменения (исправления) незамедлительно.

В случае невнесения изменений (исправлений) Продавцом, указанных в настоящем пункте Договора, МВМ вправе приостановить оказание услуг в соответствии с условиями раздела 12 Договора.

В случае выявления МВМ несоответствия указанной Продавцом информации о весо-габаритных характеристиках Товара, МВМ направляет Продавцу уведомление о необходимости внесения соответствующих исправлений.

Стороны признают, что МВМ несёт дополнительные расходы в связи с ошибкой Продавца в части внесения информации о весо-габаритных характеристиках Товара в Карточке товара. Стороны подтверждают, что имущественные потери МВМ в связи с такой ошибкой Продавца рассчитываются как: 50 руб. \* количество Товара, направленного Продавцом в адрес МВМ в течение срока действия такой ошибки. Указанные имущественные потери подлежат выплате Продавцом в адрес МВМ в порядке раздела 11 Договора. При этом, Продавец обязуется внести исправления в соответствующую информацию о весо-габаритных характеристиках Товара.

5.9. МВМ вправе размещать Карточку товара и/или любую входящую в неё информацию на сторонних ресурсах в рекламно-маркетинговых целях, при этом стоимость такого размещения может быть включена в Вознаграждение МВМ либо определяется МВМ дополнительно по предварительному согласованию с Продавцом.

5.10. Одновременно с предоставлением Карточки Товара, Продавец по электронной почте или через Личный кабинет обязуется предоставить МВМ следующие документы и информацию (если применимо в соответствии с законодательством):

5.10.1. электронную версию инструкции по эксплуатации на русском языке, которой будет укомплектован Товар;

5.10.2. электронную цветную копию документов о соответствии Товара требованиям законодательства в том числе, сертификата соответствия/декларации о соответствии;

5.10.3. иную информацию и документы, предоставление которых обязательно, в соответствии с действующим законодательством РФ, включая нормы международных договоров и документы, принимаемые в рамках ЕАЭС.

5.11. В случае изменения любых документов и информации о Товаре, предоставленных Продавцом в порядке, установленном в п. 5.10 настоящего Договора, Продавец обязан в письменной форме уведомить МВМ о таких изменениях не менее, чем за 3 (Три) рабочих дня до даты доставки Товара на Склад МВМ (грузополучателя МВМ) и получить согласие МВМ на приёмку такого Товара.

В случае нарушения Продавцом указанного условия МВМ имеет право не принимать Товар и не несёт ответственности перед Продавцом за невозможность осуществления приёмки такого Товара (применимо для оказания Услуг по организации доставки товара Покупателю).

5.12. За исключением цены товара Продавец поручает МВМ определять все иные условия продажи товара через Систему, которые в любом случае не ухудшают положение Покупателей по сравнению с законодательством, в том числе, условия возврата Товара Покупателем Продавцу.

## **6. ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ**

6.1. Заверения каждой из Сторон. Каждая из Сторон заверяет, что:

6.1.1. заключение и исполнение Договора не противоречат законодательству Российской Федерации и решениям органов власти, обязательствам Сторон перед третьими лицами, не нарушают права и интересы третьих лиц;

6.1.2. она должным образом зарегистрирована по законодательству Российской Федерации, соблюдает все применимые к ней требования законодательства, имеет все необходимые разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности;

6.1.3. она совершила все действия (в том числе, если применимо, корпоративные), необходимые для заключения Договора и исполнения своих обязательств по нему;

6.1.4. каждое лицо, участвующее в заключении Договора от её имени (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и/или осуществляющее любые действия в Личном кабинете, является должным образом уполномоченным на осуществление таких действий.

6.2. Общие Заверения для Продавца. Продавец предоставляет МВМ следующие заверения об обстоятельствах:

6.2.1. все заверения являются достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение на дату заключения Договора, а также будут оставаться такими на протяжении срока действия Договора. При возникновении любых обстоятельств, которые могут свидетельствовать об их недостоверности, недействительности или неточности, Продавец обязан незамедлительно сообщить МВМ об этом;

6.2.2. все документы и информация, предоставленные до заключения Договора и/или в процессе предварительной юридической и финансовой проверки Продавца, в соответствии с внутренними процедурами МВМ, были при их предоставлении и остаются на протяжении действия Договора достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение;

6.2.3. Продавец обладает организационными, финансовыми, кадровыми и иными ресурсами, необходимыми для надлежащего исполнения Договора, и в явной форме раскрыл всю существенную информацию; не существует иных документов или информации, которая могла бы негативно повлиять на мнение МВМ при оценке потенциальных рисков, связанных с заключением или исполнением Договора, и Продавцу неизвестны какие-либо факты, вопросы или иные обстоятельства, которые не были в письменном виде раскрыты МВМ, раскрытие которых могло бы повлиять на желание МВМ заключить Договор с Продавцом;

6.2.4. Продавец и привлекаемые им третьи лица уплачивают все налоги и сборы в соответствии с действующим законодательством РФ в отношении всех хозяйственных операций, связанных с исполнением Договора, а также своевременно сдают налоговую, статистическую и иную отчетность в соответствии с действующим законодательством РФ; все операции Продавца, связанные с реализацией товаров, с покупкой товаров, работ или услуг и привлеченными им третьими лицами полностью отражены в первичной документации Продавца и привлеченных им третьих лиц, в бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности, обязанность по ведению которой возлагается на Продавца;

6.2.5. Продавец не допускает в своей деятельности искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учёте либо налоговой отчетности Продавца, деятельность Продавца и заключаемые им сделки отвечают требованиям действующего законодательства, в том числе, установленным статьёй 54.1 НК РФ;

6.2.6. при превышении Продавцом порогового значения уровня дохода, не облагаемого НДС/изменения применимой им ставки НДС, Продавец обязуется отразить такие изменения в Личном кабинете Продавца. Продавец обязан уведомить МВМ в течение 2-х (двух) рабочих дней с момента наступления такого изменения.

При регистрации и в процессе деятельности на Сайте Продавец гарантирует, что предоставляет достоверные данные, не находится в процедуре реорганизации, влекущей прекращение деятельности юридического лица, ликвидации или банкротства, не ликвидирован, не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

Продавец, обладающий статусом самозанятого, в случае самостоятельного прекращения либо утраты права на применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», обязан остановить реализацию товаров по Договору и сообщить об этом МВМ. Продавец самостоятельно несет ответственность за негативные последствия неисполнения условий настоящего заверения.

6.2.7. Продавец обязуется по первому требованию МВМ или налоговых органов (в т.ч. при проведении встречной налоговой проверки) предоставлять документы (либо их копии), относящиеся к выполнению работ / оказанию услуг по настоящему Договору и подтверждающие гарантии, и заверения, указанные в Договоре, в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней с момента получения соответствующего письменного запроса от МВМ или налогового органа;

6.2.8. до момента заключения Договора Продавец: не испытывал неравенства переговорных возможностей; имел разумную возможность ознакомиться с условиями Договора и участвовать в определении его условий путём предоставления своих замечаний по тексту Договора; внимательно ознакомился с условиями Договора и самостоятельно принял все условия Договора целиком без изменений;

6.2.9. подписание или исполнение Договора, не является нарушением и не приведёт к нарушению: (а) устава или иных корпоративных или прочих внутренних документов Продавца ; (б) положений каких-либо законодательных или нормативных актов Российской Федерации; (в) каких-либо применимых к Продавцу приказов или решений, вынесенных судами, арбитражными или третейскими судами, или государственными учреждениями; или (г) каких бы то ни было условий или положений любых иных соглашений или договоров, стороной по которым является Продавец, или таких, которые являются обязательными для Продавца, или предусматривающих возможность их принудительного исполнения в отношении Продавца, его имущества или активов; а также не приведёт к неисполнению обязательств по любому такому соглашению или договору.

