Данный документ является неотъемлемой частью Договора оказания услуг для Продавцов в системе МВМ, опубликованного по ссылке https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=miead5ufpm702958637 и в Личном кабинете Продавца, и не применяется отдельно от указанного договора.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 18. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ИНОСТРАННЫМ ПРОДАВЦАМ (КРОМЕ СТРАН ЕАЭС) В СИСТЕМЕ МВМ

Настоящее приложение применяется к отношениям Сторон в случае, если Продавцом Товара выступает лицо, не являющееся резидентом Российской Федерации (Кроме иностранных Продавцов из стран ЕАЭС). В случае наличия противоречий между условиями, описанными в настоящем Приложении и иными положениями Договора, преимущественную силу в отношениях между МВМ и иностранным Продавцом имеют условия, описанные в настоящем Приложении.

Содержание:

1. Порядок заключения Договора
2. Реализация Товара. Статус Сторон.
3. Отчетные документы и приемка оказанных услуг
4. Стоимость услуг и порядок расчётов
5. Ответственность Сторон
6. Прочие условия

Дополнение №1 «Карточка Товара. Товарное предложение. Документы на Товар»

Дополнение №2 «Заверения и гарантии Сторон»

Дополнение №3 «Требования к Товару»

Дополнение №4 «Порядок доставки Товаров»

Дополнение №5 «Поручение на обработку ПДн»

ТЕРМИНЫ:

Цена реализации Товара – стоимость товара, установленная Продавцом на момент оплаты конкретного заказа Покупателем (цена реализации) и зафиксированная в Личном кабинете Продавца. Цена реализации передается Продавцом рублях или в иностранной валюте, согласованной Сторонами.

Страна Продавца - страна, в которой Продавец имеет зарегистрированное присутствие и/или состоит на учёте в налоговых органах в связи с осуществлением им коммерческой деятельности.

Содержание:

1. Порядок заключения Договора

1.1. При заключении Договора Продавцу необходимо зарегистрироваться на Сайте в Личном кабинете в качестве Продавца, после чего ему присваивается учётная запись и пароль доступа в Систему;
Продавец обязан предоставить МВМ достоверную информацию о себе в объёме, установленным Законом, для размещения на Сайте. В случае, если имеются изменения в такой информации, Продавец обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с момента внесения в неё изменений сообщить МВМ об этих изменениях.
1.2. Договор вступает в силу и считается заключённым с момента регистрации Продавца (согласно пункту 4.2 Договора) на Сайте в Личном кабинете Продавца. Договор заключается сроком на неопределенный срок и распространяет своё действие на отношения Сторон, возникшие с даты акцепта Договора Продавцом.

2. Реализация Товара. Статус Сторон.

2.1. При заключении любой сделки купли-продажи товара между Продавцом и Покупателем посредством Платформы Продавец является непосредственным продавцом товара и несет все соответствующие права и обязанности продавца согласно законодательству Российской Федерации, Страны Продавца и указывается в качестве продавца в договоре купли-продажи, товаросопроводительных документах, фискальных документах и иных любых документах,

подтверждающих заключение, исполнение и (или) совершение расчетов между Продавцом и Покупателем.

2.2. Договор купли-продажи Товара не накладывает на МВМ каких-либо обязательств, связанных с розничной продажей Товаров Покупателям, либо иных обязательств. МВМ не является и не может признаваться уполномоченным лицом Продавца в смысле Закона. Продавец и Покупатель заключают сделку купли-продажи товара на основании Условий продажи Товаров для физических лиц (в том числе раздел «Условия продажи товаров с доставкой из-за рубежа»). Продавец исполняет обязательства по сделке с Покупателем, соблюдая требования законодательства РФ и применимых к обработке Заказов положений Договора.

2.3. МВМ в связи с выполнением обязательств по Договору является владельцем агрегатора информации о товарах (услугах) в смысле Закона.
МВМ по поручению Продавца осуществляет обработку персональных данных Покупателей в соответствии с Дополнением №5 к настоящему Приложению (Поручение на обработку персональных данных).
На основании Поручения на обработку персональных данных МВМ собирает и передает персональные данные Покупателей в адрес логистического партнера, осуществляющего в т.ч. таможенное оформление, для целей исполнения Договора купли-продажи.

2.4. Никакое из условий Договора не может трактоваться как условие об организации совместной деятельности (простого товарищества).

2.5. Продавец через Личный кабинет самостоятельно создаёт новую Карточку товара. Если аналогичная Карточка товара уже существует, то повторное её заведение или добавление ценового предложения к существующей Карточке товара невозможно. В Карточке товара Продавец указывает также сроки доставки Товара.

Продавец обязуется соблюдать требования МВМ и законодательства РФ к содержанию Карточки Товар, Товарного предложения и к Товару. Структура содержания Карточки товара, требования МВМ к Карточке Товара,Товарному предложению и требования к Товару описаны в Дополнениях к настоящему Приложению:
Дополнение №1 «Карточка Товара. Товарное предложение. Документы на Товар»

Дополнение №2 «Заверения и гарантии Сторон»

Дополнение №3 «Требования к Товару»

2.6. Продавец самостоятельно определяет цену на товар, которая включает в себя все расходы Продавца, связанные с исполнением Продавцом договора купли-продажи, указывает её в ЛК в рублях или в иностранной валюте, согласованной Сторонами. Стоимость таможенного оформления (таможенных платежей) доводится до сведения Покупателя дополнительно, при оформлении Заказа, в рублях. Продавец поручает МВМ сбор и передачу таможенному брокеру платежей от потребителей для целей оплаты таможенного оформления Заказов.

В целях стимулирования покупательской активности на Сайте МВМ, МВМ вправе применять любые скидки на любой товар за свой счет, в соответствии с программой лояльности МВМ. Продавец может принять участие в акциях с изменением розничной цены товара, организуемых МВМ. В этом случае скидка, применяемая к розничной цене, предоставляется за счёт Продавца.

Продавец устанавливает цену товара ЛК в в рублях или в иностранной валюте, согласованной Сторонами дополнительно. МВМ по поручению Продавца обязуется произвести конвертацию цен на товары, указанных Продавцом в ЛК в российские рубли по Курсу ЦБ РФ на дату трансляциии Товарного предложения для Покупателей.

В случае изменения Продавцом цены на Товар, цена на Товар считается обновленной Продавцом с момента, когда в товарном предложении для Покупателя/Пользователя сайта начинает транслироваться новая стоимость Товара.

2.7. Продавец настоящим подтверждает, что его Товарное Предложение, размещённое на Сайте, является публичной офертой.

2.8. Продавец предоставляет МВМ информацию по доступным количествам/квотам (остатки, доступные для резервирования) Товара путём загрузки Продавцом этой информации в Личный кабинет. Продавец

гарантирует наличие Товара для реализации через Сайт МВМ согласно информации о загруженном количестве Товара в Личном кабинете.

3. Отчетные документы и приемка оказанных услуг

3.1. Ежемесячно в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты окончания отчётного периода (календарный месяц) МВМ направляет Продавцу в Личный кабинет или на адрес электронной почты отчётные документы по результатам оказания услуг (Отчётные документы):

- отчёт о реализации товара;
- УПД – 1 или Акт об оказанных услугах на сумму вознаграждения за Услуги по реализации товара (по отчёту о реализации товара);
- отчёт/ отчёты об оказанных услугах;
- УПД-1 или Акт об оказанных услугах, на сумму вознаграждения, включающую в себя все виды услуг, стоимость которых не входит в Услуги по реализации товара;
- при необходимости, иные документы за Услуги, оказанные МВМ в соответствии с Приложением и/или Договором.
- Иные документы, согласованные Сторонами.

Отчетные документы формируются в рублях и могут не содержать подписей и печатей со Стороны МВМ.

3.2. Стороны признают юридическую силу документов, полученных при коммуникации посредством ЛКП, электронной или иной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также иных документов.

3.3. Стороны признают, что направление Отчётных документов в ЛК или по электронной почте является необходимым и достаточным подтверждением:

(а) надлежащего исполнения МВМ обязанности по направлению Отчётных документов;
(б) принятия оказанных МВМ услуг в полном объёме в случае отсутствия разногласий со стороны Продавца, направленных в предусмотренном Договором порядке.
Стороны признают данные учётных систем МВМ, отображающиеся в ЛК, преимущественным достоверным источником информации об исполнении обязательств Сторон по Договору.
3.4. Продавец в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения Отчётных документов обязан подписать документы со своей стороны и направить МВМ.
При наличии разногласий и претензий по оказанным услугам Продавец обязуется в течение 3 (Трёх) рабочих дней направить МВМ мотивированный протокол разногласий с подробным описанием расхождений и претензий по оказанным услугам.
3.5. После получения должным образом составленного протокола разногласий и претензий и принятия указанных разногласий и претензий МВМ, МВМ вносит принятые изменения и корректировки в следующем отчётном периоде; МВМ не вносит изменения в предоставленные Отчётные документы

3..6. Если в установленный срок Продавец не направил протокол разногласий, услуги считаются оказанными надлежащим образом, документы, направленные МВМ посредством ЛК в адрес Продавца, считаются утвержденными обеими Сторонами, , условия в таких документах считаются должным образом согласованными и принятыми Продавцом; такие документы считаются должным основанием для оплаты.
При этом датой согласования документа будет последний день срока, предусмотренного для обратной связи от Продавца
3.6.1. Продавец отказывается от права предъявлять претензии или оспаривать в судебном или внесудебном порядке согласованные таким образом документы.

