Данный документ является неотъемлемой частью Договора оказания услуг для Продавцов в системе МВМ, опубликованного по ссылке https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=miead5ufpm702958637 и в Личном кабинете Продавца, и не применяется отдельно от указанного договора

ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ/ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПРОДАВЦУ

К ДОГОВОРУ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ В СИСТЕМЕ МВМ

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора.

Исходные материалы – материалы, передаваемые Продавцом МВМ для оказания Услуг по Приложению.

Маркетинговое Мероприятие – мероприятие, проводимое МВМ самостоятельно или по инициативе Продавца, в том чичсле направленное на продвижение бренда МВМ или Продавца/ повышение покупательской лояльности/ продвижение Товара/ иные мероприятия. Условия, сроки и порядок проведения мероприятия, проводимого МВМ по собственной инициативе, определяются МВМ самостоятельно и не согласовываются с Продавцом. Условия, сроки и порядок проведения мероприятия, проводимого по инициативе Продавца, согласовываются Сторонами посредством электронной почты или через ЛКП (при наличии функционала).

Акция маркетплейса (далее – Акция) – мероприятие, проводимое МВМ, направленное на повышение покупательской активности путем предоставления скидок на Товары Продавцов. Продавец может принять участие в соответствующей Акции путем добавления в нее своих Товаров через радел ЛКП «Акции маркетплейса». Условия, сроки и порядок проведения Акции указаны в ЛКП.

Предложение к участию в Маркетинговом мероприятии (далее – «Предложение») – документ, направляемый МВМ в адрес Продавца через раздел «Акции» в Личном кабинете, содержащий условия проведения Мероприятия, в т.ч стоимость и период проведения Мероприятия.

Заявка – документ, подтверждающий согласие Продавца на оказание услуг по проведению Маркетингового мероприятия на условиях, изложенных в Предложении. Заявка на участие в Маркетинговом мероприятии направляется Продавцом в адрес МВМ через ЛКП, в ответ на соответствующее Предложение.

Отчетный период – один календарный месяц. Если услуги фактически начали оказываться / прекратили оказываться по Приложению не с первого числа месяца, отчетным периодом считается соответствующий неполный календарный месяц.

CPM (от англ. cost per mille) — модель монетизации и оплаты Услуг, при которой стоимость Услуг рассчитывается исходя из стоимости 1000 Показов.

CPC (от англ. Cost per click) – модель монетизации и оплаты Услуг, при которой стоимость рассчитывается исходя из стоимости одного перехода (клика) по материалу Продавца

ЛКП – Личный кабинет Продавца.

1. Предмет Приложения

1.1. По настоящему Приложению МВМ обязуется оказать Продавцу услуги по продвижению Товаров/Товарный предложений Продавца (далее – «услуги по Продвижению»), услуги по предоставлению возможности участия в Акциях, услуги по проведению Маркетинговых мероприятий, включая услуги по размещению рекламных материалов в сети Интернет, в том числе на сайте МВМ (далее – «Маркетинговые услуги»), в порядке и сроки изложенные в Личном

кабинете и/или в настоящем Приложении, а Продавец обязуется принять и оплатить такие оказанные услуги МВМ.

1.2. Услуги по Продвижению, по участию в Акциях, Маркетинговые услуги оказываются при наличии соответствующего функционала в ЛКП. Действия, совершаемые Продавцом с использованием Личного кабинета, являются подтверждением условий порядка оказания услуг по настоящему Приложению. Любые документы и/ или уведомления в связи с оказанием услуг, направленные МВМ любыми из способов, указанных в разделе 14 Договора, считаются направленными и полученными надлежащим образом с даты отправки таких документов со стороны МВМ.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. МВМ обязуется:

2.1.1. оказать услуги надлежащим образом в соответствии с Заявкой, правилами Акции и условиями, изложенными в настоящем приложении и в ЛКП;

2.1.2. оказать услуги по получению идентификатора рекламного материала до его размещения в сети Интернет, в случае создания рекламного материала силами МВМ;

2.1.3. передавать оператору рекламных данных информацию о размещаемых в рамках Договора рекламных материалах, о Продавце, а также иную информацию, передача которой является обязательной в соответствии с ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и действующим законодательством РФ (далее – «информация о рекламных материалах»), в установленные объёме и сроки, а также выполнять иные обязанности в соответствии с действующим законодательством РФ в связи с такой передачей.

