

Данный документ является неотъемлемой частью Договора оказания услуг для Продавцов в системе MBM, опубликованного по ссылке <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=miead5ufpm702958637> и в Личном кабинете Продавца, и не применяется отдельно от указанного договора.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ДОСТАВКА ТОВАРОВ ПОКУПАТЕЛЯМ К ДОГОВОРУ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ В СИСТЕМЕ MBM

Содержание:

[Тип реализации FBS и FBM](#)

[Тип реализации DBS](#)

Продавец в личном кабинете устанавливает тип реализации Товара из числа доступных.

Для типов реализации FBS и FBM

Заказ на доставку Товара – документ, на основании которого осуществляется доставка и передача Товара по настоящему Договору на Склад MBM.

Заказ на доставку Товара формируется Продавцом на основании Заказов Покупателей, имеет индивидуальный десятизначный номер.

Заказ на доставку Товара отображается в соответствующем разделе Личного кабинета Продавца, содержит номер и наименование грузополучателя, информацию о Заказе, плановую дату доставки.

Заказ на отгрузку Товара – документ, на основании которого осуществляется отгрузка Товара со склада Продавца (Грузоотправителя) представителю MBM по настоящему Договору.

Заказ на отгрузку Товара формируется MBM, имеет индивидуальный десятизначный номер.

Цена реализации Товара на Сайте (цена реализации) – стоимость товара, установленная Продавцом на момент создания конкретного заказа Покупателя (цена реализации) и зафиксированная в Личном кабинете Продавца.

Предмет Приложения

1.1. Помимо обязательств, установленных Договором, MBM обязуется оказать Продавцу Услугу по организации доставки товаров Покупателям, включающую в себя: приёмку, размещение Товаров Продавца на складе MBM, обработку, комплектацию и доставку Заказов Покупателям.

1.2. MBM вправе по запросу Продавца оказывать иные услуги в порядке, дополнительно согласованном Сторонами, в том числе, услугу по нанесению штрихкода на Товар при приемке Товара на складе MBM.

2. Порядок доставки Товара по Заказу Покупателя

2.1. Продавец на основании заказов Покупателей или по собственной инициативе формирует Заказ на доставку Товара через Личный кабинет Продавца.

2.2. После оформления Заказа на доставку, Продавец должен самостоятельно оформить запись на доставку через Личный кабинет Продавца, путем заполнения необходимых сведений. Дополнительные требования к записи на доставку могут быть установлены в Личном кабинете Продавца и в соответствующих инструкциях.

При наличии функционала, Продавец вправе оформить запись на доставку с использованием Портала Продавца. Порядок записи транспортных средств Продавца для приёмки Заказов на доставку Товаров (формирование Заявок на доставку Товара) MBM и инструкция по работе с Порталом Продавца (далее – «Портал») производится в соответствии с Приложением № 13.

Порядок записи транспортных средств Продавца для приёмки Заказов на доставку Товаров при типе реализации FBM осуществляется в соответствии с инструкцией, расположенной в соответствующем разделе ЛКП.

2.3. Доставка Товара на Склад MBM по Договору осуществляется силами и за счёт Продавца (если иное не согласовано Сторонами дополнительно) в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении №9.

Продавец обязан доставить Товар на Склад MBM в полном соответствии с условиями Заказа на доставку Товара, включая количество Товаров в Заказе, сроками доставки Товара в соответствии с Заказом или датой записи на Склад MBM (при типе реализации FBM).

При типе реализации **FBM** Продавец должен приехать не позднее, чем за 30 минут до планового времени прибытия. В случае несоблюдения требований к формированию Записи, Продавец считается нарушившим требования МВМ и МВМ оставляет за собой право отказать в выгрузке транспортного средства/ осуществить приемку в порядке «живой очереди» (т.е. не определяя время ожидания транспортного средства в текущую дату) по своему усмотрению.

2.4. При типе реализации **FBS**: Продавец обязан осуществить передачу Товара не позднее 48 часов от времени подтверждения Заказа Покупателя, указанного в разделе ЛКП управление Заказами в столбце «дата подтверждения» для каждого Заказа на доставку. При этом, в случае нарушения Продавцом сроков передачи Товара, МВМ вправе отказать от приёмки Товара, доставленного с нарушением срока доставки, если иное не согласовано Сторонами, также начислить Продавцу штраф в размере, установленном в Дополнении №3 к Приложению №9.

