

Идентификация бренда

1.1 Основной логотип

1.1.2 Правила использования логотипа

1.1.3 Неправильное использование логотипа

1.1.4 Логотип с подвёрсткой сайта

1.1.5 Брендирование подвалом макетов внутри магазина

1.1.6 Брендирование подвалом наружной рекламы

1.2 Сокращённый логотип

1.2.2 Правила использования сокращённого логотипа

1.2.3 Неправильное использование сокращённого логотипа

1.3 Международная версия логотипа

1.4 Цветовая палитра

1.5 Шрифт M.Видео

1.6 Буква Ё

Логотип

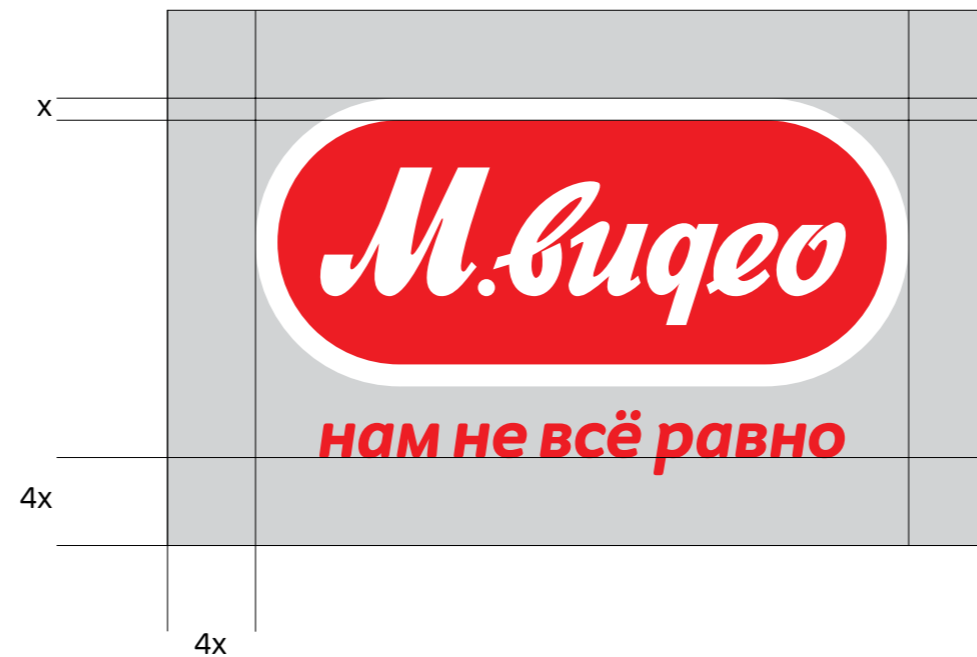
На странице изображен логотип со слоганом. Это основной вариант логотипа. Он рекомендован к использованию во всех маркетинговых коммуникациях, например наружной рекламе, прессе и так далее.



1.1.2 Правила использования логотипа

Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.



Масштабирование

При масштабировании красный овал, контур, слоган и название бренда должны изменяться пропорционально.



Минимальный размер

Чтобы логотип оставался различимым, его ширина не должна быть меньше 20 миллиметров.



1.1.2 Правила использования логотипа

Слоган

Для обеспечения правильного изображения логотипа слоган всегда должен быть читабельным. Слоган может быть исключительно двух цветов: красный или белый. На светлых фонах — слоган красный, на тёмных фонах слоган белый.



Чёрно-белый лого

При печати в два цвета. логотип должен быть полностью чёрным. При печати с оттенками серого, логотип должен быть 70% чёрного. Логотип со слоганом всегда должны отличаться от фона и быть читабельными.



