

Данный документ является неотъемлемой частью Договора оказания услуг для Продавцов в системе МВМ, опубликованного по ссылке <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=miead5ufpm702958637> и в Личном кабинете Продавца, и не применяется отдельно от указанного договора

ПРИЛОЖЕНИЕ № 17. УСЛОВИЯ РАБОТЫ С ТОВАРАМИ, ПОДЛЕЖАЩИМИ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ (Честный знак)

Распространяется на товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации.

1. Правила поставки Товара и работа с первичной документацией

1.1. На каждую единицу потребительской упаковки товара должно быть нанесено средство идентификации с уникальным двухмерным кодом в формате Data Matrix (далее — код маркировки), а в случае отсутствия потребительской упаковки — непосредственно на товар или на товарный ярлык.

1.1.1. Если код маркировки нанесен на вшивном ярлыке внутри товара, код маркировки должен быть продублирован на потребительскую упаковку.

1.2. В УПД обязательно указание:

- кода товара и количество товара в потребительской упаковке в штуках при групповой упаковке, либо
- кода маркировки при поэкземплярном учете.

1.3. Маркировка Товара в сопроводительной документации должна соответствовать маркировке на самом Товаре, которая должна крепко держаться на Товаре, не отклеиваться, легко считываться.

1.3.1. Информацию о кодах маркировки должна быть передана Продавцом до фактической передачи Товара в Дату поставки посредством ЭДО;

1.3.2. До момента прибытия Товара на склад МВМ, Продавец должен аннулировать все лишние неверные УПД, если отправил в ЭДО более 1 УПД. Если Продавец не выполнил указанные действия, МВМ вправе осуществлять приёмку Товара по первому сверенному в ГИС МТ УПД.

2. Право МВМ на отказ от поставки

2.1. МВМ вправе по своему выбору отказаться от принятия товара полностью (всей партии) или в части при нарушении Продавцом требований к маркированному товару, установленных законодательством РФ и договором.

2.2. К нарушениям требований к маркированному товару, в том числе относятся:

2.2.1. поставка товара, подлежащего обязательной маркировке, не зарегистрированного в ГИС МТ;

2.2.2. отсутствие на товаре обязательной маркировки либо наличие неполной, недостоверной информации в соответствии с законодательством РФ;

2.2.3. поставка маркированного товара, по данным ГИС МТ не принадлежащего поставщику;

2.2.4. поставка маркированного товара со статусом в ГИС МТ, не позволяющим осуществить переход права собственности на коды маркировки в системе;

2.2.5. несчитываемость средств идентификации, кода маркировки;

2.2.6. получение отрицательного ответа об обработке ГИС МТ внесенных сведений об операции;

2.2.7. отсутствие в электронном УПД информации о кодах идентификации на маркированный товар;

2.2.8. ошибки, несоответствие хотя бы одного уникального кода и или его недействительности в УПД и на Товаре.

2.3. При обнаружении указанных нарушений в процессе приемки, хранения, реализации товара МВМ вправе вернуть Продавцу товар и потребовать возврата внесенной за него оплаты либо отказаться от его оплаты.

2.4. Возврат товара осуществляется силами и за счет Продавца. Продавец вывозит товар в течение 14 дней после получения уведомления от МВМ. Если нарушение требований маркировки товара было выявлено в ходе приёмки товара на складе МВМ, Продавец обязуется произвести вывоз товара тем же транспортным средством, на котором был доставлен Товар.

2.5. При возврате Продавцу маркированного товара после его приемки, МВМ предоставляет УПД с кодами идентификации маркированных товаров. Продавец обязан подтвердить достоверность сведений, содержащихся в УПД путем его подписания.

3. Ответственность

3.1. При нарушении Продавцом гарантий, отказе МВМ от приемки Товара, в связи с нарушениями требований в части маркировки Товара по Приложению и Договору или привлечении МВМ к ответственности за нарушения в области маркировки товара Продавец обязуется по выбору МВМ:

3.1.1. компенсировать МВМ документально подтвержденные убытки и выплатить штраф в размере 5 000 руб. за каждый факт нарушения;

3.1.2. возместить все имущественные потери МВМ в порядке ст. 406.1 ГК РФ.

Размер имущественных потерь определяется как любые расходы МВМ, включая, но не ограничиваясь: выплата штрафов и пени третьим лицам, в т.ч. по решениям государственных органов; расходы на закупку надлежащего товара; расходы на возврат или обмен товара; возврат денежных средств за товар потребителю; транспортные расходы на доставку товара; судебные расходы, включая госпошлины и расходы на представителей.