Плановая дата доставки определяется следующим образом: день, следующий за днем оформления Заказа Покупателем.

2.4.1. Продавец соглашается с тем, что среднее время передачи Заказов в адрес МВМ влияет на ранжирование Карточек Товаров Продавца.

2.4.2. Моментом остановки таймера для отсчёта времени передачи Заказов в адрес МВМ является пик ШК-ТТН на складе приемки. В случае ошибки в заказе (пересорт, недостача и пр.) отсчет таймера возобновляется и Продавец вправе доставить недостающие позиции Заказа.

2.4.3. По истечении 120 часов со времени подтверждения Заказа Покупателя, указанного в разделе ЛКП «Управление заказами» в столбце «дата подтверждения», Заказ отменится автоматически. Продавец несет ответственность за все негативные последствия, вызванные такой отменой заказа Покупателя по вине Продавца.

2.5. Стороны признают, что все сведения, переданные и полученные уполномоченными представителями Сторон по электронной почте (электронные сообщения), через Личный кабинет или любым из способов, указанных в разделе 14 Договора, касающиеся вопросов, которые регулируются в настоящем Приложении, являются официальными документами Сторон и имеют юридическую силу.

2.6. После приемки Товара на складе МВМ от Продавца, МВМ в соответствии с условиями Заказа Покупателя оказывает услугу по доставке Товара Покупателю.

2.7. Частичная доставка Товара, указанного в Заказе на доставку Товара, разрешается только при условии предварительного письменного согласия МВМ, в том числе посредством электронной почты.

3. Вознаграждение МВМ за оказанные услуги в соответствии с настоящим Приложением

3.1. Стоимость услуг по доставке установлена в Дополнении 1 к настоящему Приложению («Тарифы»).

3.2. Услуга доставки считается оказанной в момент передачи экземпляра товара МВМ для доставки Покупателю.

3.3. Продавец оплачивает стоимость услуги каждого выезда транспортного средства по адресу Покупателя.

4. Ответственность Сторон

4.1. В ходе исполнения обязательств в соответствии с настоящим Приложением МВМ отвечает перед Продавцом за утрату, недостачу или повреждение Товара, в случае если их утрата, недостача или повреждение произошли по вине МВМ, в период с момента получения МВМ Товара и до момента вручения отправления Покупателю, либо до момента возврата отправления Продавцу. При передаче товара на Склад МВМ, МВМ не несёт ответственности за утрату, недостачу или повреждение Товара, если они произошли до момента передачи Товара на Склад МВМ и не могли быть выявлены до начала фактической приёмки, при условии целостности внешней упаковки Грузовых мест в момент передачи товара на Складе МВМ, в том числе в случае недостачи товара в грузовом месте с неповреждённой упаковкой.

4.2. В случае утраты Товара МВМ несёт ответственность в размере Заявленной стоимости (определение по Приложению №6) Товара за вычетом Вознаграждения.

В случае повреждения Товара МВМ несёт ответственность в зависимости от степени повреждения Товара согласно Приложению №4 «Критерии определения размера возмещения и таблицы уценки». Возмещение Продавцу производится из расчета процента возмещения от стоимости возвращенных Товаров за вычетом комиссии.

4.3. МВМ не несёт ответственности перед Продавцом в случаях, если:

(а) неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств МВМ по Приложению произошли по вине Продавца, либо Покупателя;

(б) утрата, порча или недоставка Товара произошли вследствие обстоятельств непреодолимой силы,

недостатков упаковки или свойства товара или действий/бездействий третьих лиц;

(в) утрата или порча товара не могли быть выявлены МВМ при условии целостности внешней упаковки в момент приёмки товара на складе МВМ. Стороны признают, что если при вручении Товара с ненарушенной упаковкой Покупатель заявляет об отсутствии Товара или его ненадлежащем качестве, это является подтверждением отсутствия вины МВМ за утрату или повреждение такого Товара;

(г) факт пропажи или повреждения товара был установлен Покупателем после вручения Заказа при условии, что в момент вручения МВМ и Покупатель не зафиксировали отсутствие товара в акте или ином документе;

(д) Товары задержаны, изъяты в порядке, установленном законодательством РФ.