6.2.10. Создаваемые Продавцом Карточки товаров, информация в них, а также иные материалы и информация, передаваемая Продавцом МВМ в связи с Договором:

6.2.10.1. не нарушают требований законодательства Российской Федерации, законных интересов и прав третьих лиц (в том числе, без ограничений, права на результаты интеллектуальной деятельности) и допустимы для размещения в сети Интернет;

6.2.10.2. не нарушают достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага; Продавец должным образом получил (и по первому требованию МВМ готов предоставить) согласия всех третьих лиц на использование изображений (в том числе их фотографий, произведений изобразительного искусства, аудиовизуальных и иных подобных произведений, в которых они изображены).

6.2.11. Продавец применяет систему налогообложения в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Информация о применимой системе налогообложения предоставляется МВМ до заключения Договора Продавцом. При изменении системы налогообложения Продавец обязан незамедлительно направить уведомление МВМ. В случае предоставления Продавцом неверной информации о применимой системе налогообложения, а также в случае непредоставления информации об изменении применимой к Продавцу системе налогообложения, помимо последствий, предусмотренных в п. 11.2 Договора, МВМ вправе заблокировать Товарное предложение, делая Товар неотображаемым на Сайте, приостановить оказание услуг в соответствии с условиями раздела 12 Договора.

6.3. Заверения Продавца о Товаре, информация о котором размещается в Системе и на Сайте:

6.3.1. Продавец является законным собственником товара, товар не арестован, не находится в залоге, не обременён каким-либо иным способом, не запрещен к продаже и свободен от любых прав третьих лиц. Товар полностью соответствует требованиям действующего законодательства РФ, Продавец имеет права на его реализацию в соответствии с законодательством РФ. Продавец также не вправе реализовывать Товары, реализация которых запрещена (в т.ч. для отдельных Типов реализации) в соответствии с инструкцией, размещенной в ЛКП;

6.3.2. информации о Товаре, предложения к продаже, а также продажа Товара на территории Российской Федерации не нарушает какие-либо авторские и/или смежные права третьих лиц, иные интеллектуальные права каких-либо третьих лиц;

6.3.3. Товар правомерно ввезён и введён в гражданский оборот на территории РФ /стран участниц ЕАЭС с согласия всех правообладателей, включая правообладателей товарных знаков и патентов; продажа Товара на территории Российской Федерации не нарушает какие-либо авторские и/или смежные права третьих лиц, иные интеллектуальные права каких-либо третьих лиц;

6.3.4. в отношении всех размещаемых для продажи Товаров Продавец и/или производитель получили исключительное право либо лицензии или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц; рекламирование, предложение и введение Товара в гражданский оборот, в том числе, через Сайт, а также его хранение или перевозка с указанной целью не нарушает исключительных прав третьих лиц;

6.3.5. в Товаре не осуществляется какое-либо копирование или имитация внешнего вида товара третьего лица, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, дизайна, средств индивидуализации, товарных знаков третьего лица и (или) его товара;

6.3.6. Товар правомерно ввезён на территорию Российской Федерации / стран участниц ЕАЭС в полном соответствии с действующим таможенным законодательством РФ/стран участниц ЕАЭС, в том числе, Товар был правильно задекларирован, и при ввозе Товара были уплачены все применимые таможенные платежи;

6.3.7. Товар надлежащим образом прошёл обязательную оценку соответствия на территории Российской Федерации или стран ЕАЭС и имеет соответствующий документ о соответствии (если применимо в соответствии с законодательством);

6.3.8. Информация о Товаре, его качестве, комплектности, иных характеристиках, информация о цене его продажи потребителям Товара, информация об энергетической эффективности и маркировке Товара, иная информация о Товаре является полной, достоверной и полностью соответствует применимому законодательству;

6.3.9. Качество Товара соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого Товара, и подтверждается соответствующими документами, включая, но не ограничиваясь, заключения о соответствии Товара санитарным правилам, сертификаты соответствия или декларации о соответствии, выданные компетентными государственными органами (если применимо), и/или иными документам, необходимыми в соответствии с законодательством РФ;

6.3.10. Товар содержит указание категории информационной продукции, если указание соответствующей категории информационной продукции является обязательным в соответствии с применимым законодательством;

6.3.11. Продавец не размещает к продаже на Сайте Товары, свободная продажа которых запрещена или ограничена законодательством РФ или продажа которых дистанционным способом запрещена законодательством РФ.

6.3.12. Продавец гарантирует, что Товары, реализуемые Продавцом на Сайте, соответствуют всем требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе, требованиям Постановления Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 “О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров”.

6.3.12.1. Продавец гарантирует и обязуется в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 “О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров”, что:

- Продавец является участником оборота Товара подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2019

г. № 515 “О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров” и иного законодательства РФ, регулирующего оборот Товара, подлежащего маркировке;

- Продавец обязуется исполнять требования, установленные правилами маркировки и прослеживаемости товаров в отношении поставщика\производителя\участника оборота Товара, осуществляющими ввод Товара в оборот и (или) вывод из оборота Товара.

- В случае реализации Продавцом Товара, подлежащего маркировке, Продавец должен быть подключен к системе ЭДО. Без использования данной системы реализация Товара, подлежащего маркировке, Продавцом невозможна.

6.3.12.2. При этом Продавец принимает во внимание, что МВМ ведёт учёт списания регистрационных номеров партии товара (РНПТ) по поставленным товарам Потребителям в рамках оказания услуг по реализации прослеживаемых товаров Продавца по методу ФИФО. Для реализации Продавцом таких Товаров также требуется подключение Продавца к ЭДО.

#### 6.4. Заверения о Контенте Продавца:

6.4.1. Продавцу принадлежит исключительное право на Контент и любые элементы Контента, либо лицензия /право использовать и разрешать иным лицам использовать Контент в объёме и способами, указанными в настоящем Договоре;

6.4.2. Продавцом получены все согласия на использование Контента без указания имени автора и (или) иных лиц, принимавших участие в создании Контента, согласия на обнародование Контента, согласие на внесение в Контент изменений, сокращений и дополнений, снабжение Контента при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями;

6.4.3. если Контент включает какие-либо фирменные и иные наименования, товарные знаки, имена, изображения или охраняемую законом символику иных лиц, Продавцом получены все необходимые согласия на использование таких объектов в объёме и способами, указанными в настоящем Договоре;

6.4.4. Контент не умаляет чести, достоинства и (или) деловой репутации каких-либо Продавцов, Покупателей или иных третьих лиц;

6.4.5. если Контент содержит Персональные Данные, Продавцом получены все необходимые согласия владельцев Персональных Данных, позволяющие МВМ свободно использовать Контент в объёме и способами, указанными в настоящем Договоре;

6.4.6. Контент и его использование МВМ в объёме и способами, указанными в настоящем Договоре, не нарушает какие-либо иные права и законные интересы третьих лиц;

6.4.7. Контент не содержит информации, ссылок, материалов, которые нарушают исключительные права третьих лиц или распространение которых иным образом нарушает действующее законодательство России;

6.4.8. Контент не нарушает, и его использование МВМ, в том числе, путём включения в Базу Данных, в объёме и способами, указанными в настоящем Договоре, не будет нарушать действующее законодательство РФ.