3.7. По согласованию Стороны проводят сверку взаиморасчётов за определённый период, но не чаще чем 1 раз в месяц. МВМ составляет Акт сверки, экземпляр которого направляет Продавцу через Личный кабинет или по электронной почте. При отсутствии замечаний со стороны продавца Акт сверки считается принятым Продавцом и согласованным Сторонами.

4. Стоимость услуг и порядок расчётов

4.1. За оказание Продавцу комплекса Услуг по реализации товара Продавец обязуется выплачивать МВМ вознаграждение (Вознаграждение).
Ставка вознаграждения:
Для категории товаров «телефоны» - 6% от Цены реализации.
Для категории товаров «электроника», кроме телефонов - 10% от Цены реализации.

Для категории товаров «одежда, обувь, аксессуары, fashion» - 15% от Цены реализации.
Для категории товаров «товары для дома» - 15% от Цены реализации.
Для категории товаров «косметика, парфюмерия» - 13% от Цены реализации.
Стоимость услуг МВМ по реализации Товаров не включает НДС. Если какие-либо услуги МВМ подлежат обложению НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации, налог будет исчислен МВМ по действующей ставке и предъявлен к оплате Продавцу в дополнение к стоимости услуг.
4.1.1. Вознаграждение МВМ за оказание услуги по п. 2.1.2 Договора составляет 1,5% от цены реализации Товара Продавца.
В случае, если по согласованию Сторон перевод денежных средств по Договору будет осуществляться на счет Продавца в зарубежном банке, Продавец также компенсирует МВМ расходы на перечисление денежных средств в зарубежный банк по тарифам платежного агента, выбранного МВМ, на основании счетов МВМ. Тариф платежного агента зависит в т.ч. от юрисдисдикции и валюты платежа и не может превышать 2%.
4.1.2. Расходы на выполнение поручения по организации доставки Товара на территорию Российской Федерации (первая миля) до склада МВМ, в т.ч. услуг по организации таможенного оформления товаров для целей исполнения Договора купли-продажи, Продавец оплачивает на основании счетов, выставленных МВМ в адрес Продавца. Стороны признают, что счета на оплату, выставленные в адрес Продавца, являются достаточным подтверждением расходов МВМ, которые МВМ понесло в процессе исполнения поручения по доставке Товара на территорию Российской Федерации до склада МВМ. Порядок исполнения поручения описан в Дополнении №4 к настоящему Приложению.
4.1.3. Вознаграждение рассчитывается следующим образом: ставка вознаграждения в процентах от Цены реализации Товара. МВМ вправе устанавливать скидки на Товар Продавца в целях проведения маркетинговых акций/увеличения объёмов продаж/привлечения потребителей в соответствии с маркетинговой политикой и программами лояльности, за счёт уменьшения своего вознаграждения, не изменяя суммы, подлежащей перечислению Продавцу по Договору. Размер скидок, предоставляемых МВМ, указывается в Отчёте о реализации товаров. Итоговый размер вознаграждения МВМ рассчитывается согласно Отчёта о реализации товара.
Если сумма Вознаграждения меньше скидок по программе лояльности, Вознаграждение МВМ составляет 0.01% от цены, указанной Продавцом в Личном кабинете на момент оформления заказа Покупателем каждой проданной единицы Товара.
4.2. Оплата Вознаграждения, стоимости иных услуг и прочих сумм, причитающихся МВМ по Договору, производится путём их удержания из денежных средств, полученных от Покупателей в оплату за Товар. При отрицательном балансе и возникновении задолженности Продавца перед МВМ, МВМ вправе в одностороннем порядке зачесть указанные суммы, а также направить Продавцу счёт на оплату, который Продавец обязан оплатить течение 7 (семи) календарных дней.
4.3. МВМ перечисляет денежные средства Продавцу за должным образом оформленные и оплаченные Заказы Покупателей, на следующий день после передачи информации (статуса) об отгрузке такого Заказа со склада Продавца (за вычетом сумм, причитающихся МВМ, в том числе по претензиям, принятым Продавцом в порядке, предусмотренном настоящим Приложением на счет Продавца или его платежного агента в банке РФ) либо в рублях по курсу ЦБ на дату оплаты при наличии у Продавца рублевого расчетного счета в банке РФ, либо в согласованной иностранной валюте, в которой определена цена товара в ЛК. Реквизиты счета Продавца (его платежного агента) для перевода денежных средств по Договору указываются Продавцом в соответствующем разделе ЛКП (при наличии функционала) или передаются иным указанным МВМ способом.
4.4. МВМ вправе привлекать третьих лиц (субагентов) для перечисления денежных средств Продавцу.
4.5. Обязательство по уплате любой суммы по Договору считается исполненным в момент списания денежных средств с корреспондентского счёта банка МВМ или привлеченных МВМ третьих лиц.
4.6. Продавец соглашается с тем, что МВМ вправе осуществлять зачёт любых встречных денежных требований, включая денежные требования Продавца по перечислению ему оплаты за Товары, собранной у Покупателей, против требований МВМ по уплате Вознаграждения, а также штрафов, неустоек и (или) убытков МВМ, Покупателей, подлежащих оплате Продавцом по Договору, и иных требований на основании соответствующего уведомления, направленного через Личный Кабинет или на электронную почту Продавца. При этом оформления иных дополнительных документов для осуществления зачёта не требуется. Продавец вправе направить мотивированные возражения по таким претензиям МВМ в порядке и сроки, предусмотренные Договором. В ином случае, такие претензии считаются принятыми Продавцом без замечаний и подлежат взаимозачету в порядке настоящего раздела Приложения.
МВМ вправе удерживать из денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу, следующие суммы по обязательствам:

(а) суммы, которые подлежат возврату Покупателям по отменённым заказам, либо согласно итогу рассмотрения их претензий, включая претензии по задержке доставки (когда Покупатель отказывается от заказа из-за нарушенных сроков доставки), а также по невостребованным товарам, посылки с которыми не перешли в статус «Доставлен» в течение 40 (сорока) календарных дней с даты отгрузки;
(б) вознаграждение МВМ за услуги по п. 2.1.2. Договора, расходы МВМ при оказании услуг по доставке Товара на территорию Российской Федерации до склада МВМ и по доставке Товара Покупателям;
(в) вознаграждение МВМ за реализацию товаров;
(г) стоимость доставки, оплаченной Покупателем, если товар был возвращен Покупателем и спор в отношении товара был разрешен в пользу Покупателя. Удержание указанной суммы осуществляется в валюте Покупателя;
4.7. При выявлении случаев нарушения Продавцом условий Договора (в том числе передача товара, отличного от заказанного Покупателем, передача товара, являющегося по законодательству Страны Продавца или РФ контрафактным), или при отсутствии у МВМ (непредоставлении Продавцом) полных и достоверных платёжных реквизитов Продавца, МВМ вправе приостановить перечисление денежных средств до момента выяснения обстоятельств нарушения или получения полных и достоверных платёжных реквизитов Продавца. МВМ уведомляет Продавца о наступлении обстоятельств, указанных в настоящем пункте.
Стороны подтверждают, что по смыслу настоящего пункта проценты за пользование чужими денежными средствами не начисляются.
4.8. Продавец несет ответственность за любые негативные последствия, связанные с указанием при регистрации и/или в ЛКП платёжных реквизитов: непредоставлением и/или предоставлением неполных или недостоверных платёжных реквизитов, а также за последствия, связанные с внутренней политикой и/или регулированием банка и/или поставщика платёжных услуг, клиентом которого является Продавец.

5. Ответственность Сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из сторон своих обязательств по Договору, стороны несут ответственность согласно Договору, а в части, не урегулированной Договором – в соответствии с законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Продавцом Заверений об обстоятельствах, указанных в Приложении №2 к Договору, Продавец обязуется возместить любые убытки МВМ, возникшие по вине Продавца
Продавец обязан возмещать МВМ все имущественные потери, которые могут возникать у МВМ при наступлении гражданско-правовой либо административной ответственности ввиду действий (бездействия) Продавца и/или привлекаемых им третьих лиц. При расторжении Договора обязательство остается в силе в отношении действий (бездействия), совершенных до момента расторжения.
Ущерб и/или потери согласно условиям Договора или Приложений к нему начисляются и выплачиваются, в том числе путем удержания, на основании требования, направленного МВМ в ЛК или на электронную почту Продавца.

5.3. Ответственность МВМ ограничена в соответствии со следующими условиями:
5.3.1. любые требования к МВМ по Договору или в связи с ним ограничиваются возмещением реального ущерба и ни при каких обстоятельствах не включают упущенную выгоду, но в любом случае не может превышать размера Вознаграждения МВМ по Договору за соответствующий Отчётный период;
5.3.2. МВМ ни при каких обстоятельствах не несёт ответственности за качество товара, принятого МВМ и переданного Покупателю в неповреждённой заводской упаковке/упаковке;
5.3.3. МВМ не несёт ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Продавец предоставил МВМ недостоверные, неполные, неточные или вводящие в заблуждение Заверения об обстоятельствах, указанные в Приложении №2 к Договору и нарушение Продавцом иных обязательств по Договору.
5.3.4. МВМ не несёт ответственности за любые убытки Продавца в результате некорректного указания Пользователем, Покупателем и (или) Продавцом своих данных при регистрации на Сайте и (или) при их введении в целях получения доступа к учётной записи, оформления и (или) исполнения Заказа и т.п.