4.4. МВМ возмещает Продавцу стоимость утраченных/недостающих/повреждённых товаров в сроки и на условиях, согласованных с Продавцом, если МВМ было принято положительное решение по претензии Продавца.

4.5. В случае, если МВМ обнаружит товар, за который ранее выплатил Продавцу возмещение в связи с его утратой или недостачей, МВМ вправе, по своему усмотрению:

- вернуть такой Товар Продавцу в порядке, предусмотренном Приложением №11 к Договору и удержать ранее выплаченное возмещение в порядке, предусмотренном п. 9.5 Договора; или
- реализовать такой Товар от своего имени. При этом Продавец признает право МВМ осуществить продажу такого товара от своего имени.

Иной порядок взаимодействия может быть согласован Сторонами дополнительно.

4.6. МВМ не несёт ответственности за простои автотранспорта Продавца, прибывшего для передачи Товара с нарушением согласованного временного интервала.

4.7. В случае нарушения Продавцом своих обязательств, установленных Приложением, МВМ вправе требовать от Продавца возмещения своих убытков, вызванных ненадлежащим исполнением Продавцом своих обязательств, в порядке и в сроки, указанные в претензии, а также выплаты штрафа/штрафной неустойки в порядке и в размере, определяемом в соответствии с Дополнением №3 к Приложению 9.

МВМ также вправе приостановить размещение на Сайте одного или нескольких товаров Продавца до момента устранения нарушения или до выяснения обстоятельств нарушения. В случае неоднократного нарушения Продавцом своих обязательств (два или более раз) МВМ вправе в одностороннем порядке отказаться от оказания услуг в отношении одного или нескольких товаров Продавца, по которым произошло нарушение. Стороны признают, что указанные действия МВМ не являются нарушением МВМ своих обязательств по Договору.

4.8. В случае если Продавец не передал Товар/ передал Товар МВМ в составе, отличном от согласованного Заказа, а также осуществляет отгрузку Товара в нарушение условий и сроков, установленных в Договоре и в настоящем Приложении и данные нарушения носят систематический характер, МВМ вправе приостановить размещение как соответствующего Товарного Предложения Продавца, так и всех Товарных Предложений Продавца на Сайте.

Систематическим нарушением является количество Заказов с нарушениями более 2% за отчётный период от общего числа Заказов.

4.9. В случае предоставления Продавцом МВМ документов на Товар, предусмотренных настоящим Приложением, с нарушением требований по их оформлению, установленных законодательством РФ и настоящим Приложением и/или Договором, в том числе с ошибками в оформлении или неполного комплекта документов МВМ вправе взыскать штраф с Продавца в размере 1000 (одной тысячи) рублей за каждое нарушение, а в случае, если такие нарушения повлекли для МВМ увеличение суммы налогов, в том числе, отказ в применении вычетов по налогам, а также наложение штрафов и пеней на МВМ уполномоченными органами, Продавец обязуется компенсировать МВМ такие доначисления, штрафы и пени.

4.10. МВМ вправе приостановить возможность продажи Продавцом Товара в определенном регионе на территории РФ в случае, если Продавец не производит доставку Товара на региональный склад МВМ (Грузополучателю МВМ в соответствии с Приложением № 9 к Договору), указанный в Заказе на доставку Товара.

МВМ уведомляет Продавца, в случае нарушения места доставки Товара Продавцом в соответствии с Заказом на доставку, о возможности приостановления продажи Товара в указанном регионе в срок, не позднее 10 рабочих дней до даты фактической приостановки возможности продажи Товара в таком регионе.

МВМ возобновляет возможность реализации Продавцом Товара в соответствующем регионе в случае предоставления Продавцом подтверждения по электронной почте о возможности доставки Товара Грузополучателю МВМ в соответствии с Приложением № 9 в соответствующий регион.

4.11. В случае отмены Продавцом Заказа/Записи на доставку по Заказу Покупателя (реализованного

по схеме FBS), в т.ч. в случае отмены Заказа ввиду непоставки товара в адрес МВМ по прошествии 120 часов с момента подтверждения Заказа Покупателя (п. 2.4.3. настоящего Приложения), МВМ вправе начислить, а Продавец обязуется оплатить штраф в размере 50% от Цены реализации Товаров в отмененных Заказах, но не более 10 000 рублей (десять тысяч рублей) за каждую единицу такого Товара.