6.5. Заключая Договор МВМ полагается на указанные выше заверения, которые являются существенными для МВМ как при заключении, так и при исполнении и прекращении Договора, а Продавец подписанием Договора подтверждает, что осознает факт того, что МВМ будет полагаться на данные им заверения по настоящему Договору.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ**

7.1. Каждая единица товара (в той степени, в которой к ней применимы различные требования законодательства) соответствует указанным ниже требованиям, и Продавец обязуется соблюдать все требования МВМ к Товару.

7.2. Товар должен соответствовать условиям Договора, предоставленному изображению и информации в Карточке товара, доведёнными до сведения Продавцом через Личный кабинет или по электронной почте.

7.3. Товар должен быть надлежащего качества, то есть соответствовать требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого товара. Упаковка Товара должна соответствовать критериям качества в соответствии с Приложением №3 к Договору.

7.4. Каждая единица передаваемого МВМ Товара должна:

7.4.1. быть готовой к использованию согласно руководству по эксплуатации, быть исправной и укомплектованной, в соответствии с прилагаемым описанием производителя;

7.4.2. находиться в фирменной упаковке производителя, не имеющей повреждений или следов вскрытия, а также обеспечивающей полную сохранность Товара при транспортировке и хранении в соответствии с указанной на упаковке маркировкой с учётом возможной перегрузки (в том числе, при проведении погрузо-разгрузочных работ).

Если упаковка Товара может быть повреждена при транспортировке и/или хранении, такой Товар должен поставляться в дополнительной транспортной упаковке. При этом штрих-код на такой упаковке должен соответствовать штрих-коду индивидуальной упаковки, а также должна содержаться информация, позволяющая идентифицировать данный товар.

Упаковка Товара подлежащего обязательной пломбировке должна иметь пломбу, или защитный скотч, который будет необратимо нарушаться при вскрытии. В случаях, когда по каким-либо причинам требуется вскрытие упаковки товара до момента его передачи Покупателю, упаковка должна быть повторно оклеена аналогичной пломбой или фирменным скотчем.

На упаковке каждой единицы Товара должна содержаться следующая информация, позволяющая идентифицировать данный товар: маркетинговое наименование, тип Товара на русском языке, полное наименование модели (учётный идентификационный признак, включающий в себя комплектацию и модификацию Товара, вариант исполнения по цвету, если в рамках одной модели есть варианты), логистическая информация (при этом маркетинговая, учётная и логистическая информация должны быть отделены друг от друга), товарный знак, штрих-код в формате EAN-13/ EAN-18, знак соответствия/знак обращения на рынке (в случае, если Товар прошёл обязательную оценку соответствия в соответствии с требованиями действующего законодательства), страна производства (происхождения) Товара на русском языке - маркировка по правильному хранению и транспортировке Товара, а также иная информация, указание которой обязательно, в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4.3. содержать комплект документации, оформленной в соответствии с действующим применимым законодательством, в том числе,

-инструкция по эксплуатации на русском языке в печатном виде; дополнительно в комплект могут входить документы на электронных носителях;

- документ с информацией об условиях гарантийного и сервисного обслуживания на русском языке с указанием срока гарантии, в случае если на Товар производителем установлен гарантийный срок.

7.5. Каждая единица Товара, индивидуальная и групповая упаковка должны иметь уникальные штрих-коды.

Штрих-код Товара должен быть уникальным для каждой модели с учётом модификации, страны производства, комплектации, цвета и размещён с 3-х сторон короба. На индивидуальной/ групповой упаковке Товара не допускается размещение штрих-кодов от других единиц Товара, других моделей или модификаций. Для групповой упаковки, индивидуальной транспортной упаковки, а также для каждой кратности групповой упаковки штрих-код также должен быть уникален и не совпадать со штрих-кодом товара, находящимся в данной упаковке, с учётом всех вышеперечисленных требований, а также требований к нанесению штрих-кода в соответствии с Приложениями к Договору.

В случае изменения штрих-кода Товара (групповой упаковки, индивидуальной транспортной упаковки и/или индивидуальной упаковки, и/или единицы Товара) Продавец обязан через Личный кабинет или по электронной почте уведомить МВМ о таком изменении (в уведомлении необходимо указать на внесенные изменения, причину внесения изменений штрих-кода), не позднее чем за 1 (один) рабочий день до даты поставки, и не осуществлять доставку Товара до получения письменного подтверждения МВМ о согласии принять Товар с изменёнными данными.

Продавец обязуется произвести оклейку Товара штрих-кодом в соответствии с требованиями, указанными в Личном кабинете Продавца. Продавец обязан осуществлять оклейку Товара до поставки на склад МВМ в соответствии с требованиями, указанными в Договоре и Приложении № 12 к Договору и в Личном кабинете Продавца.

Отсутствие корректного штрих-кода на Товаре Продавца или его несоответствие требованиям МВМ расценивается в соответствии с Приложением № 12 как автоматическое указание Продавца на необходимость оказания услуги по нанесению корректного штрих-кода силами МВМ. При отсутствии возможности оказания таких услуг МВМ вправе отказаться от их оказания.

7.6. МВМ вправе по указанию Продавца оказать услугу по нанесению корректного штрих-кода на Товар и его упаковку. Стоимость такой услуги указывается в приложении к Договору.

7.7. Если Товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, в том числе по классам опасности, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками. При передаче МВМ товара, включённого в Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации Продавец обязуется передавать маркированные товары с нанесёнными средствами идентификации, обеспечивать проверку соответствия кода маркировки и вложения товара в потребительскую упаковку, обеспечивать соответствие информации на этикетке товара информации в системе «Честный знак», обеспечивать соответствие передаваемого МВМ для внесения в чек кода маркировки информации на этикетке и в системе «Честный знак». Продавец гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несёт полную ответственность за достоверность представленных МВМ сведений по маркированному товару, а также за передачу МВМ немаркированного Товара.

7.8. Продавец в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты направления запроса обязан предоставить МВМ заверенные копии любых запрашиваемых документов, подтверждающих соответствие товара требованиям Договора и иным требованиям МВМ, в том числе, не ограничиваясь, заверенные копии сертификатов, (или) деклараций на Товар, свидетельств о регистрации.

## **8. ОТЧЁТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ПРИЕМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

8.1. Ежемесячно в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты окончания отчётного периода (календарный месяц) МВМ направляет Продавцу в Личный кабинет или на электронный адрес или посредством электронного документооборота (ЭДО) отчётные документы по результатам оказания услуг (Отчётные документы):

- отчёт о реализации товара;
- УПД - 1 на сумму вознаграждения за Услуги по реализации товара (по отчёту о реализации товара);
- отчёт/ отчёты об оказанных услугах;
- УПД-1, на сумму вознаграждения, включающую в себя все виды услуг, стоимость которых не входит в Услуги по реализации товара;
- при необходимости, иные документы за Услуги, оказанные МВМ в соответствии с Приложениями к Договору.

Использование ЭДО: если Продавец подключён к используемым МВМ системам ЭДО, то подписание документов может осуществляться через такие системы ЭДО. Актуальный перечень операторов ЭДО, используемых МВМ, а также публикуется на сайтах [www.eldorado.ru](http://www.eldorado.ru) и/или [www.mvideo.ru](http://www.mvideo.ru). В случаях, установленных Договором, использование ЭДО является обязательным для Сторон.

8.2. Предоставление оригиналов отчётных документов осуществляется путём их направления на адрес местонахождения Продавца, указанный в Личном кабинете при условии формирования Продавцом запроса через Личный кабинет.

Направление запроса через Личный кабинет для оформления документов в бумажном виде/ совершение действий/ бездействие Продавца по п. 8.6 Договора означает запрос Продавца на оказание МВМ услуги по оформлению документов по п. 8.6 Договора и подлежит оплате в порядке и сроки, предусмотренные разделом 9 Договора.