5.3.5. МВМ не несёт ответственности за возможные ошибки, сбои, перерывы в работе Сайта и (или) Контакт-центра и (или) Системы и их функционала, не позволяющие Продавцу размещать Товарные предложения и (или) принимать Заказы с помощью Системы, а Покупателю оформлять, изменять и отменять Заказы, а также за потери, искажение или несвоевременную передачу информации, вызванные такими сбоями или перерывами, вызванные:
- проведением планового обслуживания; или
- перебоями в электропитании;

- глобальными перебоями в работе российского или международного сегментов сети Интернет;
- сбоями систем маршрутизации;
- сбоями в распределённой системе доменных имён;
- сбоями, вызванными попытками и (или) несанкционированным администрированием третьими лицами Сайта или DoS-атаками;
- вредоносным программным обеспечением;
- иными причинами, не зависящими от МВМ.

5.3.6. МВМ не несёт ответственности в отношении информационного наполнения страниц, размещённых на других сайтах и (или) информационных ресурсах, ссылки на которые могут быть размещены на Сайте, или наполнение других сайтов и (или) информационных ресурсов, имеющих ссылки на настоящий Сайт.

5.4. Продавец обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать и устранять любые претензии в отношении Товаров, предлагаемых им к продаже на Сайте (включая, помимо прочего, любые претензии в связи с гарантийным и постгарантийным обслуживанием товаров), в том числе связанные с повреждением/гибелью имущества третьих лиц, которое произошло вследствие передачи Товаров, не соответствующих требованиям Договора и в связи с нарушением прав или законных интересов третьих лиц (в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности), иные претензии и требования третьих лиц и государственных органов и компенсировать МВМ в суммы документально подтвержденного на основании решений суда/ иных компетентных органов реального ущерба, понесенного МВМ, в связи с такими требованиями и претензиями.

5.5. В случае, если Покупатель обращается с иском в суд с требованием, связанным с реализацией Товаров Продавца, и в качестве ответчика/соответчика указывает МВМ, Продавец обязуется по требованию МВМ незамедлительно вступить в судебный процесс в порядке процессуального соучастия на стороне МВМ, а также предпринять все необходимые меры для замены ненадлежащего ответчика на себя в порядке, установленном действующим процессуальным законодательством, либо иным способом самостоятельно урегулировать заявленные Покупателем исковые требования.

В случае неисполнения Продавцом настоящей обязанности или уклонения от её исполнения, Продавец компенсирует документально подтвержденный на основании решений суда/иных компетентных органов реальный ущербМВМ, возникшиий по вине Продавца, в т.ч. присуждённые денежные средства, указанные в процессуальных документах, по каждому судебному процессу.

5.6. В случае предоставления Продавцом МВМ документов на Товар, предусмотренных настоящим Договором, с нарушением требований по их оформлению, установленных применимым законодательством и настоящим Договором, в том числе с ошибками в оформлении или предоставления неполного комплекта документов, а также иных нарушений законодательства о налогах и сборах МВМ вправе взыскать с Продавца документально подтвержденный на основании решений суда/иных компетентных органов реальный ущерб а в случае, если такие нарушения повлекли для МВМ увеличение суммы налогов, в том числе, отказ в применении вычетов по налогам, а также наложение штрафов и пеней на МВМ уполномоченными органами, Продавец обязуется компенсировать МВМ такие доначисления, штрафы и пени.

5.7. Неустойки и компенсация убытков, предусмотренные Договором и Приложениями к нему, начисляются и выплачиваются только на основании претензии Стороны Договора, размещённой в Личном кабинете Продавца или направленной по электронной почте.

5.8. Дополнительные меры ответственности могут быть предусмотрены в иных разделах Договора и приложениях к Договору.

5.9. Если иное не предусмотрено Приложениями к Договору, Договор регулируется и подлежит толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации. Стороны предпримут все усилия для решения любых споров и разногласий, возникших между ними по Договору или в связи с ним, путём переговоров. Стороны вправе направлять претензии в связи с нарушением положений настоящего Договора, а также в случае неисполнения/ ненадлежащего исполнения Договора через Личный кабинет Продавца или по адресу электроннойпочты. Срок рассмотрения претензии составляет 30 (тридцать) календарных дней с даты получения. МВМ вправе запрашивать у Продавца дополнительные сведения и документы. При непредоставлении запрашиваемой информации МВМ вправе отказать в рассмотрении претензии. В случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления такой Претензии, Продавец не заявит мотивированных возражений, такая претензия считается принятой Продавцом без замечаний.

5.10. В случае нарушения каждой из Сторон обязанности по исполнению денежного обязательства, применяется неустойка в размере 15% годовых за просрочку исполнения обязательства, но не более 5% от суммы задоженности.

5.11. Стороны не несут ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если оно вызвано действием чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств, возникших после принятия заказа (обстоятельствами непреодолимой силы), которые подтверждены документами компетентных органов. Если обстоятельства непреодолимой силы непрерывно продолжаются более 6 (шести) месяцев, то любая Сторона вправе отказаться от исполнения Договора без возмещения ущерба другой Стороне. Сторона, попавшая под влияние указанных выше обстоятельств, обязана уведомить другую Сторону в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения указанных выше обстоятельств.

5.12. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров любые споры, возникающие из или в связи с настоящим Договором, подлежат рассмотрению (по выбору истца) в Арбитражном суде города Москвы или в Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в соответствии с его Регламентом и правом Российской Федерации. Язык арбитражного разбирательства – русский. Место рассмотрения споров - г. Москва, Российская Федерация. Количество арбитров – один. Арбитражное решение является для Сторон окончательным и обязательным.

6. Прочие условия

6.1. Договор составлен на русском языке. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между сторонами. За исключением прямо оговорённых в Договоре, наличие каких-либо иных заверений, заявлений, оговорок, условий, обязанностей или договорённостей со стороны МВМ не предполагается.
6.2. Продавец не вправе уступать и/или передавать иным способом (прямо или косвенно) права и/или обязанности по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) третьим лицам без предварительного согласия МВМ. МВМ вправе уступать и/или передавать иным способом свои права по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) любым третьим лицам с согласия Продавца.

Дополнение №1

к Приложению №18

к Договору оказания услуг для Продавцов в системем МВМ

Карточка Товара. Товарное предложение. Документы на Товар

1. МВМ самостоятельно по своему усмотрению и/или основываясь на положениях действующего законодательства Российской Федерации, определяет возможность размещения как отдельных Товарных предложений, так и видов/типов/категорий Товаров в Системе и на Сайте. МВМ вправе отказать в размещении отдельных Товарных предложений, видов/типов/категорий Товаров по своему усмотрению. Размещение Товарного Предложения Продавца на Сайте также может быть невозможным по техническим причинам, если в Системе отсутствует Карточка Товара, указанного в таком Товарном Предложении или по иным причинам, устанавливаемым МВМ.
2. Продавец несёт ответственность за соответствие Карточки товара и Товарного предложения требованиям законодательства РФ в части полноты, актуальности и достоверности информации в Карточке товара и Товарном предложении, предоставляемой Пользователю и Покупателю, включая обязанность Продавца по корректному внесению весогабаритных характеристик Товара в Карточку товара.
3. Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещённой в Личном кабинете в Карточках товаров информации о товаре, доступных остатках (квотах) и цене Товара.
4. При обнаружении каких-либо ошибок, недостоверной информации или любых иных несоответствий в Карточке товара или Товарном предложении, Продавец обязан незамедлительно уведомить об этом МВМ с указанием таких несоответствий внести соответствующие изменения (исправления) незамедлительно.

В случае невнесения изменений (исправлений) Продавцом, указанных в настоящем пункте, МВМ вправе приостановить оказание услуг до устранения несоответствий.

В случае выявления МВМ несоответствия указанной Продавцом информации о весо-габаритных характеристиках Товара, МВМ направляет Продавцу уведомление о необходимости внесения соответствующих исправлений.

5. МВМ вправе размещать Карточку товара и/или любую входящую в неё информацию на сторонних ресурсах в рекламно-маркетинговых целях, при этом стоимость такого размещения определяется МВМ дополнительно по предварительному согласованию с Продавцом.

5.1. С целью продвижения Сайта, повышения потребительского интереса к Сайту, МВМ вправе использовать любой контент, предоставленный Продавцом, для собственных нужд на условиях безвозмездной простой (неисключительной) лицензии в течение всего срока действия исключительного права на них .

5.2. Направляя какой-либо контент для размещения на Сайте и оказания иных услуг по Договору, Продавец одновременно предоставляет бессрочную простую (неисключительную) лицензию с правом передачи третьим лицам и право использовать соответствующий Контент в деятельности МВМ для собственных нужд МВМ, в том числе, для целей рекламирования Сайта, Товара, Товарных предложений и/или Продавца, на территории всего мира, включая, но не ограничиваясь, право на воспроизведение, распространение экземпляров, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, внесений изменений в Контент, право на использование контента в сети Интернет, в рекламе, предложениях о продаже или оказании услуг и в иных материалах, в том числе, путём включения Контента в состав составного произведения или иного сложного объекта, в том числе для использования в отношении Товарных предложений иных продавцов без выплаты какого-либо вознаграждения или необходимости получения каких либо дополнительных согласий или разрешений. Период предоставления лицензии – срок действия исключительных прав на контент

6. Одновременно с предоставлением Карточки Товара, Продавец по электронной почте или через Личный кабинет обязуется предоставить МВМ следующие документы и информацию (если применимо в соответствии с законодательством):

- электронную цветную копию документов о соответствии Товара требованиям законодательства в том числе, сертификата соответствия/декларации о соответствии;
- информацию и документы, предоставление которых обязательно, в соответствии с действующим законодательством РФ, включая нормы международных договоров и документы, принимаемые в рамках ЕАЭС.