Для типа реализации DBS

1. В случае реализации Товаров по типу DBS, Продавец самостоятельно или с привлечением третьих лиц осуществляет доставку Товаров Покупателям по Заказам Покупателей в срок, указанный Продавцом в Личном кабинете при формировании Товарного предложения и по адресу, указанному Покупателем при совершении Заказа.

2. Статус Заказа:

2.1. Статус «Заказ» - статус Заказа Покупателя, означающий оформление Покупателем Заказа на покупку Товара Продавца. Информация о совершении Покупателем Заказа передается в информационную систему Продавца по API в соответствии с настроенной между Сторонами интеграцией. Продавец обязуется в режиме реального времени отслеживать актуальность статуса заказа.

2.2. Статус «Отгружено» - статус Заказа Покупателя, означающий, что Товар передан Покупателю. Продавец присваивает Заказу статус «Отгружено» после фактической передачи Товара Покупателю, информационная система Продавца посредством API передает информацию в информационную систему MBM, в соответствии с настроенной между Сторонами интеграцией.

2.3. Статус «Отменен» - статус Заказа Покупателя, означающий, что Товар отменен по любым причинам. Такой статус может быть присвоен:

- MBM по запросу Покупателя или по собственной инициативе в случае поступления жалобы от Покупателя и/или непредоставления Продавцом документов, подтверждающих факт передачи Товара;

- Продавцом при отказе Покупателя от Товара, в т.ч. в момент или после его получения, а также при принятии Продавцом решения о невозможности исполнения Заказа (Продавец самостоятельно несет ответственность за возможные негативные последствия отмены Заказа Покупателя).

2.3.1. В случае отмены Заказа Покупателем до момента передачи Товара, MBM передает Продавцу информацию, что Заказ отменен Покупателем, путем присвоения Заказу статуса «Отменен». Продавец обязуется регулярно отслеживать актуальность статуса Заказа.

3. Порядок доставки Покупателю

3.1. После оформления Заказа Покупателем и внесения оплаты за него, MBM посредством настроенной между Сторонами интеграцией передает Продавцу данные о Покупателе, а также сведения об адресе, по которому необходимо осуществить доставку (если применимо). Продавец обязуется самостоятельно связываться с Покупателем по вопросам доставки, в т.ч. для уточнения даты и удобного времени доставки.

3.1.1. С момента передачи MBM Продавцу данных о Покупателе и Заказе, обязательства MBM по оказанию Услуги по реализации товаров считаются исполненными в полном объеме.

3.2. При передаче Товара Покупателю Продавец обязуется подписать с Покупателем акт приема-передачи товара или иной документ, подтверждающий передачу Товара в соответствии с законодательством РФ.

Документ, подтверждающий факт передачи Товара, составляется Продавцом в свободной форме, с обязательным включением следующей информации:

- данные о Покупателе и Продавце;
- номер заказа;
- перечень передаваемых товаров, их количество и стоимость, указанная в Заказе Покупателя;
- стоимость доставки отдельной строкой;
- дата передачи Товара.

3.3. Продавец обязан обеспечить высокий уровень качества обслуживания Покупателей при передаче Товара Покупателю в соответствии с обычаями делового оборота. При доставке Продавец обязуется также осуществлять погрузочно-разгрузочные работы, включающие в себя подъем на этаж. Подъем на этаж включает в себя доставку до двери Покупателя с заносом в помещение, если иное не указано Покупателем или не следует из специфики заключенного Договора купли-продажи.

3.4. Стоимость доставки Продавец указывает в Личном кабинете, подъем на этаж «до двери» включен в стоимость доставки.

3.5. Продавец обязан своевременно передавать MBM информацию о передаче заказа Покупателю. MBM имеет право запросить у Продавца документальное подтверждение передачи Товара, а Продавец обязан предоставить данные в течение 3 рабочих дней.

3.6. В случае отмены Заказа Покупателем или Продавцом, Услуга по реализации товара считается оказанной MBM, вознаграждение за её оказание взимается в полном объеме.