8.3. Продавец в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения Отчётных документов обязан подписать документы со своей стороны и направить оригиналы МВМ.

При наличии разногласий и претензий по оказанным услугам Продавец обязуется в течение 3 (Трёх) рабочих дней направить МВМ мотивированный протокол разногласий с подробным описанием расхождений и претензий по оказанным услугам.

После получения должным образом составленного протокола разногласий и претензий и принятия указанных разногласий и претензий МВМ, МВМ вносит принятые изменения и корректировки в следующем отчётном периоде; МВМ не вносит изменения в предоставленные Отчётные документы

8.4. Если МВМ в установленный в настоящем разделе срок не получил оригиналы подписанных Продавцом документов, то услуги считаются оказанными надлежащим образом, документы, подписанные МВМ в одностороннем порядке, считаются надлежащим образом подписанными сторонами, условия в таких документах считаются должным образом согласованными и принятыми Продавцом; такие документы считаются должным основанием для оплаты.

При этом датой согласования документа будет последний день срока, предусмотренного для обратной связи от Продавца

Продавец отказывается от права предъявлять претензии или оспаривать в судебном или внесудебном порядке согласованные таким образом документы.

8.5. По согласованию Стороны проводят сверку взаиморасчётов за определённый период, но не чаще чем 1 раз в полгода. МВМ составляет Акт сверки, экземпляр которого направляет Продавцу через Личный кабинет или посредством ЭДО. Продавец обязан в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения Акта сверки подписать его и вернуть экземпляр МВМ. При неполучении подписанного Акта сверки в течение 10 (десяти) календарных дней с даты направления его Продавцу и при неполучении в данный срок возражений по Акту сверки, Акт сверки считается принятым и подписанным Продавцом.

8.6. Использование электронного документооборота при обмене документами, включая получение первичных документов, по Договору является преимущественным для Сторон.

В случае, если в результате действий/ бездействий Продавца в течение 1 (одного) календарного месяца с даты заключения Договора Сторонами в порядке раздела 4 Договора, использование ЭДО невозможно для целей документооборота по Договору, документы направляются в виде оригиналов на бумажном носителе, подписанных сторонами, в порядке п. 8.2-8.4 Договора. В этом случае, Продавец обязуется по требованию МВМ оплатить стоимость услуги МВМ по оформлению, направлению и организации подписания документов на бумажном носителе в размере 2% от стоимости реализованного за соответствующий Отчетный период Товара. Такая услуга оплачивается Продавцом в порядке и сроки, предусмотренные разделом 9 Договора.

8.7. Услуга по оформлению документов на бумажном носителе по п. 8.6 Договора оплачивается Продавцом также в случае невозможности использования электронного документооборота при направлении/ подписании отгрузочных/ иных документов по Договору, а также при направлении таких документов в некорректном формате.

## **9. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЁТОВ**

9.1. За оказание Продавцу комплекса Услуг по реализации товара Продавец обязуется выплачивать МВМ вознаграждение (Вознаграждение). Вознаграждение рассчитывается следующим образом:

$V = X * \% - (X - Y)$ , где:

V – Вознаграждение МВМ с учётом НДС;

X – стоимость Товара по цене, указанной Продавцом в Личном кабинете (Цена реализации);

Y – стоимость Товара по цене, уплаченной за него Покупателем, в т.ч. с учётом скидок и бонусов МВМ (фактическая цена продажи);

% – процент, используемый для расчёта вознаграждения и указанный в Приложении №1.

Вознаграждение включает в себя все расходы МВМ на оказание Услуг по реализации товара, в том числе НДС по установленной ставке согласно законодательству РФ.

9.1.1. Стоимость Товара с учётом применяемых МВМ маркетинговых условий, включая скидки и бонусы (Y), является согласованной Сторонами фактической ценой продажи и используется для определения размера Вознаграждения МВМ.указывается

Продавец исчисляет НДС на основании Отчёта о реализации товаров, исходя из зафиксированной в нем фактической цены продажи Товара (Y). Продавец обязуется самостоятельно отражать в бухгалтерском и налоговом учёте фактическую цену продажи Товара (Y) и самостоятельно несёт ответственность за её корректное отражение. Стороны подтверждают, что налоговая база по НДС определяется исходя из фактического размера Вознаграждения МВМ (V), рассчитанного в соответствии с Договором и отчетом о реализации товаров.

9.1.2. Если сумма скидок и бонусов по программе лояльности превысила сумму Вознаграждения МВМ, рассчитанного по вышеуказанной формуле, Вознаграждение МВМ составляет:

$V = X * 0.01\%$  (Минимальное Вознаграждение МВМ).

При этом МВМ обязуется компенсировать Продавцу разницу между Ценой Продавца (X) и Ценой продажи (Y) за вычетом Минимального Вознаграждения МВМ.

9.1.3. Вознаграждение МВМ за оказание услуги по п. 3.1.2 Договора составляет 1,5 % от Цены реализации Товара Продавца. Вознаграждение МВМ за оказание услуги по п. 3.1.2 Договора включает НДС по установленной ставке согласно законодательству РФ.

9.2. Вознаграждение МВМ подлежит выплате Продавцом в случае исполнения Заказа Покупателя.

9.3. Стоимость иных услуг рассчитывается МВМ исходя из тарифов, размещённых в Личном кабинете Продавца и/или Приложениях к Договору. Тарифы включают НДС, по установленной ставке согласно законодательству РФ.

9.4. Оплата Вознаграждения, стоимости иных услуг и прочих сумм, причитающихся МВМ по Договору, производится путём их удержания из денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар.

В случае если собранной суммы недостаточно для оплаты Вознаграждения и иных сумм, подлежащих оплате Продавцом МВМ, либо в случае невозможности подобного удержания по любой причине, Продавец обязан оплатить Вознаграждение и иные суммы путём перевода денежных средств на расчётный счёт МВМ в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты согласования Отчётных документов.

9.5. МВМ перечисляет денежные средства за реализованные в течение отчётного месяца товары Продавца (за вычетом сумм, причитающихся МВМ, в том числе по претензиям, принятым Продавцом в порядке п. 11.9 Договора) на банковский счёт Продавца один раз в месяц не позднее 20 (Двадцати) рабочих дней с даты согласования Отчётных документов МВМ.

9.6. При достижении определённого объёма продаж, а также иных критериев, устанавливаемых МВМ по собственному усмотрению и передаваемых МВМ Продавцу в соответствии с разделом 14 настоящего Договора, МВМ вправе согласовать Продавцу услугу по частой оплате денежных средств за реализованные в течение отчётного месяца Товары Продавца (за вычетом сумм, причитающихся МВМ) на банковский счёт Продавца несколько раз в месяц (по усмотрению МВМ), но не позднее срока, предусмотренного в п. 9.5 настоящего Договора. Стоимость оказания услуги устанавливается дополнительно, указывается в Личном кабинете и зависит от объемов продаж, категории Товара, периодичности частых оплат и иных условий, определяемых МВМ и передаваемых Продавцу по электронной почте или через Личный кабинет.

9.7. Обязательство по уплате любой суммы по Договору считается исполненным в момент зачисления полной суммы денежных средств на корреспондентский счёт банка получателя платежа.