7. За исключением цены товара Продавец поручает МВМ определять все иные условия продажи товара через Систему, которые в любом случае не ухудшают положение Покупателей по сравнению с законодательством, в том числе, условия возврата Товара Покупателем Продавцу.

Дополнение №2

к Приложению №18

к Договору оказания услуг для Продавцов в системем МВМ

Заверения и гарантии Сторон

1. **Заверения каждой из Сторон**. Каждая из Сторон заверяет, что:

1.1. заключение и исполнение Договора не противоречат законодательству Российской Федерации и решениям органов власти, обязательствам Сторон перед третьими лицами, не нарушают права и интересы третьих лиц;
1.2. она должным образом зарегистрирована по законодательству Российской Федерации, соблюдает все применимые к ней требования законодательства, имеет все необходимые разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности;
1.3. она совершила все действия (в том числе, если применимо, корпоративные), необходимые для заключения Договора и исполнения своих обязательств по нему;
1.4. каждое лицо, участвующее в заключении Договора от её имени (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и/или осуществляющее любые действия в Личном кабинете, является должным образом уполномоченным на осуществление таких действий.

2. **Общие Заверения для Продавца**. Продавец предоставляет МВМ следующие заверения об обстоятельствах:

2.1. все заверения являются достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение на дату заключения Договора, а также будут оставаться такими на протяжении срока действия Договора. При возникновении любых обстоятельств, которые могут свидетельствовать об их недостоверности, недействительности или неточности, Продавец обязан незамедлительно сообщить МВМ об этом. Лицо, подписывающее Договор (в т.ч. посредством простой электронной подписи), а также любой из документов по Договору обладает необходимыми полномочиями на осуществление действий от имени Продавца;
2.2. все документы и информация, предоставленные до заключения Договора и/или в процессе предварительной юридической и финансовой проверки Продавца, в соответствии с внутренними процедурами МВМ, были при их предоставлении и остаются на протяжении действия Договора достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение;
2.3. Продавец обладает организационными, финансовыми, кадровыми и иными ресурсами, необходимыми для надлежащего исполнения Договора, и в явной форме раскрыл всю существенную информацию; не существует иных документов или информации, которая могла бы негативно повлиять на мнение МВМ при оценке потенциальных рисков, связанных с заключением или исполнением Договора, и Продавцу неизвестны какие-либо факты, вопросы или иные обстоятельства, которые не были в письменном виде раскрыты МВМ, раскрытие которых могло бы повлиять на желание МВМ заключить Договор с Продавцом;
2.4. Продавец и привлекаемые им третьи лица уплачивают все налоги и сборы, а также своевременно сдают налоговую, статистическую и иную отчётность в соответствии с действующим законодательством Страны Продавца или привлекаемых третьих лиц; все операции Продавца, связанные с покупкой товаров, работ или услуг и привлечёнными им третьими лицами полностью отражены в первичной документации Продавца и привлечённых им третьих лиц, в бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчётности, обязанность по ведению которой возлагается на Продавца;
2.5. Продавец заверяет и гарантирует, что на момент подписания Договора и в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору, не осуществляет и не будет осуществлять уменьшение суммы подлежащих уплате на территории Российской Федерации в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов);
2.6. корректно квалифицирует свои налоговые обязательства, возникающие на территории Российской Федерации, исходя при этом из фактических обстоятельств исполнения Договора.
2.7. Продавец также подтверждает свое согласие с основными положениями размещенных на Сайте Политик МВМ в области противодействия коррупции, антимонопольных политик, кодексу деловой этики и следует им.

Указанные заверения и прочие обязательства, связанные с соблюдением законодательства отражены в т.ч. в Общих условиях и иных перечисленных договорных документах МВМ, с условиями которых Продавец соглашается, принимая условия Договора, и обязуется им следовать.

Общие условия и иные договорные документы размещены по ссылке: https://www.mvideo.ru/fordealers/comm_?reff=footer&from=footer .
2.8. При регистрации и в процессе деятельности на Сайте Продавец гарантирует, что предоставляет достоверные данные, не находится в процедуре реорганизации, влекущей прекращение деятельности юридического лица, ликвидации или банкротства, не ликвидирован, не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.
2.9. Продавец обязуется по первому требованию МВМ, налоговых органов (в т.ч. при проведении встречной налоговой проверки) или иных контрольных органов предоставлять документы (либо их копии), относящиеся к Продавцу, товарам, выполнению работ / оказанию услуг по настоящему Договору и подтверждающие гарантии, и заверения, указанные в Договоре, в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней с момента получения соответствующего письменного запроса от МВМ или контрольного органа;
2.10. подписание или исполнение Договора, не является нарушением и не приведёт к нарушению: (а) устава или иных корпоративных или прочих внутренних документов Продавца ; (б) положений каких-либо законодательных или нормативных актов Российской Федерации и/или Страны Продавца; (в) каких-либо применимых к Продавцу приказов или решений, вынесенных судами, арбитражными или третейскими судами, или государственными учреждениями; или (г) каких бы то ни было условий или положений любых иных соглашений или договоров, стороной по которым является Продавец, или таких, которые являются обязательными для Продавца, или предусматривающих возможность их принудительного исполнения в отношении Продавца, его имущества или активов; а также не приведёт к неисполнению обязательств по любому такому соглашению или договору.

2.11. **Создаваемые Продавцом Карточки товаров, информация в них, а также иные материалы и информация, передаваемая Продавцом МВМ в связи с Договором:**

2.11.2. не нарушают требований законодательства Российской Федерации, законных интересов и прав третьих лиц (в том числе, без ограничений, права на результаты интеллектуальной деятельности) и допустимы для размещения в сети Интернет;
2.11.3. не нарушают достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага; Продавец должным образом получил (и по первому требованию МВМ готов предоставить) согласия всех третьих лиц на использование изображений (в том числе их фотографий, произведений изобразительного искусства, аудиовизуальных и иных подобных произведений, в которых они изображены).
2.11.4. Продавец применяет систему налогообложения в соответствии с требованиями Страны Продавца. Информация о применимой системе налогообложения предоставляется МВМ до заключения Договора Продавцом. При изменении системы налогообложения Продавец обязан незамедлительно направить уведомление МВМ. В случае предоставления Продавцом неверной информации о применимой системе налогообложения, а также в случае непредоставления информации об изменении применимой к Продавцу системе налогообложения, помимо последствий, предусмотренных в Договоре, МВМ вправе блокировать Товарное предложение, делая Товар неотображаемым на Сайте, приостановить оказание услуг в соответствии с условиями раздела 12 Договора.

3. **Заверения Продавца о Товаре, информация о котором размещается в Системе и на Сайте:**

3.1. Продавец является законным собственником товара, товар не арестован, не находится в залоге, не обременён каким-либо иным способом, не запрещен к продаже и свободен от любых прав третьих лиц. Товар полностью соответствует требованиям действующего законодательства РФ, Продавец имеет права на его реализацию в соответствии с законодательством РФ и Страны Продавца;

3.2. информации о Товаре, предложения к продаже, а также продажа Товара на территории Российской Федерации не нарушает какие-либо авторские и/или смежные права третьих лиц, иные интеллектуальные права каких-либо третьих лиц;

3.3. На момент передачи Товара Покупателю, Товар правомерно ввезён и введён в гражданский оборот на территории РФ /стран участниц ЕАЭС с согласия всех правообладателей, включая правообладателей товарных знаков и патентов; продажа Товара на территории Российской Федерации не нарушает какие-либо авторские и/или смежные права третьих лиц, иные интеллектуальные права каких-либо третьих лиц;
3.3.1. В случае получения МВМ обращения от правообладателя товарного знака по поводу нарушения исключительных прав на товар, размещенный Продавцом на Платформе, МВМ запрашивает у Продавца документы, подтверждающие его право на реализацию такого товара, а Продавец обязан предоставить

такие документы МВМ. До момента предоставления документов МВМ вправе заблокировать Карточку Продавца, делая его недоступным для заказа Покупателями.
Правообладатель вправе ознакомиться с предоставленными Продавцом документами в отношении спорного товара, Продавец дает согласие на такое ознакомление.
Продавец соглашается, что МВМ также вправе предоставить его контактные данные соответствующему правообладателю по мотивированному требованию последнего для связи с Продавцом с целью досудебного урегулирования спора и/или обращения в суд по поводу нарушения исключительных прав. МВМ не несет ответственность за предоставление таких данных правообладателю, их использование правообладателем и не участвует в дальнейшем взаимодействии Продавца и правообладателя.
3.4. в отношении всех размещаемых для продажи Товаров Продавец и/или производитель получили исключительное право либо лицензии или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц; рекламирование, предложение и введение Товара в гражданский оборот, в том числе, через Сайт, а также его хранение или перевозка с указанной целью не нарушает исключительных прав третьих лиц;
3.5. в Товаре не осуществляется какое-либо копирование или имитация внешнего вида товара третьего лица, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, дизайна, средств индивидуализации, товарных знаков третьего лица и (или) его товара;
3.6. На момент передачи Товара Покупателю, Товар правомерно ввезён на территорию Российской Федерации / стран участниц ЕАЭС в полном соответствии с действующим таможенным законодательством РФ/стран участниц ЕАЭС, в том числе, Товар был правильно задекларирован, и при ввозе Товара были уплачены все применимые таможенные платежи;

3.8. Информация о Товаре, его качестве, комплектности, иных характеристиках, информация о цене его продажи потребителям Товара, информация об энергетической эффективности и маркировке Товара, иная информация о Товаре является полной, достоверной и полностью соответствует применимому законодательству;
3.9. Качество Товара соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого Товара, Товар не является контрафактным;
3.10. Товар содержит указание категории информационной продукции, если указание соответствующей категории информационной продукции является обязательным в соответствии с применимым законодательством;
3.11. Продавец не размещает к продаже на Сайте Товары, свободная продажа которых запрещена или ограничена законодательством РФ или продажа которых дистанционным способом запрещена законодательством РФ.