1.1.3 Неправильное использование логотипа

Правила

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



✗ Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении



✗ Нельзя менять цвет логотипа и слогана



✗ Нельзя менять угол логотипа



✗ Нельзя изменять толщину обводки



✗ Изменения размера слогана и логотипа только пропорционально



✗ Нельзя использовать логотип без белой обводки



✗ Нельзя менять цвета бренда местами



✗ Нельзя перерисовывать или переделывать элементы логотипа



✗ Нельзя сжимать логотип



✗ Нельзя изменять расстояние между логотипом и слоганом



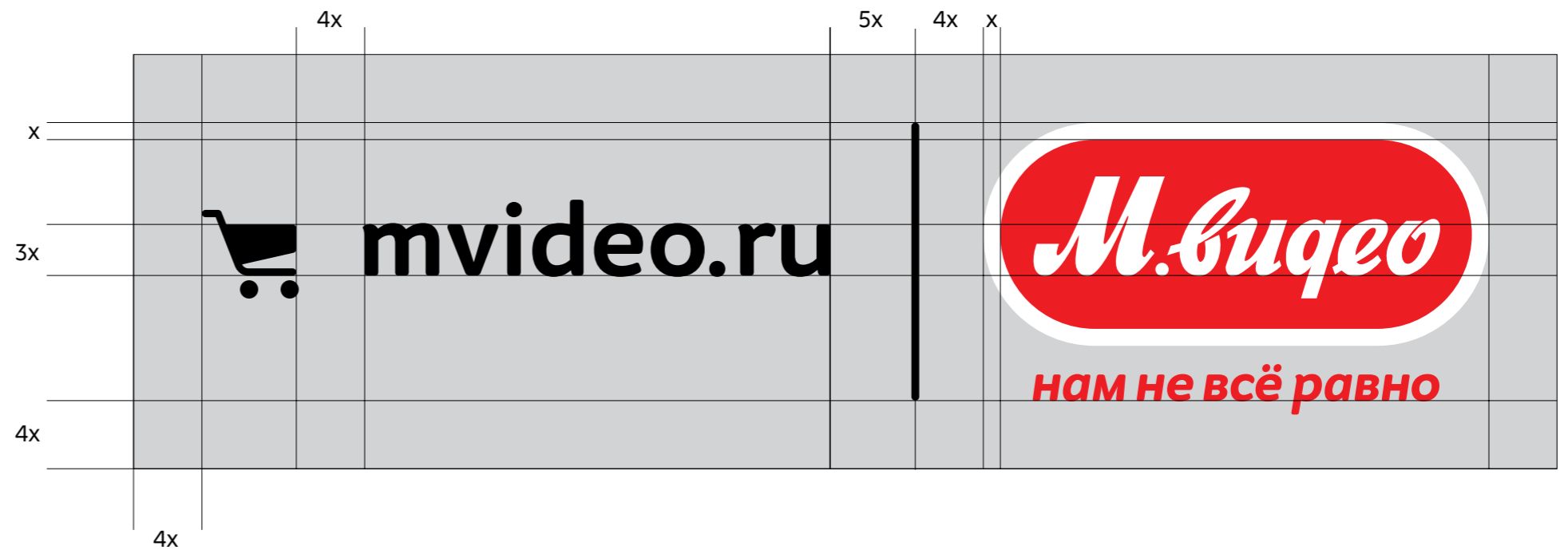
✗ Нельзя использовать логотип без слогана

1.1.4 Логотип с подвёрсткой сайта

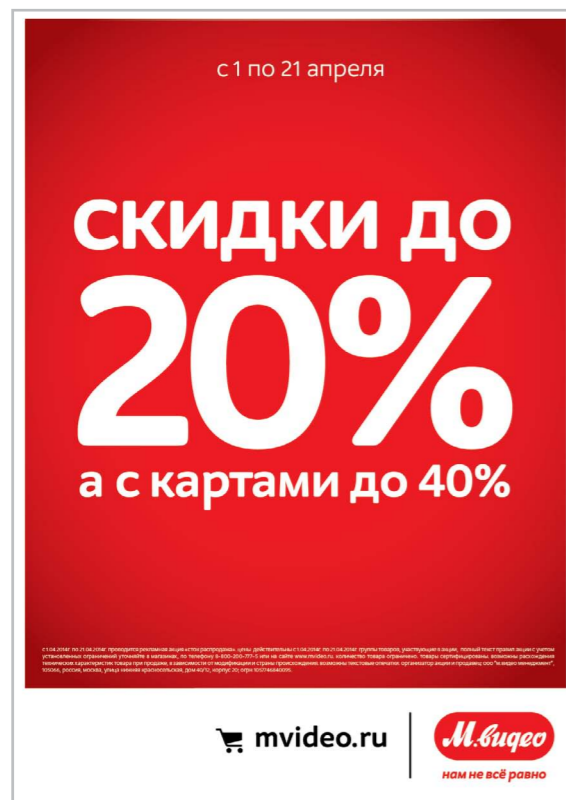
Структура

Логотип с подвёрсткой сайта является одним из основных элементов брендинга всех маркетинговых коммуникаций.

Конструкция «иконка+сайт» всегда должна находиться слева от логотипа за вертикальной чертой. На странице описаны правила строения конструкции.