9.8. Продавец соглашается с тем, что МВМ вправе осуществлять зачёт любых встречных денежных требований, включая денежные требования Продавца по перечислению ему оплаты за Товары, собранной у Покупателей, против требований МВМ по уплате Вознаграждения, а также штрафов, неустоек и (или) убытков МВМ, Покупателей, подлежащих оплате Продавцом по Договору, и иных требований на основании соответствующего уведомления, направленного через Личный Кабинет или на электронную почту Продавца. При этом оформления иных дополнительных документов для осуществления зачёта не требуется. Продавец вправе направить мотивированные возражения по таким претензиям МВМ в порядке и сроки, предусмотренные п. 11.9 Договора. В ином случае, такие претензии считаются принятыми Продавцом без замечаний и подлежат взаимозачету в порядке настоящего раздела Договора.

## **10. ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

10.1. Продавец обязуется обеспечить высокое качество работы с Заказами и высокий уровень обслуживания Покупателей.

10.2. Продавец обязуется соблюдать права и законные интересы Покупателя, а также все применимые положения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, включая Правила дистанционной торговли, в том числе, при разрешении претензий и требований Покупателей.

10.3. МВМ организывает коммуникацию с Покупателем посредством функциональных возможностей Системы. Продавец обязан предоставлять МВМ любую информацию о Товаре, статусе исполнения Заказа и ответы на любые иные вопросы Покупателя в связи с Контентом, Товарным Предложением, Товаром, Заказом в течение 1 рабочего дня с момента получения соответствующего запроса от МВМ.

10.3.1. Продавец обязуется самостоятельно обрабатывать обращения и претензии Покупателей, отвечать на них аргументированно, в полном объеме, в соответствии с законодательством РФ и этикетом делового письма в течение 7 календарных дней с момента получения претензии или обращения в Личный кабинет Поставщика (при наличии соответствующего функционала). Не считается надлежащим ответом на претензию или обращение односложные ответы, а также отказ от удовлетворения претензии без обоснованной аргументации.

10.4. Продавец настоящим принимает на себя обязанность предоставить Покупателю полную и достоверную информацию о себе и Товаре.

МВМ не несёт ответственность за убытки, причинённые Покупателю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о Товаре и (или) Продавце, поскольку не изменяет предоставляемую Продавцом информацию.

10.5. Продавец обязан обеспечить Покупателю возможность отказа от Товара в любое время до его передачи, а после передачи Товара - в течение срока, установленного законодательством РФ.

10.6. В случае обращения Покупателя к Продавцу для возврата Товара, Продавец обязан обеспечить возможность возврата как Товара ненадлежащего качества, так и Товара надлежащего качества, в сроки и в порядке, определённые Продавцом, на условиях, не нарушающих действующее законодательство Российской Федерации.

МВМ вправе оказать Покупателю и Продавцу возможное содействие для целей успешного урегулирования требования (претензии) Покупателя.

10.7. В случае обращения Покупателя к МВМ в связи с размещением Продавцом недостоверной или неполной информации о Товаре и (или) Продавце, с требованием о возврате денежных средств за Товар ненадлежащего/надлежащего качества и (или) доставку Товара, не соответствующего Заказу и/или за отмену Заказа оформленного Покупателем на Сайте, МВМ вправе как перенаправить данное обращение Продавцу, так принять поручения Продавца, которое он дает принимая условия оферты, по собственному усмотрению удовлетворить денежное требование Покупателя, включая любые неустойки, пени, штрафы, убытки в размере, установленном в Законе, а также моральный вред, при условии, что МВМ признает правомерность, законность и обоснованность требований Покупателя и Продавец своевременно не отвечает на направленную претензию Покупателя,

денежные средства, выплаченные МВМ выплачиваются Продавцом в полном объеме, в том числе посредством удержания из средств, подлежащих перечислению Продавцу.

МВМ уведомляет Продавца о поступивших обращениях и требованиях в соответствии с разделом 14.

Продавец обязуется возместить МВМ стоимость возвращённого Товара (на момент оформления Покупателем Заказа), все понесённые убытки МВМ, связанные с удовлетворением требований Покупателей в соответствии с настоящим пунктом Договора.

В случае, если Продавец самостоятельно удовлетворил требование Покупателя, Продавец обязуется в тот же день уведомить об этом МВМ. Ответственность за негативные последствия неисполнения настоящего требования несет Продавец.

10.8. МВМ вправе блокировать учётную запись Продавца в Личном кабинете и удалить с Сайта все Товарные Предложения Продавца, не исполняющего требования законодательства РФ в части исполнения законных и обоснованных требований Покупателей и (или) не соблюдающего положения Договора.

## **11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

11.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из сторон своих обязательств по Договору, стороны несут ответственность согласно Договору, а в части, не урегулированной Договором – в соответствии с законодательством РФ.

11.2. В случае нарушения Продавцом Заверений об обстоятельствах, указанных в разделе 6 Договора, Продавец обязуется возместить любые убытки МВМ, возникшие по вине Продавца, а также в соответствии с ст. 406.1 ГК РФ возместить имущественные потери МВМ, в том числе, Продавец принимает на себя обязательства возместить МВМ документально подтверждённый ущерб, понесённый последним вследствие недостоверности указанных Продавцом в Договоре Заверений и/или допущенных Продавцом (и/или его субподрядчиком) нарушений (в т.ч., налогового законодательства), отражённых в решениях налоговых органов, ФМС РФ решениях судов, иных органов власти.

Продавец гарантирует МВМ возмещение в полном объёме документально подтверждённого ущерба, понесённого им по вине Продавца (в т.ч., сумм доначисленного НДС (в случае, если применимо), штрафов, пеней и т.д.) в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения от МВМ соответствующего требования, в размере:

- сумм, уплаченных МВМ в бюджет на основании решений (требований) судов, налоговых органов;
- иной документально подтверждённый ущерб МВМ, возникший вследствие нарушения Продавцом и/или привлечёнными им третьими лицами положений раздела 6, но, не ограничиваясь, судебные расходы, расходы и убытки, понесённые в связи с применением обеспечительных мер, расходы на юридическую помощь при разбирательстве, оплату административных и уголовных штрафов и иных имущественных санкций, упущенную выгоду.

В случае нарушения Продавцом Заверений об обстоятельствах, указанных в разделе 6 Договора, МВМ вправе за счёт Продавца начислять Бонусы Покупателям, обратившимся с соответствующей претензией, в размере, определяемом МВМ. Такие начисленные Бонусы входят в состав убытков МВМ и подлежат возмещению Продавцом.

11.3. Ответственность МВМ ограничена в соответствии со следующими условиями:

11.3.1. любые требования к МВМ по Договору или в связи с ним ограничиваются возмещением реального ущерба и ни при каких обстоятельствах не включают упущенную выгоду, но в любом случае не может превышать размера Вознаграждения МВМ по Договору за соответствующий Отчётный период;

11.3.2. МВМ ни при каких обстоятельствах не несёт ответственности за качество переданного Покупателю товара, принятого МВМ в неповреждённой заводской упаковке/упаковке Продавца в соответствии с Критериями качества упаковки, предусмотренными в Приложении № 3 к Договору;

11.3.3. МВМ не несёт ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Продавец предоставил МВМ недостоверные, неполные, неточные или вводящие в заблуждение Заверения об обстоятельствах, указанные в разделе 6 к Договору и нарушение Продавцом иных обязательств по Договору.

11.3.4. МВМ не несёт ответственности за любые убытки Продавца в результате некорректного указания Пользователем, Покупателем и (или) Продавцом своих данных при регистрации на Сайте и (или) при их введении в целях получения доступа к учётной записи, оформления и (или) исполнения Заказа и т.п.