4. <u>Заверения о Контенте Продавца:</u>

4.1. Продавцу принадлежит исключительное право на Контент и любые элементы Контента, либо лицензия /право использовать и разрешать иным лицам использовать Контент в объёме и способами, указанными в Договоре;

4.2. Продавцом получены все согласия на использование Контента без указания имени автора и (или) иных лиц, принимавших участие в создании Контента, согласия на обнародование Контента, согласие на внесение в Контент изменений, сокращений и дополнений, снабжение Контента при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями;

4.3. если Контент включает какие-либо фирменные и иные наименования, товарные знаки, имена, изображения или охраняемую законом символику иных лиц, Продавцом получены все необходимые согласия на использование таких объектов в объёме и способами, указанными в Договоре;

4.4. Контент не умаляет чести, достоинства и (или) деловой репутации каких-либо Продавцов, Покупателей или иных третьих лиц;

4.5. если Контент содержит Персональные Данные, Продавцом получены все необходимые согласия владельцев Персональных Данных, позволяющие МВМ свободно использовать Контент в объёме и способами, указанными в Договоре;

4.6. Контент и его использование МВМ в объёме и способами, указанными в Договоре, не нарушает какие-либо иные права и законные интересы третьих лиц;

4.7. Контент не содержит информации, ссылок, материалов, которые нарушают исключительные права третьих лиц или распространение которых иным образом нарушает действующее законодательство России;

4.8. Контент не нарушает, и его использование МВМ, в том числе, путём включения в Базу Данных, в объёме и способами, указанными в Договоре, не будет нарушать действующее законодательство РФ.

5. **Заверения Продавца об урегулировании претензий**:

Продавец обязуется самостоятельно и за свой счёт устранять любые претензии:

(а) в отношении товаров, предлагаемых им к продаже на Платформе (включая, помимо прочего, любые претензии в связи с гарантийным и постгарантийным обслуживанием товаров), а также обязуется возместить МВМ все документально подтвержденные и обоснованные расходы, издержки и потери, связанные с рассмотрением таких претензий МВМ;
(б) связанные с повреждением/гибелью имущества третьих лиц, которое произошло вследствие передачи товаров, не соответствующих требованиям Договора;
(в) в связи с нарушением прав или законных интересов третьих лиц или любого Заверения. При рассмотрении споров Продавец обязан по требованию МВМ вступить в дело на его стороне (без ущерба для иных прав МВМ) и возместить последнему документально подтвержденный и обоснованный ущерб, причиненный разбирательством и его последствиями;
(г) в случае получения МВМ претензий от правообладателя исключительного права и/или эксклюзивного дистрибьютера (далее по тексту — Правообладатель) о нарушении исключительных прав в связи с размещением Продавцом Карточек товаров на Платформе/Сайте, МВМ вправе заблокировать Карточку соответствующего товара, сделав его недоступным для заказа Клиентов. В случае несогласия с блокировкой, Продавец самостоятельно и за свой счёт обязуется вести переговоры с Правообладателем для урегулирования его претензии.

6. Заключая Договор МВМ полагается на указанные выше заверения, которые являются существенными для МВМ как при заключении, так и при исполнении и прекращении Договора, а Продавец подписанием Договора подтверждает, что осознает факт того, что МВМ будет полагаться на данные им заверения по настоящему Договору.

Дополнение №3

к Приложению №18

к Договору оказания услуг для Продавцов в системем МВМ

Требования к Товару

1. Каждая единица товара (в той степени, в которой к ней применимы различные требования законодательства) соответствует указанным ниже требованиям, и Продавец обязуется соблюдать все требования МВМ к Товару.

2. Товар должен соответствовать условиям Договора, предоставленному изображению и информации в Карточке товара, доведёнными до сведения Продавцом через Личный кабинет или по электронной почте.

3. Товар должен быть надлежащего качества, то есть соответствовать требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого товара. Упаковка Товара должна соответствовать критериям качества в соответствии с настоящим Дополнением.

4. Каждая единица передаваемого МВМ Товара должна:

4.1. быть готовой к использованию согласно руководству по эксплуатации, быть исправной и укомплектованной, в соответствии с прилагаемым описанием производителя;

4.2. находиться в фирменной упаковке производителя, не имеющей повреждений или следов вскрытия, а также обеспечивающей полную сохранность Товара при транспортировке и хранении в соответствии с указанной на упаковке маркировкой с учётом возможной перегрузки (в том числе, при проведении погрузо-разгрузочных работ).

Если упаковка Товара может быть повреждена при транспортировке и/или хранении, такой Товар должен поставляться в дополнительной транспортной упаковке. При этом штрих-код на такой упаковке должен соответствовать штрих-коду индивидуальной упаковки, а также должна содержаться информация, позволяющая идентифицировать данный товар.

Упаковка/дополнительная упаковка Товара должна исключать возможность доступа ко вложенным товарам без нарушения целостности дополнительной упаковки.

Упаковка Товара подлежащего обязательной пломбировке должна иметь пломбу, или защитный скотч, который будет необратимо нарушаться при вскрытии. В случаях, когда по каким-либо причинам требуется вскрытие упаковки товара до момента его передачи Покупателю, упаковка должна быть повторно оклеена аналогичной пломбой или фирменным скотчем.

На упаковке каждой единицы Товара должна содержаться следующая информация, позволяющая идентифицировать данный товар: маркетинговое наименование, полное наименование модели (учётный идентификационный признак, включающий в себя комплектацию и модификацию Товара, вариант исполнения по цвету, если в рамках одной модели есть варианты), логистическая информация (при этом маркетинговая, учётная и логистическая информация должны быть отделены друг от друга), товарный знак, штрих-код в формате EAN-13/ EAN-18, знак соответствия/знак обращения на рынке (в случае, если Товар прошёл обязательную оценку соответствия в соответствии с требованиями применимого законодательства).

4.3. содержать комплект документации, оформленной в соответствии с действующим применимым законодательством, в том числе,

- инструкция по эксплуатации в печатном виде; дополнительно в комплект могут входить документы на электронных носителях;

- документ с информацией об условиях гарантийного и сервисного обслуживания на русском языке с указанием срока гарантии, в случае если на Товар производителем установлен гарантийный срок.

Каждая единица Товара, индивидуальная и групповая упаковка должны иметь уникальные штрих-коды.

Штрих-код Товара должен быть уникальным для каждой модели с учётом модификации, страны производства, комплектации, цвета и размещён с 3-х сторон короба. На индивидуальной/ групповой упаковке Товара не допускается размещение штрих-кодов от других единиц Товара, других моделей или модификаций. Для групповой упаковки, индивидуальной транспортной упаковки, а также для каждой

кратности групповой упаковки штрих-код также должен быть уникален и не совпадать со штрих-кодом товара, находящимся в данной упаковке, с учётом всех вышеперечисленных требований, а также требований к нанесению штрих-кода в соответствии с Дополнениями к настоящему Приложению.

Продавец обязуется произвести оклейку Товара штрих-кодом в соответствии с требованиями, переданными Продавцу в Личном кабинете Продавца или по электронной почте. Продавец обязан осуществлять оклейку Товара до поставки на склад МВМ в соответствии с требованиями.

5. Если Товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, в том числе по классам опасности, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками. Продавец гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несёт полную ответственность за достоверность представленных МВМ сведений по маркированному товару, а также за передачу МВМ немаркированного Товара.

6. Продавец в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты направления запроса обязан предоставить МВМ заверенные копии любых запрашиваемых документов, в т.ч. подтверждающих соответствие товара требованиям Договора и иным требованиям МВМ, в том числе, не ограничиваясь, заверенные копии сертификатов, (или) деклараций на Товар, свидетельств о регистрации.

Дополнение №4

к Приложению №18

к Договору оказания услуг для Продавцов в системем MBM

Порядок доставки Товаров

Логистический партнер - лицо, осуществляющее международную доставку заказов Покупателей до склада MBM**.**

Отправление - товар или совокупность товаров Продавца, упакованных в соответствии с условиями Договора и передаваемых для доставки Покупателям.

Отмена (Отменённое отправление) – Отправление, которое не было вручено Покупателю по причинам, зависящим от Покупателя, или от приёмки которого Покупатель отказался как в период перевозки, так и в момент его вручения Покупателю, а также в случаях если:

Товар, содержащийся в Отправлении, попадает в список запрещенных или ограниченных к ввозу, вывозу или перевозке;

На Товар отсутствуют товаросопроводительные, коммерческие и разрешительные документы, а также необходимая информация о Товаре и/или Покупателе.

Транспортно-экспедиционные услуги — услуги по организации международной перевозки Отправлений, включая, но не ограничиваясь, хранение, организацию перевозки, передачу Отправления и оформление всех документов, необходимых для осуществления международной перевозки Отправлений.

1. Предмет

1.1. MBM обязуется по поручению Продавца, от своего имени и за счет Продавца совершать сделки с Логистическими Партнёрами, связанные с оказанием последними транспортно-экспедиционных услуг по организации международной перевозки Товаров Продавца, по Заказам Покупателя до склада MBM, и осуществлять иные действия от своего имени, но за счет Продавца в соответствии с условиями настоящего Приложения. Порядок передачи Товара на склад MBM определяется соглашением, заключенным по поручению Продавца, между Логистическим партнером и MBM.