4. Обмен и возврат Товаров

4.1. Продавец самостоятельно осуществляет возврат, обмен, замену товара с соблюдением Законодательства РФ и условий Договора для продавцов Товара в системе MBM.

4.2. В случае обращения Покупателя в МВМ с требованием, связанным с Товаром, МВМ передает Покупателю контактные данные Продавца.

4.2.1. Продавец в Личном кабинете указывает контактные данные (номер телефона и электронная почта), по которым обязуется осуществлять взаимодействие с Покупателем по вопросам/претензиям, связанным с Товаром, а также обязуется поддерживать актуальность таких контактных данных.

4.3. Если Покупатель обращается с требованием о возврате, замене товара, Продавец обязан рассмотреть такую заявку и в течение 1 календарного дня принять одно из следующих решений:

- (а) согласовать передачу Покупателем товара на возврат;
- (б) вернуть Покупателю денежные средства без фактической передачи товара на возврат;
- (в) мотивированно отказать в согласовании возврата/замены товара.

Продавец имеет право предложить Покупателю дополнительные способы урегулирования заявки на возврат/замену, соответствующие законодательству РФ.

Покупатель и Продавец имеют право привлечь МВМ к разбирательству по заявке, при этом решение МВМ признается обязательным для Сторон (при условии его соответствия требованиям законодательства о защите прав потребителей).

4.3.1. Продавец обязуется сообщить МВМ об итогах урегулирования заявки/претензии Покупателя. В случае, если Покупатель повторно обращается с требованием к МВМ в связи с отсутствием ответа Продавца, МВМ вправе самостоятельно принять решение по заявке, с возложением на Продавца всех сопутствующих расходов МВМ.

4.3.2. В случае оспаривания покупателем решения продавца МВМ вправе пересмотреть решение Продавца в целях обеспечения прав и законных интересов потребителей, если в действиях продавца усматриваются признаки недобросовестного поведения, а также непредоставления Продавцом документов, подтверждающих решение Продавца, и принять решение об удовлетворении отдельных требований покупателя.

4.4. Продавец самостоятельно организывает обмен Товаров и прием возвратов от Покупателей. Продавец самостоятельно осуществляет расчеты с Покупателем, связанные с возвратом/заменой Товаров.

4.5. В случае, если Продавец сообщает МВМ о решении вернуть Товар, или если Продавец не вывоз возвращаемый товар в установленный срок для вывоза, или МВМ приняло соответствующее решение в результате рассмотрения заявки, МВМ вправе самостоятельно осуществить возврат Покупателю денежных средств, уплаченных за товар. Расчеты между Сторонами производятся в общем порядке, предусмотренном Договором.

4.6. Если Покупатель возвращает товар по причинам, связанным с недостатками Товара, пересортом или недовложением, Продавец возвращает МВМ полученную ранее стоимость доставки, а также перечисляет стоимость понесенных Покупателем затрат на возврат товара Продавцу и подъема на этаж (при наличии), а МВМ перечисляет эти денежные средства Покупателю. Продавец вправе возместить понесенные Покупателем затраты напрямую Покупателю, в этом случае Продавец, по запросу МВМ, обязуется предоставить подтверждение осуществления перечисления денежных средств Покупателю.

5. Упаковка Товара

5.1. Товар, подлежащий передаче Покупателю, должен быть упакован в соответствии с требованиями законодательства РФ и требованиями служб доставки, через которые Продавец осуществляется доставку Покупателю.

5.2. Товар Покупателю должен быть передан в неповрежденной упаковке.

6. Заверения Сторон

6.1. При обработке Персональных данных для целей исполнения Договора купли-продажи, каждая из Сторон является самостоятельным оператором Персональных данных и обязуется самостоятельно обеспечить правомерность обработки персональных данных, их надлежащую защиту.

6.2. Обработка персональных данных Продавцом производится до полного исполнения Договора купли-продажи, заключенного между Продавцом и Покупателем, или до отзыва согласия на обработку субъектом персональных данных.