2.2. МВМ вправе:

2.2.1. Не принимать для оказания Услуг по Заявке рекламные материалы, предоставленные Продавцом, которые, по мнению МВМ не соответствуют требованиям действующего законодательства РФ, в том числе требованиям законодательства о рекламе.

2.2.2. Привлекать третьих лиц к исполнению своих обязательств по настоящему Договору, оставаясь Самостоятельно определять порядок, сроки и условия проведения рекламного/ маркетингового мероприятия в порядке, предусмотренном Приложением 8 к Договору.

2.2.4. Направлять запросы Продавцу для передачи информации оператору рекламных данных.

2.2.5. Запрашивать у Продавца иную необходимую для исполнения обязательств по Приложения информацию.

2.3. Продавец обязуется:

2.3.1. Предоставить исходные материалы, необходимые для оказания услуг по соответствующей Заявке.

2.3.2. в течение 3 рабочих дней с момента поступления запроса МВМ предоставлять информацию, подлежащую передаче оператору рекламных данных в соответствии с исполнением обязанности по учету и маркировке рекламных материалов по действующему законодательству РФ.

2.3.3. предоставить МВМ полную, достоверную информацию для передачи оператору рекламных данных.

2.3.4. произвести оплату в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Приложением, Договором и/или Заявкой/Предложением.

2.3.5. предоставлять полную и достоверную информацию по запросу МВМ, необходимую для исполнения обязательств по Приложению и Заявкам.

3. Порядок оказания услуг

3.1. Порядок участия в Акциях

3.1.1. Продавец может предоставлять скидки на свои товары для Покупателей.

Для предоставления скидок Продавец в разделе ЛКП «Акции маркетплейса» добавляет товары в соответствующую Акцию, которая проводится МВМ (условия и сроки проведения таких акций определяются МВМ самостоятельно).

3.1.2. Продавец вправе в любое время до и после начала Акции изменить список товаров в Акции, в том числе удалить все товары и/или часть товаров из Акции по своему усмотрению, в зависимости от типа акции.
3.1.3. Добавляя свои товары в Акцию МВМ Продавец безоговорочно соглашается с тем, что скидка предоставляется Покупателям за счет Продавца на условиях, указанных в ЛКП.
3.1.4. В случае, если цена на Товар Продавца изначально соответствуетствует условиям Акции, такие Товары признаются учавствующими в акции автоматически.

3.2. Порядок оказания Маркетинговых услуг в связи с участием Продавца в Маркетинговых мероприятиях

3.2.1. При продведении Мероприятия по инициативе Продавца, Стороны согласовывают условия, перечень, сроки и стоимость оказания услуг по электронной почте. По итогам согласования Сторонами условий МВМ направляет Продавцу Предложение.

При проведении Мероприятия по инициативе МВМ, МВМ направляет Продавцу Предложение, в котором содержатся условия, на которых МВМ проводит Мероприятие.

В случае согласия Продавца с проведением Мероприятия на условиях, изложенных в Предложении, Продавец через ЛКП направляет Заявку на проведение Мероприятия в ответ на соответствующее Предложение. После получения МВМ Заявки Продавца, МВМ через ЛКП окончательно согласовывет Заявку Продавца на оказание услуг. С момента согласования МВМ Заявки, условия Заявки обязательны для Сторон.

3.2.2. Продавец вправе направить Заявку на Предложение в течение срока, указанного в соответствующем Предложении. В случае, если МВМ не получило ответ на Предложение в указанный срок, направленное Продавцу Предложение считается отклоненным Продавцом.

3.2.3. При согласовании условия оказания услуг Продавец обязуется направить посредством электронной почты исходные материалы, необходимые для оказания услуг МВМ.

В случае предоставления рекламного материала Продавцом для оказания услуг МВМ по Заявке, Продавец обязан предоставить рекламный материал в полном соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, включая требования по нанесению маркировки на рекламный материал, а также требования по получению идентификатора рекламного материала перед размещением рекламного материала в сети Интернет, если иное не предусмотрено соглашением Сторон.