1.2. Продавец поручает MBM самостоятельно определять с Логистическими Партнёрами условия оказания транспортно-экспедиционных услуг по организации международной перевозки Товаров Продавца, в том числе, но не ограничиваясь, срок доставки Товаров Продавца до склада MBM, сроки оказания иных услуг, оказываемых Логистическими Партнёрами, стоимость услуг Логистических Партнёров, порядок оказания услуг. Условия оказания транспортно-экспедиционных услуг по организации международной перевозки изложены в соглашении, заключенном MBM с Логистическим партнером по поручению Продавца.

1.3. Продавец обязуется компенсировать MBM на основании выставленных счетов расходы, понесённые MBM в рамках настоящего Приложения, включая, но не ограничиваясь, расходы за транспортно-экспедиционные услуги Логистических Партнёров. Порядок оплаты расходов описан в разделе №4 настоящего Приложения.

1.4. MBM вправе разместить информацию о Логистическом партнере Продавца в Товарном предложении.

2. Подготовка и Отгрузка Товара Логистическому партнеру

2.1. При оформлении на Сайте Заказа товаров Продавца информация об этом отображается в ЛК. Информация о Заказе включает в себя перечень заказанных Клиентом товаров, их количество и стоимость.

2.2. MBM посредством электронных средств связи передает Продавцу адрес склада, с которого Логистический партнёр осуществляет забор Товара/Отправления для дальнейшего оказания услуг по международной перевозке (далее – Склад Отправления). Продавец своими силами и за свой счет осуществляет доставку Товара/Отправления до Склада Отправления.

2.3. Непосредственно до передачи заказа Логистическому партнеру на Складе Отправления Продавец обязуется проверить статус заказа на предмет отсутствия отмены заказа или иного изменения

статуса Покупателем или МВМ. Продавец несет любые негативные последствия, связанные с передачей заказа после того, как заказ был отменен. Продавец несет ответственность за несоответствие товара, переданного Логистическому партнеру, заказу Покупателя.

2.4. Продавец обязуется осуществить сборку заказа в строгом соответствии с перечнем в Заказе, передать соответствующий статус заказа МВМ по каналам связи или в ЛК (при наличии функционала), а также передать заказ Логистическому партнеру не позднее 24 (двадцати четырех) часов до наступления срока отгрузки Заказа. Заказ (надлежащим образом упакованный) должен быть принят Логистическим партнером до наступления срока отгрузки. В противном случае МВМ имеет право отменить заказ, уведомив Продавца не позднее, чем за 2 календарных дня до фактической отмены заказа.

Продавец до момента передачи Товара обязан указать фактический вес каждого экземпляра товара, в противном случае Продавец не сможет подтвердить готовность Отправлений к передаче. Если Продавец не подтвердил готовность Отправлений к передаче в установленные сроки, МВМ имеет право отменить заказ Покупателя с возложением ответственности за все негативные последствия на Продавца.

2.5. Продавец обязан в течение 24 (двадцати четырех) часов передавать МВМ информацию о передаче заказа Логистическому партнеру.

2.6. В случае, если Продавец не передает заказ в установленные сроки либо несвоевременно направляет МВМ информацию о передаче заказа Логистическому партнеру, заказ признается непереданным и Продавец самостоятельно несет ответственность за любые негативные последствий, возникшие ввиду таких действий/бездействий Продавца.

2.7. Продавец имеет право отменять свои заказы, однако несёт ответственность за все негативные последствия, связанные с такими действиями, включая возможные претензии и требования, предъявленные Покупателем в связи с подобной отменой заказа. Отменой заказа со стороны Продавца также признаётся получение информации от Логистического партнера об отмене заказа.

2.8. Логистический Партнёр несет ответственность за несохранность товара и/или Отправления, произошедшую после принятия его к перевозке и до момента передачи в адрес МВМ. Под несохранностью понимается не только утрата Отправления, но и его недостача или повреждение. Логистический Партнёр несет риск случайной гибели или повреждения товара, переданного ему с целью международной перевозки, с момента принятия у Продавца и до момента вручения МВМ.

2.9. Если Логистический Партнёр выявил какие-либо несоответствия в Отправлниях, он вправе по своему выбору:

а) не принимать такое Отправление и отправить его на возврат Продавцу;

б) Принять Отправление, если требования к упаковке выполнены, и изменить данные о весовых характеристиках. Продавец соглашается с возможным изменением стоимости услуг Логистического Партнёра, перевыставленных МВМ Продавцу, исходя из фактических данных об Отправлении.

2.10. По завершении приемки Отправлений Логистическим Партнёром статус Отправлений в ЛК подлежит изменению с указанием:

а) Полного соответствия принятых Отправлений сопроводительным документам. В таком случае Стороны признают, что Отправления переданы Продавцом Логистическому Партнёру в количестве и по номерам согласно сопроводительным документам; или

б) Частичного соответствия принятых Отправлений. МВМ направляет Продавцу в ЛК и/или на электронную почту Акт о расхождениях по перечню Отправлений с сопроводительными документами.

3. **Оформление сопроводительных документов**

3.1. Продавец обязан передать Отправления Логистическому Партнёру с приложением распечатанных из ЛК актуальных на момент передачи (с учетом возможных отмен) сопроводительных документов: Акт приема-передачи Отправлений, транспортная накладная, либо иной передаточный документ. По запросу МВМ Продавец обязан предоставить сканы всех документов, подтверждающих фактическую передачу Отправлений Логистическому Партнёру, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты Уведомления.

3.2. Продавец передает Отправления строго в соответствии с перечнем в сопроводительных документах. В случае несоответствия Продавец принимает на себя риск наступления любых негативных последствий и компенсирует МВМ документально подтвержденные убытки, понесенные при возврате ошибочно переданного Отправления.

3.3. Логистический Партнёр принимает Отправления по количеству Отправлений. В случае расхождения по количеству Отправлений ответственность за соответствие Отправлений перечню в сопроводительных документах несет Продавец.

4. Ответственность Сторон

4.1. МВМ не несет ответственности за неисполнение Логистическим Партнёром своих обязательств по договору, заключенному с ним.

4.2. МВМ не несет ответственности перед Продавцом в случаях, если:

- неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств МВМ в рамках настоящего Приложения произошли по вине Продавца, Логистического Партнёра либо Покупателя;
- Утрата, порча или недоставка Отправления или входящего в него товара произошли вследствие обстоятельств непреодолимой силы, недостатков упаковки или свойства товара;
- Утрата или порча входящего в Отправление товара не могли быть выявлены Логистическом Партнёром при условии целостности внешней упаковки в момент приемки. Стороны признают, что если при вручении Отправления с ненарушенной упаковкой Покупатель заявляет об отсутствии товара или его ненадлежащем качестве, это является подтверждением отсутствия вины МВМ и/или Логистического Партнёра за утрату или повреждение такого товара;
- Отправление или входящий в него товар задержаны, изъяты в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.3. МВМ не несет ответственности перед Покупателем за возможное несоответствие заказу Покупателя перечня товаров, фактически переданных ему Логистическим Партнёром.

4.4. К нарушениям обязательств Продавцом относятся, включая, но не ограничиваясь:

- несоответствие передаваемых Продавцом товаров заявленным характеристикам;
- передача товара, не соответствующего описанию в Карточке товара или запрещенного к продаже в соответствии с Договором;
- неподтверждение готовности заказа Покупателя к передаче в установленный срок;
- предоставление недостоверной информации о сроках доставки, географии доставки, режиме работы Складов Продавца и иной обязательной к предоставлению информации;
- действия/бездействие Продавца, в результате которых МВМ отменяет заказ Покупателя;
- обработка персональных данных Клиентов, полученных в рамках настоящего Договора, в иных целях, кроме как в целях исполнения обязательств по Договору;
- рекламные вложения в заказы с целью продвижения собственного бренда и (или) сайта;
- иные случаи нарушения Продавцом обязательств по Договору.

5. Доставка Товара Покупателю (последняя миля)

5.1. Логистический партнер осуществляет доставку Товара до склада МВМ, расположенного по адресу: 142326, РФ, Московская обл., г.о. Чехов, с. Новоселки, терр. промышленная зона "Новоселки", зд.11/5 стр. 1. Передача Товара МВМ от логистического партнера подтверждается подписанием между Логистическим партнером и МВМ ТТН или иного документа, подтверждающего передачу Товара в адрес МВМ.

В течение 2 дней с момента получения Товара МВМ осуществляет приемку по количеству Отправлений и внешнему соответствию упаковки.

МВМ за счет Продавца обязуется осуществить передачу Товара Покупателю своими силами или силами привлеченных третьих лиц.

5.2. Вознаграждение за услуги по организации доставки взымается каждый раз, когда товар передан на доставку покупателю и доставлен по адресу. При отказе Покупателя от получения товара или невыкупа заказа, услуга считается оказанной, вознаграждение выплачивается.

Тариф рассчитывается за единицу товара. Если в заказе 2 единицы, то вознаграждение за услугу доставки равно тариф*2.

Размер Тарифа зависит от типа товара Продавца, указанных в Карточке товара.