Пример использования:



Сокращённый ЛОГОТИП

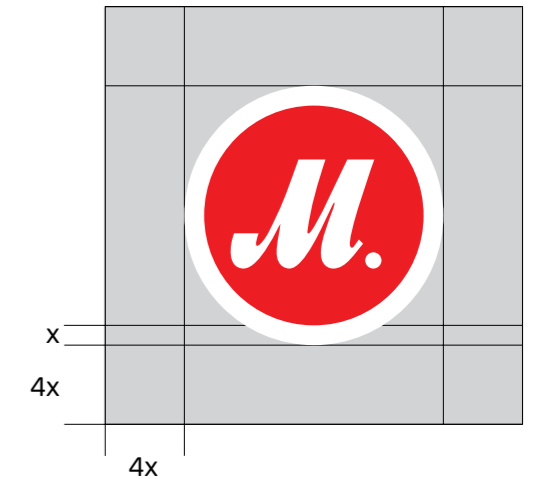
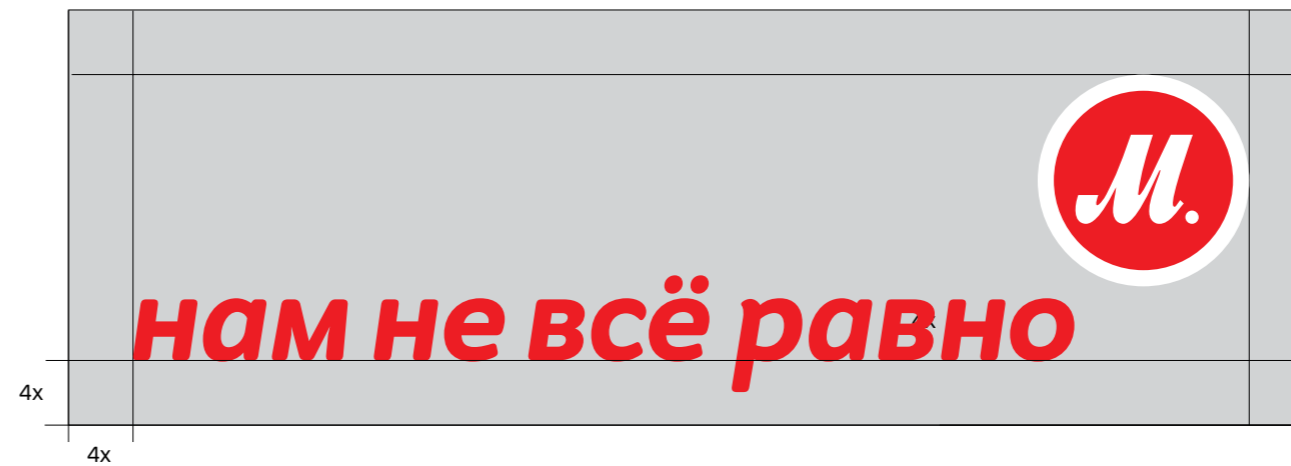
На странице изображена сокращённая версия логотипа со слоганом. Он рекомендован к использованию во внутренних коммуникациях, например, HR, коммуникациях внутри магазина, а также в социальных сетях и на mvideo.ru



1.2.1 Правила использования сокращённого логотипа

Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен быть изменен или перерисован.



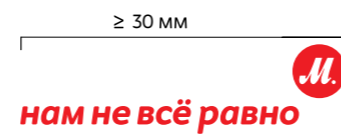
Масштабирование

При масштабировании красный круг, контур и слоган должны изменяться пропорционально



Минимальный размер

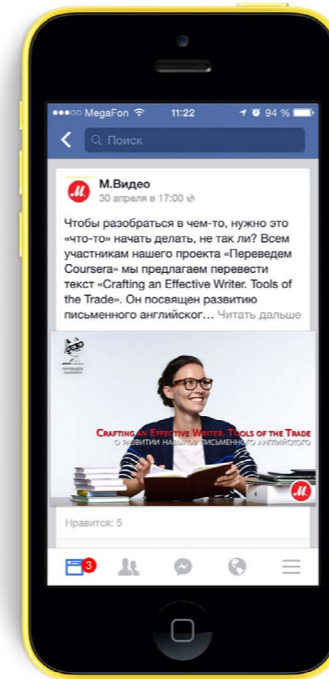
Чтобы логотип оставался различимым, его ширина не должна быть меньше 30 миллиметров



1.2.2 Правила использования сокращённого логотипа

Социальные медиа

Сокращённая версия логотипа без слогана должна использоваться для брендинга страниц М.Видео в социальных сетях, а также для брендинга постов М.Видео.



Внутри магазина

Сокращённая версия логотипа со слоганом может использоваться для брендинга POS-материалов внутри магазина (как альтернатива основному логотипу), например, в горизонтальных POS, а также на форме продавцов.



Корпоративные медиа

Сокращённая версия логотипа со слоганом и без него может использоваться для брендинга корпоративных медиа: журналов, листовок, лифлетов и плакатов, предназначенных для сотрудников офиса или магазина.



