

Данный документ является неотъемлемой частью Договора оказания услуг для Продавцов в системе МВМ, опубликованного по ссылке <https://www.mvideo.ru/info/marketplace?ysclid=miead5ufpm702958637> и в Личном кабинете Продавца, и не применяется отдельно от указанного договора

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №8 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ МВМ К ДОГОВОРУ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ В СИСТЕМЕ МВМ**

### **1. Используемые термины**

1.1. В настоящих Условиях используются следующие термины и определения:

**Программы лояльности M.Club/Эльдорадости (Программа)** – программы потребительской лояльности, построенные на системе накопления и использования Бонусных рублей, реализуемые и управляемые МВМ.

**Правила Программы** - документ, определяющий условия и порядок участия Покупателей в Программе, размещённый в сети Интернет по адресу:

M.Club - <https://www.mvideo.ru/rules-mclub>,

где находится текст Правил, являющийся актуальной и действующей редакцией Правил.

**Участник** – Покупатель, участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах программы лояльности и/или в Рекламных акциях с применением Промокодов и Купонов МВМ.

**Бонусная операция** - совершенная Участником операция по оплате Товара Продавца и являющаяся в соответствии с Правилами Программы основанием для начисления и списания на/с Бонусный (-ого) счёт (-а) Участника соответствующего количества Бонусных рублей.

**Бонусный счёт** - счёт Участника, на который в соответствии с Правилами Программы зачисляются и с которого списываются Бонусные рубли. Бонусный счёт не является банковским счётом.

**Процедура Начисления Бонусных рублей** – Процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусных рублей на Бонусном счёте Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах Программы. 1 Бонусный рубль = 1 рубль РФ.

**Процедура Списания Баллов** - процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусных рублей на Бонусном счёте Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах Программы.

**Рекламная акция** – акция МВМ с использованием Промокодов и/или Купонов, выданных Покупателю при покупке товаров на Сайте/ в магазине на определённую сумму или определённого товара и/или в установленный период.

**Купон** – это единовременное скидочное средство, позволяющее Покупателю получить определённую скидку на покупку в определённый период приёма купонов, в т.ч. на Товары Продавца.

**Промокод** – уникальный цифробуквенный набор символов или штрих-код, позволяющий Покупателю получить определённую скидку при покупке Товаров на Сайте/ в магазине; промокод формируется/создаётся программным обеспечением МВМ, хранится в информационных системах МВМ и подтверждает право Участника на приобретение Товара (работы/услуги) по цене, сниженной на сумму равную номиналу промокода с учётом условий Рекламной акции.

### **2. Общие положения**

2.1. МВМ вправе самостоятельно принимать решение о проведении Программ, Рекламных акций, а также об участии Товара Продавца в Программах, Рекламных акциях МВМ для целей повышения лояльности потребителей к МВМ без изменения стоимости Товара Продавца для определения

размера Вознаграждения МВМ, а также суммы, подлежащей перечислению Продавцу по разделу 9 Договора.

2.2. МВМ вправе самостоятельно и за свой счет проводить иные акции, направленные на повышение покупательской лояльности к МВМ и Товару Продавца в рамках Программы лояльности и Рекламных акциях МВМ.

### **3. Права и обязанности Сторон**

#### **3.1. Продавец обязуется:**

3.1.1. принимать участие в Программе на настоящих Условиях посредством предоставления возможности использования Участниками Бонусного Поощрения в рамках Программы;

3.1.2. принимать участие в Рекламных акциях посредством предоставления возможности применения Участниками Промокодов и/или Купонов МВМ к Товарам Продавца в рамках Рекламных акций.

#### **3.2. Продавец вправе:**

В связи с совместным интересом Продавца и МВМ в продвижении Сайта, Программы, Продавец совершает следующие действия:

3.2.1. действия, направленные на привлечение и удержание Участников, совершая действия, направленные на повышение уровня лояльности Участников к Программе и МВМ, узнаваемости Программы и Сайта, рекламировать, путём предоставления информации Участникам Программы о возможностях Сайта и Программы, средствами и способами, предварительно согласованными МВМ;

3.2.2. указывает в своих рекламно-информационных материалах об участии Продавца в Программе, Рекламных акциях, средствами и способами, предварительно согласованными МВМ.

#### **3.3. МВМ обязуется:**

3.3.1. осуществлять управление и оказывать техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Продавца в Программе/Рекламной акции;

3.3.2. осуществлять привлечение других продавцов и контрагентов МВМ для участия в Программе/Рекламных акциях с целью увеличения привлекательности Программы/Рекламных акций для Участников.

#### **3.4. МВМ вправе:**

3.4.1. определять, дополнять и изменять правила Программы и правила Рекламной акции в одностороннем порядке без согласования с Продавцом при условии предварительного уведомления Продавца о планируемых дополнениях/изменениях не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до вступления в силу указанных дополнений/изменений;

3.4.2. передавать Продавцу рекламные и маркетинговые материалы для размещения Продавцом на сайте Продавца;

3.4.3. направлять Продавцу информационный отчёт об участии в Программах лояльности и Акциях МВМ.

### **4. Взаимодействие с Участниками**

4.1. Если иное не предусмотрено дополнительным соглашением Сторон, МВМ самостоятельно производит коммуникацию с Участниками Программы и Акции.