Порядок определения Типа Товара определяется в соответствии с таблицей определения типа Товара:

	Малогабаритный товар (МГТ (S)	Среднегабаритный товар (СГТ (M)	Крупногабаритный товар (КГТ (L)	Негабарит (XL)
Габарит, м3	<0,01 м3	0,01-0,2 м3	>0,2 м3	любой
Габарит, л	<10 л	10-200л	>200 л	любой
Примеры размера товара, см	10 см х 10 см х 10 см	60 см х 60 см х 50 см	70 см х 60 см х 60 см	2 стороны более 1,2 м. или 3 стороны более 1,8 м., или невозможность поставить товар на паллет или вертикально при самой большом размере более 1,2 м.
	30 см х 15 см х 2 см	100 см х 60 см х 30 см	100 см х 60 см х 60 см	
Максимально допустимые значения	Не более 120 см по любой из сторон	Не более 120 см по любой из сторон	Не более 180 см по любой из сторон	

6.3. Размеры Тарифов* для расчёта вознаграждения за услуги по организации доставки товара Покупателям:

Тип товара	Тариф за организацию доставки 1 ед. товара (руб. с учётом НДС)*
Малогабаритный товар (S)	110
Среднегабаритный товар (M)	190
Крупногабаритный товар (L)и (XL)	1290

*Иной размер тарифов может быть согласован Сторонами дополнитель, через Личный кабинет

7. Возврат, Вывоз, Утилизация Товаров

7.1. Возврат товара
В соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей Покупатель имеет право отказаться от товара в любое время до его получения, а также вернуть товар Продавцу в соответствии с Условиями продажи товаров для физических лиц с учетом особенностей, установленных Договором.
В случае возврата Покупателем Товара надлежащего качества, возврат Товара осуществляется за счет Покупателя при условии передачи Продавцом информации о стоимости возврата Товара при составлении Товарного предложения.
В случае возврата Покупателем Товара ненадлежащего качества, Товара, не соответствующего Заказу, возрат Товара осуществляется за счет Продавца. Продавец также возмещает Покупателю стоимость доставки такого Товара в полном объеме.
Продавец обязуется самостоятельно (или силами привлеченных третьих лиц) и за свой счет обеспечить вывоз с места хранения возвращенного (в т.ч. невостребованного) по любым причинам Товара в течение 30 календарных дней с момента получения от МВМ соответствующего уведомления.
7.2. Условия премодерации Клиентских возвратов

При наличии функционала МВМ предоставляет Продавцу возможность осуществления премодерации возвратов в ЛК или по иным каналам связи, который представляет собой процесс предварительного рассмотрения Продавцом заявок Покупателей на возврат товаров и принятия им решения по заявке в течение 1 (одного) календарного дня.
Покупатель оформляет заявку на возврат товара в личном кабинете или через клиентский центр МВМ, или напрямую через Продавца.
Продавец обязан рассмотреть такую заявку и в течение 1 (одного) календарного дня принять одно из следующих решений (премодерация возврата):
(а) согласовать передачу Покупателем товара на возврат;
(б) вернуть Покупателю денежные средства без фактической передачи товара на возврат;
(в) частично компенсировать Покупателю стоимость товара или стоимость его ремонта (при наличии такой опции в ЛК) без фактической передачи товара на возврат;
(г) мотивированно отказать в согласовании возврата товара.

Продавец сообщает МВМ о своем решении по возврату, на основании которого МВМ осуществляет возврат Покупателю уплаченных за товар денежных средств. Расчеты между Сторонами производятся в порядке, предусмотренном Договором.

В случае если цена товара в ЛК не превышает 1800 рублей по курсу конвертации на дату Заказа, Продавец поручает МВМ осуществлять премодерацию Клиентского возврата по поручению и за счет Продавца и принять решение по возврату самостоятельно.

Покупатель может оспорить решение Продавца посредством обращения в Службу поддержки. МВМ рассматривает обращение Покупателя и проверяет обоснованность отрицательного решения Продавца. Если решение об отказе в возврате необоснованно, Продавец подтверждает и соглашается, что МВМ вправе одобрить заявку Покупателя, произвести возврат денежных средств за товар и удержать эту стоимость с Продавца.

Помимо этого, Покупатель и Продавец имеют право привлечь МВМ к разбирательству по заявке, признавая решение МВМ обязательным для сторон.

Продавец соглашается, что при неоднократном необоснованном отклонении заявок на возврат или отсутствии решения по заявке в течение 24 часов МВМ вправе по своему усмотрению отказать Продавцу в возможности осуществлять премодерацию возврата и принимать решение по возврату самостоятельно. В этом случае премодерацию возврата будет осуществлять МВМ по поручению и за счет Продавца.

7.3. Частичная компенсация стоимости товара

В случае наличия в ЛК возможности частичной компенсации стоимости товара Продавец вправе предложить Покупателю частичную компенсацию, сумма которой должна быть подтверждена Покупателем. В этом случае Продавец поручает МВМ осуществить возврат денежных средств Покупателю в размере такой частичной компенсации.

В случае неподтверждения Клиентом суммы частичной компенсации Продавец обязан рассмотреть заявку Покупателя повторно и принять решение. По поручению и за счет Продавца МВМ может предлагать Покупателю частичную компенсацию. В рамках такой частичной компенсации Продавец поручает МВМ предложить Покупателю произвести ремонт товара в сервисном центре, а также компенсировать Покупателю понесенные расходы (за счет Продавца).
Клиент, получивший компенсацию, имеет право вернуть товар по иным основаниям, при этом МВМ возвратит Продавцу уплаченную сумму по частичной компенсации.

7.4. Обработка отдельных случаев возвратов

7.4.1. Порядок рассмотрения претензии и обращения

МВМ получает претензию и/или обращение Клиента по поводу ненадлежащего качества товара и направляет на рассмотрение Продавцу.
МВМ или Продавец сообщают Покупателю адрес для возврата товара в течение 1 (одного) календарного дня. При отсутствии полного и корректного адреса склада Продавца для приема возвращаемых товаров Продавец поручает МВМ осуществить возврат денежных средств Клиенту без обязательства передачи товара. Продавец обязуется предоставить полный и корректный адрес для приема возвращаемых товаров на латинице или кириллице в ЛК.
Продавец поручает МВМ компенсировать Покупателю обратную пересылку при предоставлении Покупателем чека об отправке товара ненадлежащего качества путем удержания стоимости пересылки из денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу по Договору.

7.4.2. Возврат по экспертному заключению
Если Покупатель предоставит экспертное заключение, подтверждающее заводской характер брака, то возврат возможен в разумные сроки, но в любом случае не более двух лет с даты получения товара. Продавец компенсирует Покупателю стоимость товара, понесённые расходы на экспертизу, а также расходы на возврат товара ненадлежащего качества при предъявлении Покупателем чека/квитанции об отправке товара.
7.5. Расходы при возврате товара и денежных средств Покупателю
При возврате денежных средств Покупателю Продавец несёт все возможные расходы, в том числе связанные с курсовой разницей.
Продавец обязан возместить МВМ стоимость возвращённого товара, указанную в ЛК на момент оформления Покупателем заказа (путём удержания средств в соответствии с Договором), а при возврате в пункт выдачи заказов через Партнёра также расходы по доставке возвращенного товара Партнёру (если таковые имеются).
7.6. Проверка товара после получения Продавцом
За исключением возврата товара Клиентом в соответствии с п. 7.7, Продавец обязан в срок не более 40 (сорока) календарных дней с момента отправки товара Клиентом получить и проверить товар, а также оповестить службу поддержки о получении товара. В противном случае МВМ возвращает Покупателю денежные средства за товар без согласования с Продавцом. Товар считается полученным Продавцом на 41 (сорок первый) календарный день отправки.
7.7. Утилизация товаров
5.7.1. Основания для Утилизации товара
МВМ уничтожает товар и оказывает Продавцу услугу Утилизации:
(а) по запросу Продавца через Личный кабинет (при наличии технической возможности) или по электронной почте;
(б) с предполагаемого согласия Продавца — в любой момент и без дополнительных уведомлений Продавца.
МВМ уничтожает товар способом, отвечающим требованиям законодательства РФ. МВМ передает Продавцу в ЛК (при наличи функционала) или по электронной почте статус Утилизации товара. Продавец обязан своевременно проверять ЛК на наличие информации о статусах Утилизации.
Услуга Утилизации тарифицируется в соответствии с тарифами МВМ, доведенными до сведения Продавца в ЛК. Услуга считается оказанной в момент присвоения товару статуса «На утилизации» / «Утилизирован». МВМ не возмещает Продавцу стоимость товара, если Утилизация была осуществлена по любому из оснований, установленных Договором.
5.7.2. Утилизация товара с предполагаемого согласия Продавца
Предполагается, что Продавец должным образом выразил согласие на Утилизацию в следующих случаях:
(а) если Продавец не обеспечил забор возвратов в порядке и в сроки, установленные Договором;
(б) если Покупатель возвращает товар в пункт выдачи заказов (магазин МВМ), цена которого в ЛК не превышает 1800 рублей по курсу конвертации на дату Заказа – в дату возврата Клиентом товара в пункт выдачи заказов;
(в) если после возврата товара Покупателем МВМ выявляет значительное повреждение, при котором товар непригоден для дальнейшей транспортировки, — в дату выявления МВМ такого повреждения;
(г) если Продавец передал МВМ товар из Списка запрещенных товаров — в дату обнаружения МВМ такого товара.
При несогласии с Утилизацией Продавец вправе заявить мотивированные возражения о компенсации стоимости утилизированного Товара в течение 30 календарных дней с даты Утилизации, указанной в ЛК. К возражениям по повредившемуся товару Продавец прикладывает видео его сборки, в отсутствие которого МВМ отказывает в рассмотрении возражений.
5.8. Услуга за обработку операционных ошибок Продавца
В случае отмены Заказа по инициативе или вине Продавца, в т.ч. если Покупатель отменяет Заказ по вине Продавца, МВМ вправе удержать с Продавца стоимость услуги за обработку операционных ошибок Продавца за каждый такой Заказ. В рамках данной услуги МВМ осуществляет следующие действия: вносит изменения в состав Заказа, уведомляет Клиента об отмене Заказа. Стоимость услуги составляет 5% от цены недоставленного Товара.

