

Данный документ является неотъемлемой частью Договора оказания услуг для Продавцов в системе МВМ, опубликованного по ссылке <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=miead5ufpm702958637> и в Личном кабинете Продавца, и не применяется отдельно от указанного договора

ПРИЛОЖЕНИЕ №12 УСЛУГА ПО НАНЕСЕНИЮ ШТРИХ-КОДА НА ТОВАР К ДОГОВОРУ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ В СИСТЕМЕ МВМ

1. При проведении приемки Товара на Складе МВМ, МВМ вправе оказать услугу по нанесению штрих-кода на Товар (далее – «Услуга по маркировке») в следующих случаях:

1.1. отсутствия/ повреждения/ несканируемости/ иной невозможности использования штрих-кода для идентификации Товара/группы Товаров на Складе МВМ, выявленные при приёмке Товара на Складе МВМ,

1.2. если от Продавца поступил запрос на оказание услуги по маркировке Товара силами МВМ через Личный кабинет Продавца до поступления Товара на Склад МВМ, при условии подтверждения готовности маркировки Товара со стороны МВМ.

МВМ сохраняет право на отказ в приемке Товара, в случае отсутствия/ повреждения/ несканируемости штрих-кода на Товаре, за исключением соблюдения условий п. 1.2. Приложения.

2. Порядок оплаты услуги по маркировке.

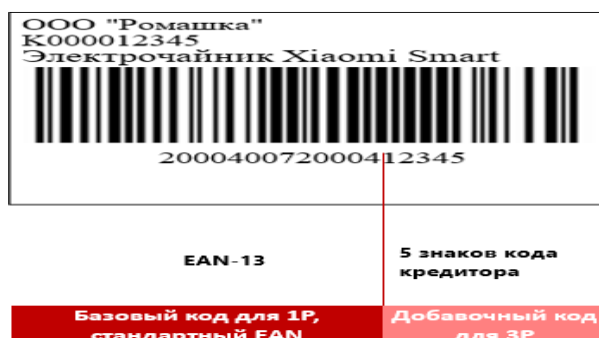
Стоимость услуги по маркировке составляет 20 (двадцать) рублей без НДС, за одну позицию. Оказанные услуги отражаются в отчете об оказанных услугах за прошедший отчетный период, предусмотренном Договором.

3. Инструкция для Продавца о нанесении штрих-кодов EAN-18.

1. Для Товаров Продавца, поставляемых на Склады МВМ, действует обязательная маркировка Товара штрих-кодом.

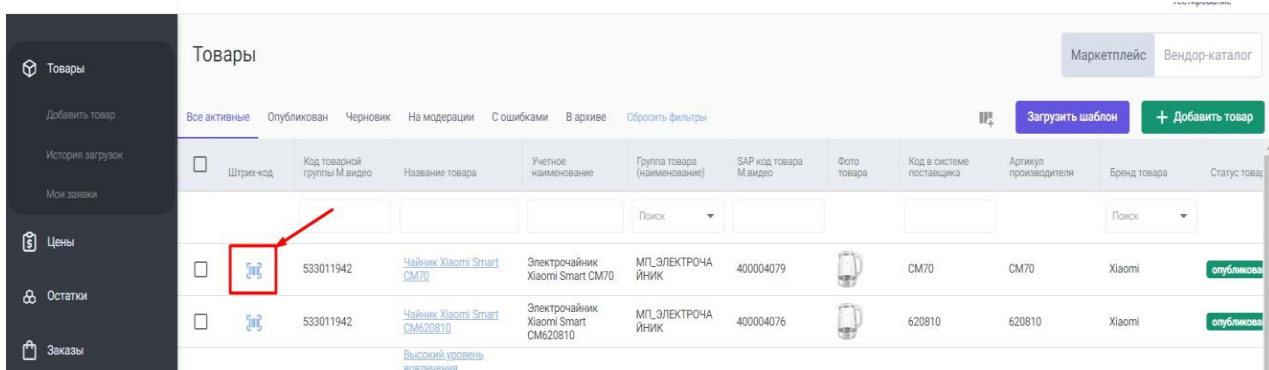
2. Штрих-код для маркировки доступен для печати в Личном кабинете Продавца.

Штрих-код состоит из EAN-13 и 5 знаков кода Продавца. Не допускается добавление иных отличных символов в код, так как в этом случае код не распознается при сканировании.