1.2.3 Неправильное использование логотипа

Правила

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



- ✗ Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении



- ✗ Нельзя менять цвет логотипа и слогана



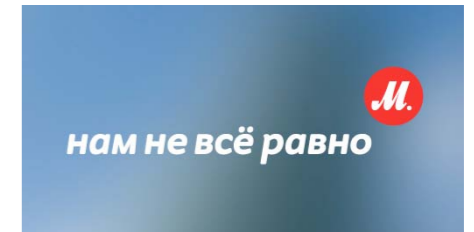
- ✗ Нельзя менять угол логотипа



- ✗ Нельзя изменять толщину обводки



- ✗ Изменения размера слогана и логотипа только пропорционально



- ✗ Нельзя использовать логотип без белой обводки



- ✗ Нельзя менять цвета бренда местами



- ✗ Нельзя перерисовывать или переделывать элементы логотипа



- ✗ Нельзя сжимать логотип



- ✗ Нельзя изменять расстояние между логотипом и слоганом

1.3 Международный логотип

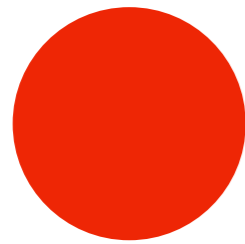
Международный логотип

На странице изображена международная версия логотипа. Он рекомендован к использованию во всех коммуникациях, направленных на иностранную аудиторию. Например, на международных выставках и любых активностях за границей. Правила использования аналогичны сокращенной версии логотипа.



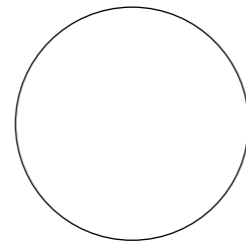
1.4 Цветовая палитра

Основные цвета бренда



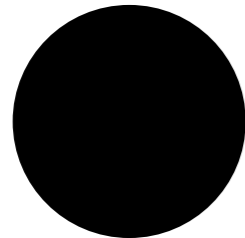
Красный М.Видео

RGB 255 0 0
CMYK 0 100 100 0
Pantone 485C
RAL 3020



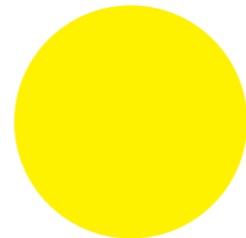
Белый

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



Чёрный

RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100



Жёлтый

RGB 255 255 0
CMYK 0 0 100 0

Градиент

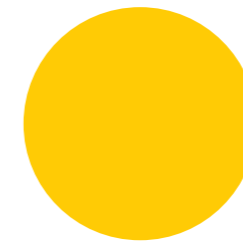


RGB 255 0 0
CMYK 0 100 100 0

RGB 167 14 19
CMYK 0 100 100 35

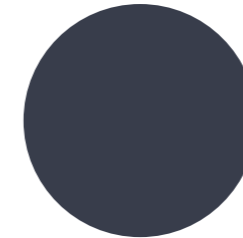
Основные цвета должны доминировать во всех коммуникациях бренда для правильности его идентификации. Дополнительные цвета оказывают поддержку основным и раскрывают бренд более широко и точно.

Дополнительные цвета



Охра

RGB 255 203 5
CMYK 0 20 100 0



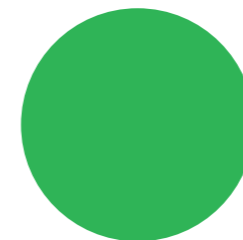
Графитовый М.Сервис

RGB 42 47 59
CMYK 74 64 46 46



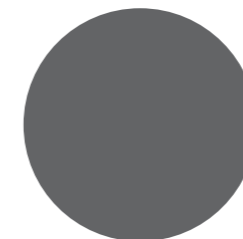
Салатовый Knowledge

RGB 207 218 32
CMYK 20 0 91 0
Pantone 381c



Зелёный

RGB 54 168 64
CMYK 76 0 91 0



Серый

RGB 80 80 80
CMYK 0 0 0 75

1.5 Гарнитура M.Video

Шрифт

Шрифт бренда является его голосом. Уникальная гарнитура M.Video является основной и единственной. Необходимо использовать во всех коммуникациях бренда. Гарнитура имеет 6 начертаний.

Применение

Bold и Regular — являются основным начертаниями для всех каналов коммуникаций и рекомендованы к использованию в большинстве случаев.

Condensed — применяется при работе с ценовым блоком. Возможно использование в специальных рекламных кампаниях для дифференциации от других коммуникаций.

Light — допустимо использование в цифровой среде. Не рекомендуется для сплошного набора текста.

Любые начертания могут использоваться для верстки внутрикорпоративных медиа (журналы, плакаты и тп)

Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#P%&()**<>

Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#P%&()**<>

Italic

*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890,«»:;?@#P%&()**<>*

Condensed

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#P%&()**<>

Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»:;?@#P%&()**<>

Bold Italic

*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890,«»:;?@#P%&()**<>*