6.3. Стороны обязуются:

6.3.1. обрабатывать персональные данные в соответствии с законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

6.3.2. принимать необходимые и достаточные меры или обеспечить их принятие для выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных» (далее - Закон № 152-ФЗ) и принятыми в соответствии с

ним нормативными правовыми актами, в том числе, но не ограничиваясь:

- назначить ответственного за организацию обработки персональных данных;
- с учетом требований ст. 18.1 Закона № 152-ФЗ у Сторон действуют документы, определяющие политику в отношении обработки персональных данных, локальные акты по вопросам обработки персональных данных, а также локальные акты, устанавливающие процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации, устранение последствий таких нарушений;

- обеспечить осуществление внутреннего контроля и (или) аудита соответствия обработки персональных данных Закону № 152-ФЗ и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных;

- обеспечить проведение оценки вреда, который может быть причинён субъектам персональных данных в случае нарушения Закона № 152-ФЗ, соотношение указанного вреда и принимаемых мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных Законом № 152-ФЗ;

- ознакомить работников, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации о персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных, и (или) обучение указанных работников.

6.3.3. обеспечивать конфиденциальность, целостность и доступность обрабатываемых персональных данных, а также применять меры по их защите в соответствии с требованиями к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, соответствующие третьему уровню защищённости персональных данных

6.3.4. не разглашать персональные данные никому, кроме следующих лиц:

- работников Сторон, которые напрямую связаны с обработкой персональных данных;
- субъектов персональных данных или их законных представителей, которые хотят получать информацию, касающуюся своих персональных данных;
- уполномоченным органам по защите прав субъектов персональных данных;
- иным третьим лицам, чье участие требуется для исполнения Сторонами своих прав и обязанностей, предусмотренных настоящим договором.

6.4. Передача данных между Сторонами производится с использованием соответствующих программно-технических средств защиты информации, достаточных для предотвращения несанкционированного доступа к передаваемой информации.

6.5. Каждая из Сторон обязуется по требованию другой Стороны обеспечить немедленное блокирование и, при необходимости или по требованию, уничтожение указанных другой Стороной персональных данных в срок, не превышающий 3 (трех) календарных дней с даты получения такого требования.

6.6. Каждая из Сторон обязана уведомить другую Сторону об отзыве Покупателем согласия на обработку персональных данных в случае, если такой отзыв был получен одной из Сторон.

7. Ответственность Сторон

7.1 Продавец несет полную ответственность за передачу Товара Покупателю в надлежащем качестве, по адресу и в сроки, согласованные с Покупателем, а также за корректную передачу и своевременную проверку Статусов по Заказу.

7.2. Продавец несет полную единоличную ответственность за достоверность предоставленных сведений о службе доставки и параметрах доставки. Если Продавец не обеспечивает соблюдение сроков доставки заказа Покупателю, не предоставил своевременно (непосредственно после наступления соответствующего события) или предоставил недостоверную информацию, то МВМ отменяет заказ или переносит срок доставки, в таком случае Продавец принимает на себя риски наступления всех негативных последствий. Если Заказ, который МВМ отменил в результате несвоевременного предоставления/непредоставления Продавцом статуса, был фактически доставлен Покупателю, то МВМ не несет ответственность за негативные последствия, возникшие в результате такого действия/бездействия Продавца. МВМ не несет ответственность за негативные последствия в случае передачи Покупателю недостоверной информации о статусе заказа.

7.3. В случае, когда Продавец поставил статус «отгружено», но при этом фактическая передача Товара Покупателю не была осуществлена, МВМ вправе заблокировать учетную запись Продавца в Личном кабинете. Продавец также обязан компенсировать убытки МВМ, возникшие ввиду неисполнения Продавцом своих обязательств.

7.4. В случае несвоевременной передачи Товара, несвоевременной или некорректной передачи статуса, Продавец несет ответственность в соответствии с законодательством РФ, а также обязан возместить МВМ весь ущерб.

7.5. Каждая из Сторон несёт ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе:

- за ненадлежащее выполнение операций по обработке персональных данных;
- за нарушение конфиденциальности персональных данных;
- за действия работников (в т.ч. бывших) Стороны, третьих лиц, привлечённых Стороной, повлекшие нарушения законодательства в области обработки и защиты персональных данных и (или) права субъектов персональных данных.