Шаг 1.

Штрих-код для товара становится доступен на следующей день после успешного прохождения проверки информации о Товаре в Личном кабинете Продавца. Распечатать его можно из раздела "Товары" в Личном кабинете Продавца, кликнув на появившуюся иконку штрих-кода.



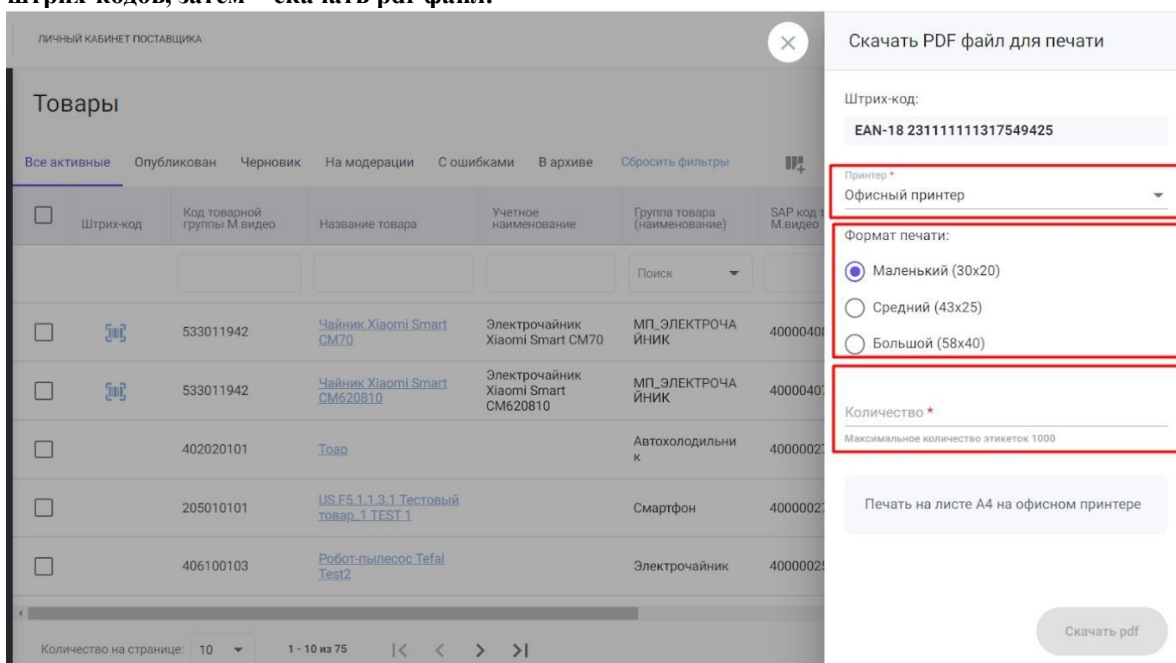
(!) Если иконка не появилась, свяжитесь с нами через форму обратной связи в Личном кабинете Продавца, указав раздел “Технические проблемы” и тему обращения “Карточки товаров”.

Шаг 2. Печать штрих-кода Товара

По клику на иконку штрих-кода в открывшемся модальном окне Вам необходимо:

Выбрать вариант принтера (офисный или термопринтер).

При выборе офисного принтера необходимо указать размер штрих-кода и необходимое количество штрих-кодов, затем - скачать pdf-файл.



Шаг 3. Оклейка товаров

Перед поставкой товара Вам необходимо оклеить каждую единицу товара распечатанным штрих-кодом Товара поверх штрих-кода товарной упаковки Производителя.

Допустима оклейка обычной бумагой с фиксацией прозрачным скотчем.

При оклейке избегайте появления заломов на штрих-коде, так как в этом случае штрих-код может не считаться. Если штрих-код не считывается, такой штрих-код считается некорректным.



Требование к нанесению штрих-кода на Товар:

Оклейка EAN-18

НЕ допустимо

- Более одного EAN на одной товарной упаковке, т.к. могут считываться разными Артикулами



допустимо

- Нанесён ровно поверх кода EAN-13 производителя, чтобы закрыть штрих код производителя
- При отсутствии штриха кода производителя использовать стикер подходящего размера (рекомендуемый 4x2см)
- Возможна оклейка обычной бумагой с фиксацией прозрачным скотчем