3.2.4. МВМ проверяет рекламные материалы Продавца и/ или исходные материалы. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения согласования Заявки Продавца и предоставленных рекламных и/ или исходных материалов МВМ вправе отклонить Заявку даже если ранее она была согласована в ЛКП.

3.3. Порядок оказания услуг по Продвижению

3.3.1. В рамках оказания услуг по Продвижению МВМ предоставляет Продавцу возможность путем использования раздела ЛКП «Продвижение», в соответствии с настоящим Приложением и условиями, размещенным в разделе ЛКП «Продвижение», влиять на показ Товаров (предложений о продаже Товаров) на Сайте и/или в мобильном приложении (при наличии функциональных возможностей) на более высоких позициях в результатах поиска в каталоге товаров соответствующей категории и иных местах, указанных в ЛКП (при наличии функционала).

3.3.2 Продавец определяет условия размещения из числа доступных в ЛКП, сроки продвижения и/или лимит на продвижение (период продвижения), а также порядок определения стоимости услуг по Продвижению в отношении всей информационной кампании по выбранным Продавцом Товарам. Стоимость услуг не может быть ниже пороговой цены, установленной в ЛКП.

Под лимитом на продвижение понимается установленная Продавцом в ЛКП максимальная сумма, которая может быть потрачена на проведение соответствующей информационной кампании. Продавец вправе установить как суточный лимит на продвижение, так и общий.

Период информационной кампании исчисляется с момента запуска Продавцом информационной кампании до момента израсходования установленного общего лимита на продавижение соответствующей кампании кампании или до момента окончания периода показа, установленного Продавцом в ЛКП, или до момента использования Продавцом функционала по приостановлению информационной кампании.

3.3.3. Позиции Товаров на Сайте и (или) в мобильном приложении МВМ в результатах поиска, в каталоге товаров соответствующей категории, рекомендациях на главной странице и иных местах, указанных в ЛКП, зависят от CPM или CPC информационной кампании Продавца и CPM/CPC информационных кампаний других Продавцов, а также других критериев, влияющих на ранжирование Товаров.

3.3.4 Стоимость услуг по Продвижению определяется одним из следующих способов, по выбору Продавца:

1) CPM: исходя из стоимости за тысячу показов и количества показов информационной кампании Продавца, на основании данных статистики МВМ. Стоимость за тысячу показов определяется Продавцом при подготовке кампании.

При определении стоимости услуг учитываются показы, произошедшие в период информационной кампании. В случае, если Продавец воспользовался функционалом по приостановлению кампании, МВМ приостанавливает показы в тот же день.

2) CPC: исходя из стоимости за один клик Покупателя и количества кликов информационной кампании Продавца, на основании данных статистики МВМ. Стоимость за один клик определяется Продавцом при подготовке кампании.

Под кликом понимается любое из следующих действий в отношении Товаров, входящих в информационную кампанию, в местах продвижения Товаров:

- обращение Покупателя по ссылке, переадресующей на страницу с подробной информацией о Товаре, или

- обращение Покупателя по метке «Избранное», или

- обращение Покупателя по метке, добавляющей Товар в корзину Покупателя, или

- Покупатель поделился ссылкой, или

- добавление Покупателем Товара в сравнение.

При определении стоимости услуг учитываются клики, произошедшие в период информационной кампании. В случае, если Продавец воспользовался функционалом по приостановлению кампании, МВМ приостанавливает показы в тот же день.

3.3.5 Продавец признает, что для определения количества показов и кликов, стоимости услуг, а также иных показателей, которые доводятся до сведения Продавца, используются исключительно данные автоматизированной системы учета МВМ, формируемые в том числе по результатам обработки показов.

4. Порядок оплаты

4.1. По завершении Отчетного периода, МВМ в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней направляет Продавцу Акт об оказанных Маркетинговых услугах по подписанным сторонами Заявкам, счет, счет-фактуру, которые направляются МВМ по ЭДО, если иное не предусмотрено соглашением Сторон. Акт об оказанных услугах и счёт-фактура на усмотрение МВМ могут быть заменены на универсальный передаточный документ со статусом «1» (УПД).