Дополнение №5
к Приложению №18

к Договору оказания услуг для Продавцов в системем МВМ

Поручение на обработку персональных данных

ООО «МВМ», именуемое в рамках настоящего поручения **«Исполнитель»,** с одной стороны, и

ПРОДАВЕЦ, именуемый в рамках настоящего поручения **«Заказчик»,** с другой стороны, совместно именуемые «Стороны» и отдельно «Сторона» договорились о нижеследующем:

1. Заказчик, являясь оператором персональных данных, поручает, а Исполнитель, который будет являться лицом, осуществляющим обработку персональных данных по поручению, принимает на себя обязательство осуществлять обработку персональных данных в соответствии с условиями Поручения.
1.1. Заказчик обеспечивает наличие законных оснований для обработки и передачи персональных данных Исполнителем, а также правомерность передачи персональных данных и последующей обработки полученных персональных данных с соблюдением требований законодательства РФ, а также надлежащее уведомление субъектов о такой передаче и последующей обработке их персональных данных, если этого требует законодательство РФ.
1.2. **По поручению Заказчика передача данных**, указанных в п.1.5. Соглашения, осуществляется Исполнителем непосредственно в адрес таможенного представителя, осуществляющего доставку и таможенное декларирование товаров, по защищенным каналам связи в соответствии с настроенной между сторонам интеграцией. Перечень таможенных представителей Стороны согласовывают допонительно.
1.3. **Цель обработки персональных данных:** заключение и исполнение Заказчиком договора купли-продажи товаров для личного пользования, включая доставку и осуществление таможенного декларирования товаров от имени и по поручению Покупателя.
1.4. **Категория субъектов персональных данных:** физические лица – покупатели и (или) получатели Товара.
1.5. **Состав персональных данных:** серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата его выдачи, ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, ИНН, адрес доставки (отправки) товаров для личного пользования с указанием индекса и иные сведения, предусмотренные законодательством для заключения договора и таможенного декларирования товаров для личного пользования.
1.6. **Способы обработки информации:** сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств.
1.7. **Сроки передачи и обработки персональных данных**: передача и обработка персональных данных производится в течение срока действия Договора или до достижения целей обработки, или до отзыва согласия на обработку субъектом персональных данных.
1.8. Сбор персональных данных осуществляется через специальную форму на сайте Исполнителя по адресу www.mvideo.ru. Заказчик предоставляет Исполнителю информацию, необходимую для оформления страницы сбора персональных данных, в т.ч. ссылки на соответствующие политики оператора (операторов) персональных данных в отношении обработки персональных данных. Каждая из Сторон самостоятельно несёт ответственность за соответствие своих политик требованиям законодательства РФ.
1.9. В целях исполнения настоящего поручения Исполнитель имеет право на основании соответствующего поручения на обработку Персональных данных поручить обработку Персональных данных третьим лицам, при условии письменного уведомления Заказчика.
2. Стороны обязуются:
2.1. Заказчик как оператор персональных данных обязуется обеспечить наличие законных оснований для обработки и, в частности, передачи персональных данных Исполнителю;
2.2. обрабатывать персональные данные в соответствии с законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации
2.3. принимать необходимые и достаточные меры или обеспечить их принятие для выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных» (далее - Закон № 152-ФЗ) и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, в том числе, но не ограничиваясь:

2.3.1. назначить ответственного за организацию обработки персональных данных;
2.3.2. с учетом требований ст. 18.1 Закона № 152-ФЗ у Сторон действуют документы, определяющие политику в отношении обработки персональных данных, локальные акты по вопросам обработки персональных данных, а также локальные акты, устанавливающие процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации, устранение последствий таких нарушений;
2.3.3. обеспечить осуществление внутреннего контроля и (или) аудита соответствия обработки персональных данных Закону № 152-ФЗ и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных;
2.3.4. обеспечить проведение оценки вреда, который может быть причинён субъектам персональных данных в случае нарушения Закону № 152-ФЗ, соотношение указанного вреда и принимаемых мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных Законом № 152-ФЗ;
2.3.5. ознакомить работников, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации о персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных, и (или) обучение указанных работников;
2.4. обеспечивать конфиденциальность, целостность и доступность обрабатываемых персональных данных, а также применять меры по их защите в соответствии с требованиями к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, соответствующие третьему уровню защищённости персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь:
2.4.1. организовать режим обеспечения безопасности помещений, в которых размещена информационная система, препятствующего возможности неконтролируемого проникновения или пребывания в этих помещениях лиц, не имеющих права доступа в эти помещения;
2.4.2. обеспечить учёт и сохранность носителей персональных данных;
2.4.3. обеспечить обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие мер по устранению его последствий и предупреждению повторной реализации;
2.4.4. обеспечить восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним;
2.4.5. определить перечень лиц, доступ которых к персональным данным, указанным в п. 1 настоящего Соглашения, необходим для выполнения ими обязанностей, связанных с исполнением настоящего Соглашения и/или Договора;
2.4.6. назначить должностное лицо (работника), ответственное за обеспечение безопасности информационных систем персональных данных;
2.5. не разглашать персональные данные никому, кроме следующих лиц:
2.5.1. работников Сторон, которые напрямую связаны с обработкой персональных данных;
2.5.2. субъектов персональных данных или их законных представителей, которые хотят получать информацию, касающуюся своих персональных данных;
2.5.3. уполномоченным органам по защите прав субъектов персональных данных;
2.5.4. иным третьим лицам, чье участие требуется для исполнения Сторонами своих прав и обязанностей, предусмотренных настоящим Соглашением.
2.6. обеспечить соблюдение субисполнителями, получающими доступ к персональным данным (допущенными к обработке персональных данных) с согласия другой Стороны, а также третьими лицами, получающими доступ к персональным данным на законном основании, таких же обязательств по сохранению конфиденциальности и обеспечению безопасности, какие лежат на каждой Стороне. Соответствующая Сторона несёт ответственность за действия по неправомерному распространению или предоставлению персональных данных указанными выше субисполнителем и/или третьими лицами, как за свои собственные.
3. Стороны обязаны незамедлительно уведомлять друг друга в случае установления факта неправомерной или случайной передачи (предоставления, распространения, доступа) персональных данных, повлекшей нарушение прав субъектов персональных данных (далее – Инцидент) или требований применимого законодательства о персональных данных или условий настоящего Соглашения в отношении обработки Персональных данных.
4. Уведомление направляется в следующие сроки и должно содержать следующую информацию:
4.1. в течение 16 часов с момента выявления соответствующим лицом такого Инцидента:
– о произошедшем инциденте, дате и времени выявления Инцидента;
– о предполагаемых причинах и характере (неправомерный или случайный) Инцидента;
– о характеристиках персональных данных (о категориях и о приблизительном количестве затронутых Инцидентом персональных данных и их субъектах, об актуальности базы данных, а также периоде, в

течение которого собраны данные) и предполагаемом вреде, нанесенном правам субъектов персональных данных;
– о принятых и (или) планируемых мерах по внутреннему расследованию Инцидента;
– о принятых и (или) планируемых мерах по устранению (уменьшению масштаба) Инцидента и его последствий;
– сведения о лице, уполномоченном Стороной-2 на взаимодействие со Стороной-1, по вопросам, связанным с выявленным инцидентом;
4.2. В течение 64 часов с момента выявления соответствующим лицом такого Инцидента:
– о результатах внутреннего расследования выявленного инцидента;
– сведения о лицах, действия которых стали причиной выявленного инцидента (при наличии).
В той степени, в которой это разрешено законодательством, каждая из Сторон и ее субподрядчики не будут до информирования другой Стороны об Инциденте уведомлять соответствующие уполномоченные органы и (или) субъектов о любом инциденте или делать любые публичные заявления или иным образом уведомлять каких-либо лиц о любом инциденте.
Каждая из Сторон незамедлительно принимает все необходимые меры для устранения угрозы в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных, минимизации вызванного Инцидентом ущерба, а также для предотвращения любых возможных негативных последствий для субъектов, другой Стороны или максимально возможного сокращения негативных воздействий.
5. Передача данных, указанных в п. 1.5. Соглашения, между Сторонами производится с использованием соответствующих программно-технических средств защиты информации, достаточных для предотвращения несанкционированного доступа к передаваемой информации.
6. Если каждая из Сторон обязана в силу закона раскрыть персональные данные третьей стороне, она раскрывает эту информацию только этой стороне и только в той степени, насколько этого требует закон.
7. Каждая из Сторон обязуется по требованию другой Стороны обеспечить немедленное блокирование и, при необходимости или по требованию, уничтожение указанных другой Стороной персональных данных в срок, не превышающий 3 (трех) календарных дней с даты получения такого требования.
9. Каждая из Сторон несёт ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
10. Хранение персональных данных осуществляется до тех пор, пока это необходимо для достижения целей, для которых такие данные были предоставлены, или до тех пор, пока это требуется в соответствии с действующим законодательством РФ.
11. В случае отзыва согласия Клиентом каждая Сторона незамедлительно обязуется уведомить об этом другую Сторону.
12. Во всех остальных вопросах, связанных с исполнением Соглашения, Стороны руководствуются положениями действующего законодательства.