7.6. В случае нарушения Стороной обязанностей по соблюдению правил обработки персональных данных, обеспечению их конфиденциальности и безопасности, предусмотренных настоящим Приложением и/или законодательством РФ, Сторона обязана выполнить каждое из следующих обязательств:

- устранить все возможные последствия происшествия своими силами и за свой счёт;
- самостоятельно и за свой счёт урегулировать любые возможные претензии третьих лиц, связанные с происшествием.

В случае нарушения правил обработки, нецелевой обработки персональных данных Продавцом, Продавец обязуется компенсировать МВМ все возникшие убытки, а также оплатить штраф в размере 10% от объема продаж за предшествующий месяц, но не менее 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый случай нарушения.

7.7. В случае, если в соответствии с данными статистики МВМ выкуп товаров Покупателями по схеме DBS составляет менее 70%, МВМ вправе заблокировать для Продавца доступ для реализации товаров типу DBS.

**Дополнение № 1 к Приложению № 2 УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ
ПОКУПАТЕЛЯМ К ДОГОВОРУ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ В СИСТЕМЕ
МВМ**

**Тарифы для расчёта вознаграждения за услуги по организации доставки товара
Покупателям**

1. Вознаграждение за услуги по организации доставки взимается каждый раз, когда товар передан на доставку покупателю и доставлен по адресу. Если Покупатель отказался от получения товара или не выкупил заказ, то услуга считается оказанной, вознаграждение выплачивается.

2. Тариф рассчитывается за единицу товара. Если в заказе 2 единицы, то вознаграждение за услугу доставки равно тариф*2.

Размер Тарифа зависит от типа товара Продавца, указанных в Карточке товара (если для упаковки товара применяется дополнительная упаковка, увеличивающая габариты товара, то она не влияет на размер Тарифа).

3. Размеры Тарифов для расчёта вознаграждения за услуги по организации доставки товара Покупателям, а также порядок их определения:

- с 1 мая 2026 года указаны в Таблице 1,

- до 30 апреля 2026 года (включительно) указаны в Таблице 2

Таблица 1			
Объем товара, л	до 1 л	1-2 л	Каждый последующий 1 л свыше 2 л
Тариф за организацию доставки 1 ед. товара (руб. с учётом НДС)*	50	100	4
Тариф для товаров объемом свыше 2 л рассчитывается по формуле: 100 руб. + X * 4 руб., где X – количество литров свыше 2 л			
Максимальный тариф ограничен 1490 руб. для доставки 1 единицы товара.			

Таблица 2	
Тип товара	Тариф за организацию доставки 1 ед. товара (руб. с учётом НДС)*
Малогабаритный товар (S)	110
Среднегабаритный товар (M)	190
Крупногабаритный товар (L)и (XL)	1290

*Иной перечень категорий товаров и размер вознаграждения МВМ по настоящему Приложению может быть согласован сторонами дополнительно после регистрации Продавца в Личном кабинете Продавца и подписан Сторонами в соответствии с требованиями раздела 4 Договора.

Порядок определения типа Товара:

Размер Тарифа зависит от габаритов товара Продавца, указанных в Карточке товара (если для упаковки товара применяется дополнительная упаковка, увеличивающая габариты товара, то она не влияет на размер Тарифа).

Таблица определения типа товара:

	Малогабаритный товар (МГТ (S))	Среднегабаритный товар (СГТ (M))	Крупногабаритный товар (КГТ (L))	Негабарит (XL)
Габарит, м3	<0,01 м3	0,01-0,2 м3	>0,2 м3	любой
Габарит, л	<10 л	10-200л	>200 л	любой
Примеры размера товара, см	10 см x 10 см x 10 см	60 см x 60 см x 50 см	70 см x 60 см x 60 см	2 стороны более 1,2 м. или 3 стороны более 1,8 м., или невозможность поставить товар на паллет или вертикально при самой большом размере более 1,2 м.
	30 см x 15 см x 2 см	100 см x 60 см x 30 см	100 см x 60 см x 60 см	
Максимально допустимые значения	Не более 120 см по любой из сторон	Не более 120 см по любой из сторон	Не более 180 см по любой из сторон	

Для расчетов услуги Негабарит (XL) определяется как Крупногабаритный товар (КГТ).

МВМ оставляет за собой право изменять значения максимального и минимального параметров, вводить дополнительные или не применять ограничения.