Информация об оказанных за Отчетных период услугах по Продвижению, Маркетинговых услугах, их стоимости указываться в Отчетных документах, формируемых по окончании каждого Отчетного периода.

4.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней Продавец подписывает предоставленные первичные документы или направляет мотивированные возражения.

В случае, если в установленный в настоящем пункте срок Продавец не направит мотивированные возражения, Услуги по Заявкам за соответствующий отчетный период считаются оказанными надлежащим образом и подлежат оплате.

4.3. Оплата Услуг по настоящему Приложению производится Продавцом путем удержания МВМ денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар в порядке п. 9.4 Договора.

В случае невозможности удержания МВМ денежных средств Продавец обязуется произвести оплату за оказанные в Отчетном периоде Маркетинговые услуги по Заявкам в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания сторонами Акта об оказанных услугах/ УПД и получения Продавцом счёта-фактуры и счета на оплату/ после истечения срока по п. 4.2. Приложения.

4.3. В случае, если по соответствующей Заявке Продавцом оказываются услуги по размещению рекламных материалов в сети Интернет, оплата за такие услуги производится ежемесячно (если период оказания услуг по Заявке более одного календарного месяца) в порядке и сроки, предусмотренные п. 4.1-4.3 настоящего Приложения к Договору.

5. Гарантии и заверения об обстоятельствах Сторон

5.1. Продавец подтверждает и гарантирует, что:

5.1.1. вся содержащаяся в рекламных/ информационных материалах информация не является недостоверной, недобросовестной, а также соответствует всем требованиям законодательства РФ, включая законодательство о рекламе, авторских правах, интеллектуальной собственности, защите прав потребителей, информатизации и защите информации;

5.1.2. он предоставил МВМ достоверную информацию о государственной регистрации, сертификации и (или) лицензировании в отношении рекламируемых товаров, работ, услуг, предоставил копии указанных документов, заверенные печатью и подписью уполномоченного лица Продавца, если рекламируемые товары (работы, услуги) подлежат соответственно обязательной сертификации, лицензированию и (или) государственной регистрации, а также гарантирует, что незамедлительно сообщит МВМ об истечении срока действия, приостановлении действия или аннулировании указанных документов (разрешений) уполномоченными органами;

5.1.3. он предоставил МВМ достоверную информацию о свойствах и природе рекламируемых товаров, а также гарантирует, что рекламируемые товары (работы, услуги) не запрещены к производству и (или) реализации в Российской Федерации, не относятся к наркотическим средствам, психотропным веществам и их прекурсорам, взрывчатым веществам и материалам;

5.1.4. он является обладателем всех необходимых прав (лицензий, свидетельств) на товарные знаки, являющихся объектом продвижения в соответствии с условиями настоящего Договора, и их использование не нарушает права интеллектуальной собственности третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь, права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая авторские права и права, смежные с авторскими.

5.2. Продавец несет полную ответственность за содержание и достоверность рекламной информации, содержащейся в рекламных материалах, размещаемых МВМ, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. МВМ не несет ответственность:

5.3.1. за ошибки, допущенные Продавцом, и недостоверность информации, предоставленной Продавцом, в том числе включенной в предоставленные/утвержденные Продавцом оригинал-макеты рекламных материалов,

5.3.2. за нарушение прав граждан и юридических лиц на честь, достоинство и деловую репутацию, в результате размещения рекламных материалов Продавца,

5.3.3. за нарушение Продавцом при создании передаваемых МВМ для оказания услуг по Заявке рекламных/ исходных материалов законодательства о рекламе, законодательства о защите прав потребителей, законодательства об информатизации и защите информации, законодательства об интеллектуальной собственности и товарных знаках, а также авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в рекламу, в том числе прав физических лиц, изображенных в рекламных/ исходных материалах,

6. Права на результаты интеллектуальной деятельности

6.1. Исключительное право на созданные МВМ по заказу Продавца рекламные материалы принадлежит Продавцу в силу ст. 1296 ГК РФ с даты подписания Акта сторонами.