11.3.5. МВМ не несёт ответственности за возможные ошибки, сбои, перерывы в работе Сайта и (или) Контакт-центра и (или) Системы и их функционала, не позволяющие Продавцу или МВМ своевременно обновлять информацию, размещать Товарные предложения и (или) принимать Заказы с помощью Системы, а Покупателю оформлять, изменять и отменять Заказы, а также за потери, искажение или несвоевременную передачу информации, вызванные такими сбоями или перерывами. Сбои и перерывы могут быть вызваны в том числе:

- проведением планового обслуживания; или
- перебоями в электропитании;
- глобальными перебоями в работе российского или международного сегментов сети Интернет;
- сбоями систем маршрутизации;
- сбоями в распределённой системе доменных имён;
- сбоями, вызванными попытками и (или) несанкционированным администрированием третьими лицами Сайта или DoS-атаками;
- вредоносным программным обеспечением;
- иными причинами, не зависящими от МВМ.

11.3.6. МВМ не несёт ответственности в отношении информационного наполнения страниц, размещённых на других сайтах и (или) информационных ресурсах, ссылки на которые могут быть размещены на Сайте, или наполнение других сайтов и (или) информационных ресурсов, имеющих ссылки на настоящий Сайт.

11.4. В случае привлечения МВМ к ответственности за недостоверную маркировку, отсутствие обязательной маркировки на товаре, а также за несоответствие информации на этикетке товара с информацией в системе «Честный знак», Продавец обязуется компенсировать МВМ документально подтверждённые убытки, а также выплатить штраф в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей за каждый случай нарушения. Продавец обязуется также возместить убытки МВМ в случае привлечения МВМ и/или должностных лиц МВМ к ответственности за нарушение требований действующего законодательства РФ об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если предметом правонарушения является товар, переданный Продавцом с нарушением установленных Договором требований. Размер убытков определяется суммой наложенных на МВМ и/или должностных лиц МВМ и взысканий (санкций, штрафов и пр.), а также иных документально подтверждённых расходов, возникших в связи с привлечением МВМ и/или должностных лиц МВМ к ответственности. К нарушениям требований к маркированному товару, в том числе (но не исключительно), относятся:

- на поставляемые артикулы товара не указаны или частично не указаны коды Тн ВЭД и/или ОКПД2;
- товар, подлежащий обязательной маркировке, не зарегистрирован в ГИС МП;
- на товаре отсутствует обязательная маркировка либо указана неполная, недостоверная информация;
- продавец не указал признак маркируемости в Личном кабинете;
- на товар нанесена маркировка, которая не соответствует ранее переданной Продавцом маркировки товара в сопроводительной документации;
- доставка маркированного товара, не принадлежащего Продавцу по данным ГИС МП;
- полная либо частичная нечитываемость кодов маркировки оборудованием МВМ;
- получение отрицательного ответа об успешной обработке ГИС МП внесённых сведений об операции;
- полное и/или частичное отсутствие в электронном УПД информации о кодах идентификации на маркированный товар.

11.5. Продавец обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать и устранять любые претензии в отношении Товаров, предлагаемых им к продаже на Сайте (включая, помимо прочего, любые претензии в связи с гарантийным и постгарантийным обслуживанием товаров), в том числе связанные с повреждением/гибелью имущества третьих лиц, которое произошло вследствие передачи Товаров, не соответствующих требованиям Договора и в связи с нарушением прав или законных интересов третьих лиц (в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности), иные претензии и требования третьих лиц и государственных органов и компенсировать МВМ в полном объёме любые суммы штрафов и неустоек, а также иных расходов понесенных МВМ, в связи с такими требованиями и претензиями.

11.5.1. В случае, если Покупатель обращается с иском в суд с требованием, связанным с реализацией Товаров Продавца, и в качестве ответчика/соответчика указывает МВМ, Продавец обязуется по требованию МВМ незамедлительно вступить в судебный процесс в порядке процессуального соучастия на стороне МВМ, а также предпринять все необходимые меры для замены ненадлежащего ответчика на себя в порядке, установленном действующим процессуальным законодательством, либо иным способом самостоятельно урегулировать заявленные Покупателем исковые требования.

В случае неисполнения Продавцом настоящей обязанности или уклонения от её исполнения, МВМ вправе начислить, а Продавец обязуется оплатить штраф в размере 10% от цены иска. Помимо оплаты штрафа Продавец также в полном объеме компенсирует убытки МВМ, возникшие по вине Продавца, в т.ч. присуждённые денежные средства, указанные в процессуальных документах, по каждому судебному процессу.

11.6. В случае предоставления Продавцом МВМ документов на Товар, предусмотренных настоящим Договором, с нарушением требований по их оформлению, установленных законодательством РФ и настоящим Договором, в том числе с ошибками в оформлении или предоставлении неполного комплекта документов, а также иных нарушений законодательства о налогах и сборах МВМ вправе взыскать штраф с Продавца в размере 1000 (одной тысячи) рублей за каждое нарушение, а в случае, если такие нарушения повлекли для МВМ увеличение суммы налогов, в том числе, отказ в применении вычетов по налогам, а также наложение штрафов и пеней на МВМ уполномоченными органами, Продавец обязуется компенсировать МВМ такие доначисления, штрафы и пени.

11.7. Неустойки и компенсация убытков, предусмотренные настоящим Договором и Приложениями к нему, начисляются и выплачиваются только на основании претензии Стороны Договора, размещённой в Личном кабинете Продавца или направленной по электронной почте.

11.8. Дополнительные меры ответственности могут быть предусмотрены в иных разделах Договора и Приложениях к Договору.

11.9. МВМ вправе направить претензии Продавцу в связи с нарушением положений настоящего Договора, а также в случае неисполнения/ ненадлежащего исполнения Договора через Личный кабинет Продавца/ через ЭДО. В случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления такой Претензии, Продавец не заявит мотивированных возражений, такая претензия считается принятой Продавцом без замечаний.

11.10. В случае нарушения каждой из Сторон обязанности по исполнению денежного обязательства, применяется неустойка в размере 15% годовых за просрочку исполнения обязательства, но не более 5% от суммы задолженности.

11.11. В случае наличия ошибок, недостоверной информации или любых иных несоответствий в Карточке товара или Товарном предложении, что повлекло за собой отказ Покупателя от Товара и необходимость его возврата силами МВМ, Продавец обязуется компенсировать МВМ документально подтверждённые убытки, а также выплатить штраф в размере 1 000 (Одна тысяча) рублей за каждую единицу Товара, подлежащую возврату.

11.12. В случае нарушения Продавцом п. 5.2.2. Договора, МВМ вправе заблокировать несоответствующую требованиям карточку Товара или ограничить показ Товарных предложений Продавца до момента устранения нарушения, а также взыскать с Продавца штраф в размере 100 000 рублей за каждый случай нарушения. В случае нарушения Продавцом обязанности, установленной

п. 5.2.2, более двух раз МВМ вправе заблокировать ЛК Продавца и расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке.

11.13. В случае нарушения Продавцом п. 5.2.3. Договора, МВМ вправе остановить показ Товарных предложений Продавца до момента устранения нарушения, а также взыскать с Продавца штраф в размере 10 000 рублей за каждый случай нарушения.

## **12. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

12.1. МВМ вправе в одностороннем порядке полностью либо частично отказаться от исполнения поручений Продавца и (или) оказания ему услуг, в том числе, путём ограничения функционала Личного кабинета и (или) Системы для Продавца, блокировки учётной записи Продавца в Личном кабинете, блокировки Карточки товара в Системе, приостановления размещения Контента Продавца, Товарных предложений Продавца на Сайте, в следующих случаях:

12.1.1. у Продавца имеется возникшая по любому основанию задолженность, не погашенная в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты срока выплаты;

12.1.2. в отношении конкретного Товара, если он имеет недостатки или состояние Товара не соответствует Карточке товара и требованиям Договора;

12.1.3. в отношении Карточки товара и (или) Товарного предложения в случае выявления каких-либо нарушений законодательства, требований Договора или неточной, недостоверной информации;

12.1.4. невозможность связаться с Продавцом с использованием указанных в Личном кабинете и (или) Договоре контактными данными;

12.1.5. иное существенное нарушение условий настоящего Договора.