МВМ сохраняет право использования созданных по настоящему Приложению рекламных материалов в течение всего срока действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии на территории всего мира без выплаты вознаграждения Продавцу, а также без предоставления отчетов об использовании таких рекламных материалов.

6.2. Продавец гарантирует, что является правообладателем/ имеет право использования рекламных/ исходных материалов для целей оказания услуг МВМ по настоящему Приложению.

Продавец гарантирует наличие согласия авторов рекламных/ исходных материалов на обнародование (опубликование) рекламных/ исходных материалов, а также наличие согласия на анонимное использование рекламных/ исходных материалов.

Продавец гарантирует наличие согласия авторов на изменение и/ или переработку исходных материалов для оказания услуг МВМ по Приложению.

Продавец гарантирует, что использование рекламных материалов МВМ в соответствии с п. 6.1 Приложения не нарушает исключительных, личных неимущественных прав и законных интересов третьих лиц.

Гарантии в настоящем разделе являются существенными для МВМ.

6.3. Продавец обязуется возместить МВМ документально подтвержденные убытки в результате нарушения таких гарантий, а также суммы уплаченных МВМ административных штрафов и иных санкций.

7. Ответственность

7.1. Стороны несут ответственность за исполнение обязательств по настоящему Приложению в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. В случае если в десятидневный срок соответствующие платежи, подлежащие оплате по настоящему Приложению, не были перечислены Продавцом МВМ, Продавец обязуется выплатить МВМ неустойку в размере 0,1 % (ноль целых и одна десятая процента) от суммы задолженности Продавца за каждый день просрочки оплаты по подписанному Сторонами Акту/ УПД.

7.3. В случае предъявления к МВМ любых требований и /или претензий, связанных с нарушением Продавцом гарантий/ заверений, предусмотренных настоящим Приложением, а также связанных с качеством или содержанием информации, предоставленной Продавцом для оказания услуг по Заявкам, а равно, в случае наложения штрафных санкций на МВМ органами государственной

власти, иными уполномоченными органами в связи с предоставленными Заказчиком рекламными и/или информационными материалами, Продавец обязан:

- немедленно после получения уведомления от МВМ и/или его представителей и/или аффилированных лиц самостоятельно (своими силами и за свой счет) урегулировать требования (претензии, рекламации) третьих лиц;

- в случае предъявления иска против МВМ незамедлительно вступить в судебный (арбитражный) процесс (третейское разбирательство) в порядке процессуального соучастия на стороне МВМ и предпринять все необходимые меры для замены ненадлежащего ответчика на себя в порядке, установленном действующим процессуальным законодательством и/или соответствующим регламентом институционального арбитража (правилами проведения арбитражного разбирательства ad hoc);

- возместить МВМ в полном объеме все расходы, убытки и издержки, понесенные им в связи с нарушением авторских и/или смежных прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, судебные расходы, расходы и убытки, понесенные в связи с применением обеспечительных мер, расходы на юридическую помощь при разбирательстве и стоимость времени, затраченного задействованными работниками МВМ, оплату административных и уголовных штрафов и иных имущественных санкций, компенсацию морального ущерба, расходы на контррекламу.

7.3. В случае привлечения МВМ к ответственности в связи с нарушением Продавцом порядка и сроков предоставления информации по запросу МВМ, а также в случае предоставления Продавцом неполной и/ или недостоверной информации по запросу МВМ, Продавец обязуется возместить МВМ документально подтвержденные убытки в результате такого нарушения, включая суммы уплаченных МВМ административных штрафов.

7.4. Все действия в Рекламном кабинете Продавца, совершаемые с использованием логина и пароля, являются действиями Продавца.

7.5. Продавец самостоятельно осуществляет контроль за доступом в Рекламный кабинет.

7.6. Продавец несет ответственность за действия третьих лиц в Рекламном кабинете с использованием доступа Продавца.

7.7. В случае неоднократной просрочки оплаты Услуг по итогам аукциона МВМ за прошедший отчетный период, МВМ вправе приостановить работу Рекламного кабинета Продавца и/ или приостановить размещение рекламных материалов Продавца до полной оплаты стоимости Услуг по итогам аукциона.