12.2. МВМ вправе, уведомив Продавца, приостанавливать работу Личного кабинета и/или оказание Услуг по техническим, технологическим причинам. В течение срока выявления и устранения таких причин плата за Услуги, прямо затронутые таким приостановлением, не взимается. При этом МВМ уведомляет Продавца о приостановлении оказания услуг предварительно, либо в течение 1 рабочего дня с момента приостановления одним из способов, указанных в разделе 14 настоящего Договора, с указанием причин неоказания услуг и даты возобновления выполнения обязательств.

12.3. Договор может быть расторгнут любой из его сторон во внесудебном порядке путём направления уведомления в ЛКП (при наличии функционала) или по электронной почте одной из Сторон за 30 (Тридцать) календарных дней до даты расторжения.

12.4. МВМ вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путём направления уведомления за 10 (Десять) календарных дней до даты отказа, если Продавец нарушает любое условие настоящего Договора.

12.5. Стороны проводят сверку Отчётных документов и окончательные взаиморасчёты в соответствии со сроком и порядком, предусмотренными настоящим Договором для оплаты.

Продавец обеспечивает вывоз остатков товара со Складов и Магазинов МВМ (при их наличии) согласно разделу 13 Договора.

В дату расторжения Договора МВМ прекращает оказание услуг и делает Личный кабинет недоступным для Продавца.

12.6. После даты расторжения Договора стороны обеспечивают исполнение всех размещённых, но незавершённых Заказов (при наличии), и продолжают коммуникации между собой или с Покупателями в отношении таких Заказов; при этом Продавец осуществляет приём отказов и возвратов товара от Покупателей самостоятельно.

По окончании всех действий в отношении ранее размещённых Заказов МВМ блокирует учётную запись Продавца в Личном кабинете и удаляет Контент Продавца, включая всю информацию о Товарах Продавца с Сайта без возможности восстановления.

12.7. Обязательства Сторон, вытекающие из разделов 6 «Заверения об обстоятельствах», 11 «Ответственность Сторон», 12 «Приостановление оказания услуг и расторжение Договора», 13 «Вывоз товара при расторжении Договора», 14 «Коммуникация между Сторонами», 15 «Интеллектуальная собственность» и Общих условий Договоров МВМ остаются в силе после прекращения действия Договора по любым основаниям.

### **13. ВЫВОЗ ТОВАРА ПРИ РАСТОРЖЕНИИ ДОГОВОРА**

13.1. В случае расторжении Договора по любому основанию Продавец осуществляет вывоз товара со Складов и Магазинов МВМ, где Товар фактически находится на дату расторжения, в порядке, установленном в настоящем разделе Договора.

13.2. МВМ направляет Продавцу уведомление о вывозе товара с информацией о количестве остатков Товара и местонахождении Товара, а также последующее уведомление с информацией о количестве грузовых мест вывозимого Товара.

13.3. Продавец в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения уведомлений, указанных в пункте 13.2 Договора обязан вывезти Товар своими силами и за свой счёт.

13.4. Продавец осуществляет вывоз товаров строго в согласованный с МВМ временной интервал с соблюдением порядка, определённого МВМ, указанного в уведомлениях (п. 13.2) и иной информации, направляемой Продавцу в соответствии с разделом 14 настоящего Договора.

13.5. Возврат товаров оформляется УПД-2 Возврат и транспортной накладной. Товары выдаются представителю Продавца только при предъявлении им доверенности, удостоверяющей его право на получение Товара, и документа, удостоверяющего личность. При отсутствии указанных документов МВМ имеет право отказать передавать товар, при этом ответственность за все негативные последствия такого отказа несёт Продавец.

13.6. Продавец осуществляет приёмку возврата товаров в соответствии с приложением к Договору.

13.7. В случае, если в течении 14 дней после прекращения (расторжения) Договора и уведомления Продавца Товар, находящийся у МВМ, не будет вывезен Продавцом, Продавец обязуется выплатить МВМ неустойку в размере 0,1% от стоимости подлежащего возврату Товара за каждый день просрочки забора Товара Продавцом, начиная с 15-го дня. МВМ вправе также утилизировать Товар по истечении 14-ти дней на вывоз Товара с отнесением расходов по утилизации на Продавца.

### **14. КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СТОРОНАМИ**

14.1. Если Договором прямо не предусмотрено иное, любая официальная переписка и коммуникация между сторонами, все сообщения и/или уведомления по Договору оформляются в виде электронных сообщений на русском языке и направляются любым из следующих способов:

- через Личный кабинет (при наличии технической возможности) и/или;

- на адрес электронной почты получателя Стороны Договора:

для МВМ по адресу электронной почты: help\_mpvk@mvideo.ru

для Продавца по адресу электронной почты, указанный в качестве логина при регистрации на Сайте;

- МВМ вправе направлять Продавцу сообщения и/или уведомления через клиентское мобильное приложение «mvideo» или «eldorado», в т.ч. посредством push-уведомлений (в случае, если Продавец зарегистрирован на Сайте в качестве Покупателя).

Стороны соглашаются, что коммуникация между Сторонами указанными в настоящем пункте способами, а также электронные копии документов, направленные указанными способами, имеют

силу простой электронной подписи и равнозначны бумажным документам с личными подписями Сторон.

При этом в случаях, когда использование системы ЭДО является обязательным для Сторон в силу закона или Договора, подписание документов осуществляется только через систему ЭДО.

14.2. Указанные сообщения считаются полученными в день отправки (при отправке с 00:00 до 20:00 по московскому времени) либо на следующий рабочий день после отправки (при отправке с 20:00 до 00:00 по московскому времени).

14.3. Продавец обязуется регулярно проверять Личный кабинет, мобильные приложения и электронную почту. МВМ не отвечает за любые негативные последствия в связи с несвоевременным ознакомлением Продавца с уведомлениями и сообщениями.

14.4. Продавец обязан сообщать МВМ о невозможности использования клиентского мобильного приложения в течение 1 рабочего дня. Продавец несет ответственность за возможные негативные последствия, возникшие в связи с неисполнением настоящего требования.

## **15. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

15.1. Продавец настоящим подтверждает и заверяет, что полностью признает и согласен с тем, что исключительные права на все информационное наполнение Сайта, мобильных приложений МВМ, включая, но не ограничиваясь, их дизайн, стиль оформления, товарные знаки и знаки обслуживания, тексты, графические составляющие, логотипы, пиктограммы командные кнопки, изображения, подборки данных, любые элементы и части Базы Данных, а также любое программное обеспечение (программы для ЭВМ и их любые составные части и программные комплексы, выраженные на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код), а также объединение, компиляция, сочетание и оформление вышеуказанного принадлежат соответствующим правообладателям, включая МВМ, и охраняются законодательством России и международными правовыми нормами, включая законодательство об интеллектуальных правах.

Информационное наполнение и разделы Сайта, мобильных приложений МВМ не могут быть воспроизведены, продублированы, скопированы, изменены или иным образом использованы в полном объеме или частично без прямо выраженного предварительного письменного согласия соответствующего правообладателя. Никакие положения, изложенные в каком-либо разделе Сайта, мобильных приложений МВМ и (или) в настоящем Договоре, не должны рассматриваться в качестве условий открытой лицензии.

15.2. Оказывая услуги по настоящему Договору, МВМ является информационным посредником в смысле ст. 1253.1 Гражданского кодекса РФ, и не несёт ответственность за нарушение интеллектуальных прав, а равно иную ответственность за распространение такой информации, произошедшее в результате размещения (публикации) на Сайте какой-либо Карточки товара, Товарного предложения, иной информации, в связи с тем, что МВМ не является инициатором подобного размещения; не определяет конкретного получателя информации, не изменяет информацию, за исключением изменений, осуществляемых для обеспечения технологического процесса размещения информации; на момент размещения на Сайте информации и в течение периода его размещения на Сайте (если не были получены соответствующие претензии или требования третьих лиц в отношении размещённой информации), не осведомлён о том, что использование соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации лицом, инициировавшим размещение материала, содержащего соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, является неправомерным и (или) о том, что размещение указанной информации нарушает иные права и (или) законные интересы третьих лиц.

15.3. При этом Стороны обязуются уважать права и законные интересы третьих лиц, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравнённые к ним средства индивидуализации. Если какая-либо информация, по мнению заявителя, размещена на Сайте с нарушением норм действующего законодательства России, заявитель может уведомить об этом МВМ. МВМ обязано незамедлительно сообщить Продавцу о предполагаемом нарушении, а

Продавец обязуется оказать любое возможное содействие в целях урегулирования возможных спорных ситуаций.

15.4. Направляя Контент в целях размещения на Сайте и оказания иных услуг по Договору, Продавец одновременно предоставляет передаваемую бессрочную простую (неисключительную) лицензию и право использовать соответствующий Контент в деятельности МВМ, в том числе, для целей рекламирования Товара, Товарных предложений и/или Продавца, на территории всего мира, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение экземпляров, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, внесений изменений в Контент, право на использование Контента в сети Интернет, в рекламе, предложениях о продаже или оказании услуг и в иных материалах, в том числе, путём включения Контента в состав составного произведения или иного сложного объекта, в том числе для использования в отношении Товарных предложений иных продавцов без выплаты какого-либо вознаграждения или необходимости получения каких-либо дополнительных согласий или разрешений. Период предоставления лицензии – срок действия исключительных прав на Контент.

Направляя Контент, Продавец соглашается на размещение Контента МВМ на сторонних площадках, маркетплейсах в сети интернет при выполнении поручения по п. 3.2 Договора от имени МВМ. Размещение Контента от имени МВМ на условиях настоящего пункта не является нарушением исключительных/ личных неимущественных прав Продавца/ автора Контента.

15.5. Направляя Контент в целях размещения на Сайте и оказания иных услуг/поручений по Договору, Продавец одновременно заверяет и гарантирует, что согласен на включение Контента в Базу Данных МВМ, последующее использование Контента в Базе Данных в любой форме и любым способом; Продавец заверяет, что признает, что на создание Базы Данных (включая обработку и представление соответствующей информации, материалов, Контента) МВМ существенные финансовые, материальные, организационные и иные затраты, и имеет исключительное право на Базу Данных, в течение всего срока действия защиты исключительного права МВМ на Базу Данных на всей территории охраны исключительного права.

15.6. В случае поступления в адрес МВМ претензий/требований, связанных с нарушением авторских прав, прав на товарный знак, иные объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в отношении Контента и иной информации, предоставляемой Продавцом и размещаемой на Сайте, МВМ уведомляет о таких претензиях и требованиях Продавца, а также вправе:

15.6.1. требовать внесения Продавцом необходимых изменений, а Продавец обязан их незамедлительно вносить;

15.6.2. блокировать Товарное предложение, Контент на Сайте, делая Товар неотображаемым на Сайте МВМ до момента устранения Продавцом нарушений и/или до момента предоставления МВМ Продавцом документов, подтверждающих право использования ОИС и отзыва претензии/требования заявителя.

Непредоставление документов, подтверждающих законность использования ОИС, будет рассматриваться как нарушение заверений и гарантий, предусмотренных в разделе 6 Договора и повлечёт последствия, указанные в разделе 11 Договора.

15.7. В случае предъявления каким бы то ни было третьим лицом к МВМ претензий (требований), полностью или частично основанных на утверждении, что использование Контента, иных объектов интеллектуальной собственности, предоставленных Продавцом, нарушает права и/или законные интересы такого третьего лица, МВМ уведомляет о таких претензиях и требованиях Продавца. Продавец обязан урегулировать такие претензии своими силами и за свой счёт и/или принять необходимое участие в урегулировании соответствующей претензии, а также возместить МВМ все убытки, связанные с такими претензиями (требованиями).

15.7.1. Продавец гарантирует и заверяет, что размещение МВМ фотографий, видео Товара, информации о Товаре предоставленных Продавцом, в Интернете в целях реализации Товара в соответствии с п. 3.2. Договора (в т.ч. от имени МВМ) не нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае получения претензий и/или исков от третьих лиц Продавец обязуется самостоятельно

урегулировать такие претензии и/или иски и/или компенсировать убытки МВМ, связанные с такими претензиями и/или исками.

15.8. Каждая сторона сохраняет все права на интеллектуальную собственность, товарные знаки и/или иные принадлежащие ей объекты интеллектуальной собственности (в том числе логотипы, дизайны, чертежи), которые могут быть использованы в рамках Договора (Объекты интеллектуальной собственности). Заключение Договора не может толковаться как предоставление Сторонами друг другу каких-либо лицензий и/или права пользования в отношении Объектов Стороны.

15.9. Продавец не вправе без предварительного согласия МВМ использовать и/или публично ссылаться на фирменное наименование МВМ, а также использовать его логотип или товарные знаки.

15.10. МВМ вправе публично ссылаться на фирменное наименование Продавца (а также его логотип или товарные знаки) для указания его в качестве одного из продавцов на Сайте.

15.11. Каждая сторона обязуется не регистрировать Объекты интеллектуальной собственности, сходные с Объектами интеллектуальной собственности другой стороны, а также не использовать предоставленную информацию об Объектах интеллектуальной собственности другой стороны, кроме как в связи с исполнением Договора.

15.12. Стороны оказывают друг другу разумное содействие в защите Объектов интеллектуальной собственности, в том числе, путём уведомления друг друга обо всех известных или предполагаемых фальсификациях, копировании, подражании, имитациях или иных нарушениях прав на Объекты интеллектуальной собственности. При этом, во избежание сомнений, только правообладатель сохраняет исключительное право инициировать процессуальные действия в отношении принадлежащих ему Объектов интеллектуальной собственности.

## **16. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

16.1. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между сторонами. За исключением прямо оговорённых в Договоре, наличие каких-либо иных заверений, заявлений, оговорок, условий, обязанностей или договорённостей со стороны МВМ не предполагается.

Приложения к Договору, размещенные по ссылке: <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=mig4zrkjz829885317>, - являются неотъемлемой частью Договора.

16.2. Недействительность (или невозможность принудительного исполнения) отдельных положений Договора не затрагивает действительности (или возможности принудительного исполнения) остальных положений Договора или действительности Договора в целом. Неосуществление (или отказ от осуществления) МВМ какого-либо права не лишает его возможности осуществлять такое право в дальнейшем.

16.3. Продавец не вправе уступать и/или передавать иным способом (прямо или косвенно) права и/или обязанности по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) третьим лицам без предварительного согласия МВМ. МВМ вправе уступать и/или передавать иным способом свои права по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) любым третьим лицам с согласия Продавца.